

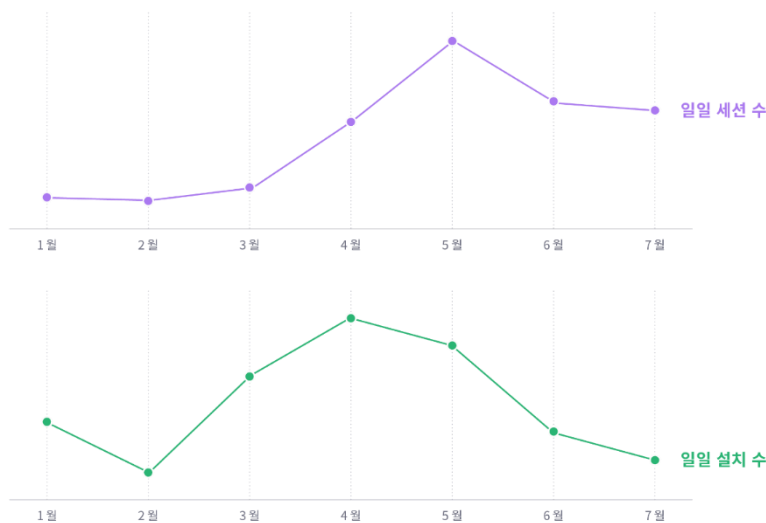
## 애드저스트, 코로나 19 확산 기간 건강 및 피트니스 모바일 앱 사용량 데이터 발표

전 세계적으로 디지털 피트니스 및 홈트레이닝 트렌드 상승 확인

3월 마지막 주 건강 및 피트니스 앱 설치 증가율 67% 기록, 5월 연평균 대비 세션 수 48% 증가

(서울, 2020년 9월 3일) – 모바일 측정, 광고 해킹 예방 및 사이버 보안 분야 업계 리더 애드저스트(Adjust)는 코로나 19 여파로 집에서 운동을 할 수 있는 건강 및 피트니스 앱 사용량이 증가했다고 밝혔다. 애드저스트의 조사 결과에 따르면, 건강 및 피트니스 관련 앱의 설치량은 매년 1월 새해 목표로 건강을 증진하기 위한 사용자들의 영향으로 일시적으로 증가하는 가운데, 올해는 특히 코로나 19 확산 영향으로 다운로드된 관련 앱의 사용량이 3월부터 지속적으로 증가했음을 확인했다.

전 세계의 건강 및 피트니스 앱 사용 현황



애드저스트 플랫폼의 건강 및 피트니스 앱 추적 데이터에 기반(2020년 1월~7월)  
설치 수와 세션 수는 명확하게 확인 가능하도록 별도의 Y축에 표시함



사진. 전 세계 건강 및 피트니스 앱 설치량과 사용량(세션 수)

### 홈트레이닝

애드저스트의 조사 자료에 따르면 전 세계 건강 및 피트니스 앱의 일별 설치 수는 2월에 일시 하락했다가 3월부터 급증했으며, 3월 말에서 4월 초에만 올해 전체 평균 설치율보다 67% 높은

증가율을 보였다. 코로나 19 로 인한 전 세계 도시들의 락다운(Lock down)으로 인해 앱 설치율은 급증하였으나, 실제 앱 세션 수는 지난 4 월 및 5 월에 이르러 궤도에 올랐다.

요일별 사용량을 확인 결과, 금요일이 상대적으로 건강 및 피트니스 앱 이용률이 저조한 것으로 나타났으며, 상당 기간 지속해서 낮은 이용률을 보였다. 반면, 일요일이 가장 많은 세션 수를 보이며 관련 앱이 활발하게 사용된 것으로 확인됐다.

