



Adjust GmbH Saarbrücker Straße 38a, 10405 Berlin, Germany
Adjust Inc. 535 Mission Street, San Francisco, CA 94105, United States of America
Phone +49 30 91 46 00 83, Fax +49 30 25 74 96 75 www.adjust.com

ADJUST LAUNCHT TOOL FÜR MOBILE BENCHMARKS

Mobile Gaming Benchmark-Report demonstriert die Möglichkeiten und Anwendungen des Tools

BERLIN, 26. JUNI 2018 – [Adjust](#), der weltweit führende Anbieter im Bereich Mobile Measurement und Fraud Prevention, launcht heute das erste kostenlose Tool seiner Art zur Benchmark-Analyse mobiler Ad-Kampagnen. Das Analysetool wurde entwickelt um, Marketingverantwortlichen zu helfen die Performance ihrer Apps künftig besser zu verstehen. [Laut eMarketer](#) werden die Ausgaben für mobile Werbung in diesem Jahr 69,9% der gesamten digitalen Werbung ausmachen. Mit einem Anteil von 33,9% an den gesamten Werbeausgaben in den USA ist Mobile bereits das führende Werbemedium und übertrifft sogar das Fernsehen. Durch die zunehmenden Ausgaben für mobile Werbung ist es heute wichtiger denn je, dass Vermarkter die Performance ihrer Apps verstehen.

Basierend auf der Datenbank von Adjust, mit einer maximalen Stichprobengröße für eine einzelne Kategorie von über 7.000 Apps, ist das [Benchmark-Tool](#) des Unternehmens nun das erste frei zugängliche Produkt für mobile Benchmarks seiner Art weltweit und bietet Marketingverantwortlichen und App-Publishern umfassende Analysemöglichkeiten. Mit dem kostenlosen Tool können maßgeschneiderte Benchmark-Reports erstellt werden, die die Performance der Apps innerhalb Ihrer eigenen Kategorie, aber auch anderen Kategorien wie Region, Nutzertyp (paid vs. organic) und Plattformen (iOS vs. Android) hinweg, vergleichen. Dies erspart dem Werbetreibenden den Kauf teurer Benchmark-Reportings von Dritten oder die Beschaffung von Basisberichten, die nicht auf ihre eigenen Bedürfnisse zugeschnitten sind.

"Unser Ziel ist und bleibt es, mehr Transparenz und Messbarkeit in den mobilen Markt zu bringen" sagt Christian Henschel, CEO von Adjust und ergänzt: "Unser Benchmarking-Tool ermöglicht es Marketern, die Leistung weltweit branchenübergreifend zu vergleichen und zu bewerten und so effektive Entscheidungen zu treffen. Unser Tool bietet zum ersten Mal Informationen, die so vorher in der Breite und Tiefe nicht verfügbar waren - und das kostenlos."

[Das Benchmarking-Tool](#) misst fünf spezifische Key Performance Indicators (KPIs), darunter betrügerische/abgelehnte Installationen, Kosten pro Installation (CPI), Retention Rate, also die Rückkehrate der User, sowie Sitzungen und Events pro User. Diese KPIs können in acht vertikalen Segmenten dargestellt werden (e-Commerce, Gaming, Entertainment & News, Social, Health & Fitness, Utilities, Travel sowie Business & Finance) und können nach Nutzertyp, Plattform und Region gefiltert werden - letztere umfasst Europa, Asien & Pazifik, Nordamerika, Lateinamerika und die Karibik. Das Tool ermöglicht es Vermarktern, auf einfache Weise Ergebnisse in detaillierten Berichten zusammenzustellen, die Marketingverantwortliche, App-Entwickler und Publisher darüber informieren, wie gut ihre App performt.

"Aussagekräftige App Performance Daten zu bekommen, kann eine echte Herausforderung sein und kostet in der Regel viel Zeit. Oftmals bekommt man nur generelle Zahlen, die jedoch nur begrenzt unseren Bedürfnissen entsprechen", sagt Sebastian Goldt, Head of Performance Ad Networks bei InnoGames GmbH. "Mit dem Adjust-Benchmarking-Tool können wir die Kriterien für unser internes Reporting anpassen, sodass wir schnell die benötigten Antworten erhalten. Ein Tool, das uns zukünftig entscheidend helfen wird."

Mobile Gaming Benchmark Report 2018: Neue Einblicke in Mobile Gaming Benchmarks

Zum Auftakt nutzte Adjust sein Benchmark-Tool, um die Erkenntnisse aus dem ersten Quartal 2018 im Bereich Mobile Gaming zusammenzutragen. [Der Mobile Gaming Benchmark Report 2018](#) vermittelt ein umfassendes Bild der Marktperformance im ersten Quartal 2018. Einige der wichtigsten Highlights sind:

App Retention:

- In der Kategorie Gaming ist die Retention Rate sowohl bei bezahlten als auch bei organischen Installationen nahezu identisch. Das ist ungewöhnlich, wenn man bedenkt, dass organische Installationen besser abschneiden als bezahlte.
- Japan hat die höchste Retention Rate, gefolgt von den USA, EMEA, Russland und China. Die Ergebnisse zeigen, dass sich das Nutzerverhalten von Apps in China deutlich von anderen Märkten unterscheidet.
- iOS setzt sich konsequent gegen Android durch.

User Sessions:

- Die meisten User haben zwei bis drei Sessions pro Tag, wobei bezahlte User im Laufe der Zeit einen Anstieg der Sitzungen verzeichnen, während organische Benutzer in der Regel recht stabil sind.
- Im japanischen Markt werden deutlich mehr Gaming Apps genutzt pro Tag als irgendwo sonst, auch verweilen die Nutzer länger im Spiel, was sie zu den potentiell wertvollsten Usern der Welt macht. Russland hat die zweitstärkste Nutzerbasis.

User Events:

- Android-User verzeichnen weitaus mehr In-App-Events als Nutzer von iOS.
- User in der EMEA-Region verzeichnen die meisten Events, wobei die USA an zweiter und Russland an dritter Stelle stehen.

Der Bereich Gaming machte im Jahr 2017 fast 80% der weltweit getätigten Ausgaben über den iOS und Google Play App Stores aus, wobei Gaming Apps nur 35% der gesamten Downloads ausmachten. Das bedeutet, dass sich Marketingverantwortliche nicht nur auf die Nutzerakquise, sondern auch auf die Monetarisierung von Gaming-Apps konzentrieren müssen. Adjust arbeitet mit einigen der weltweit größten Mobile-Gaming-Marken zusammen - darunter InnoGames, Tencent Games, Wooga und Zynga.

Über Adjust

Adjust ist der global führende Anbieter im Bereich Mobile Measurement und Fraud Prevention. Das Berliner Unternehmen stellt weltweit höchst qualitative Analyse-, Mess- und Fraud Prevention-Lösungen für App Marketer bereit und ermöglicht ihnen schnellere, smartere Entscheidungen zu treffen. Mit Adjusts Open-Source SDK können App Marketer

Nutzerverhalten, User-Acquisition, Marketing ROIs, User-Lifetime-Kohorten und weiteres messen und analysieren. Mit der Fraud Prevention Suite hält *Adjusts* Plattform Datensätze proaktiv sauber, verifiziert In-App-Käufe in Echtzeit und stellt ein vereinfachtes Reporting mit verständlichen, verfolgbaren sowie vergleichbaren Metriken zur Verfügung. *Adjust* ist Marketing Partner aller führenden Marketing Plattformen, einschließlich Facebook, Google, Snap, Twitter, Naver, Line, und WeChat. *Adjusts'* dynamische Integrationen werden von über 1.200 führenden Netzwerk- und Analytikanbietern weltweit genutzt. Insgesamt haben mehr als 20.000 Apps die Produktlösungen von *Adjust* integriert, um ihre Performance zu verbessern.

Adjust ist das einzige Mobile Analyse Unternehmen, das die strikten EU Datenschutz- und Compliance-Standards einhalten kann. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website: www.adjust.com.