애드저스트 CTO 겸 공동 설립자인 폴 뮐러(Paul H. Müller)는 “코로나 19 영향으로 사회적거리두기 및 락다운으로 인해 많은 사용자가 생활 방식과 일상의 우선순위를 변경했다”라며, “애드저스트의 조사 결과는 변화된 생활 방식에 따른 모바일 앱 사용 추이로 사용자의 건강과 운동 습관에 폭넓게 반영되었음을 보여준다. 특히 많은 안전 조치가 시행되고 있는 현재, 헬스장에 가는 것보다 집에서 운동하는 ‘홈트레이닝’의 선호하는 추세가 더욱 오래 지속될 것으로 예상된다”라고 말했다.

### 지역별 결과

애드저스트는 지역별 코로나 19 의 확산으로 인한 사회적 거리 두기 정책의 도입, 강화 및 완화 추이와 건강 및 피트니스 앱 사용의 상관관계에 대한 인사이트를 아래와 같이 도출했다.

- 미국은 3 월 말 락다운이 실시된 이후, 앱 설치 수가 올해 평균 대비 58% 더 높았다. 5 월에는 건강 및 피트니스 앱의 사용량이 증가하며, 일일 세션 수가 평균 대비 25% 증가했다. 이후 일일 세션 수는 점차적으로 감소했으나, 7 월에도 평균 대비 16% 높은 수준을 보이며, 관련 앱의 높은 사용량을 나타냈다.
- 독일은 설치 수가 3 월 말에 급증하여 올해 평균보다 86%나 증가했다. 세션 수는 1 월과 4 월 사이에 3배 증가했고, 5 월에는 올해 평균보다 38% 높았다. 5 월에는 약간 감소했지만, 1 월부터 7 월까지 앱 세션 수는 매달 평균적으로 67% 증가하며 지속적인 상승세를 보였다.
- 영국은 4 월에 올해 전체 평균보다 93%나 높은 설치 수를 기록했다. 세션 수 역시 3 월 말부터 5 월 말까지 꾸준히 증가해, 5 월 25 일에는 올해 평균보다 80%나 높은 정점에 도달했다. 세션 수는 점점 감소하기 시작했지만 올해 7 월 설치 수는 지난해보다 두 배 증가했다.
- 브라질은 4 월 말부터 5 월 중순까지 설치 수가 크게 증가했으며, 올해 평균보다 73% 증가했다. 설치 직후에 기록된 세션 수는 5 월에 올해 평균보다 96% 높은 수준으로 증가했다.

추가로 코로나 19 의 영향 등 최신 모바일 마케팅 트렌드 및 조사내용은 애드저스트의 [웹사이트](#) 및 [블로그](#)에서 확인할 수 있다.

## 애드저스트 소개

애드저스트는 글로벌 B2B SaaS 기업이다. 모바일 경제의 핵심 분야에서 시작해 기술에 대한 열정과 함께 글로벌 기업으로 성장한 애드저스트는 현재 전 세계 16 개의 오피스를 운영하고 있다.

애드저스트의 플랫폼에는 모바일 측정, 광고 해킹 예방, 사이버 보안 및 마케팅 자동화 제품이 포함된다. 이 제품군은 애드저스트와 협력하는 40,000 개의 앱이 마케팅을 더욱 간단하고 현명하며 안전하게 수행할 수 있도록 지원한다. Nexon, Pearl Abyss, Hyperconnect , Missha, Bluehole , Mobirix, Smilegate 및 Flerogames 를 포함한 주요 플랫폼들이 애드저스트의 솔루션을 통해 예산 안정성을 확보하고 성과를 개선해 나가고 있다.

애드저스트는 지난해 유럽 최대 규모인 2 억 2,700 만 달러의 펀딩 라운드를 유치했다.

보다 자세한 사항은 웹사이트([www.adjust.co/ko](http://www.adjust.co/ko)) 및 블로그 (<https://blog.naver.com/adjustkorea>)에서 확인할 수 있다.

## 보도자료 문의

Allison + Partners - 박태현 대리 [thomas.park@allisonpr.com](mailto:thomas.park@allisonpr.com) 010-6805-1177