



Adjust GmbH Saarbrücker Straße 38a, 10405 Berlin, Germany
Adjust Inc. 535 Mission Street, San Francisco, CA 94105, United States of America
Phone +49 30 91 46 00 83, Fax +49 30 25 74 96 75 www.adjust.com

Reaktion Auf Milliarden Schäden – Mobile-Branche Liefert Gemeinsame Definition Für Ad Fraud

Zusammenschluss weltweit marktführender Unternehmen setzt erstmals gemeinsam Standards in der Bekämpfung von Mobile Ad Fraud.

Berlin, 18. Oktober 2018 – Die von [Adjust](#) vor einem Jahr gegründete Coalition Against Ad Fraud (CAAF) veröffentlicht heute [ein Dokument](#), in dem erstmals Mobile Ad Fraud eindeutig definiert und abgesteckt wird. Die Koalition erfüllt damit eines ihrer Kernziele, nämlich Ad Fraud in der gesamten Branche zu bekämpfen. Die CAAF-Initiative ist Teil einer gemeinsamen Anstrengung von Branchenführern wie Liftoff, ironSource und Jampp, um die Auswirkungen von Fraud auf die Werbeausgaben der Werbetreibenden zu entschärfen.

Ziel des Dokuments ist es, allen Branchenakteuren eine gemeinsam vereinbarte Nomenklatur und einen umfassenden technischen Überblick über den Stand des mobilen Werbebetrugs zu geben, damit sie für die Bewältigung des Problems in Milliardenhöhe gerüstet sind. Die CAAF öffnet sich zudem für weitere Werbetreibende, um den Kampf gegen mobilen Anzeigenbetrug zu beschleunigen.

[Laut eMarketer](#) werden die Ausgaben für mobile Werbung im Jahr 2018 in den USA allein um 20% auf mehr als 75 Milliarden Dollar steigen. Legt man diese Erkenntnisse den Fraud-Messungen von Adjust zugrunde (Ablehnungsrate von +7,0%), so ist im globalen Werbemarkt von einem Schaden von etwa 4,9 Milliarden US-Dollar auszugehen, Tendenz steigend. Mobile Ad Fraud kann dabei eine Reihe von verschiedenen Formen annehmen, von gefälschten Impressionen, über Click-Spam bis hin zu gefälschten Installationen.

"Die CAAF macht große Fortschritte, wenn es darum geht, führenden Experten der Branche zusammenzubringen und neue Lösungen zu entwickeln, die betrügerischen Traffic verhindern", sagt Paul H. Müller, CTO & Co-Founder bei Adjust. "Es gibt eine Menge an Fehlinformationen und Missverständnissen, die dazu führen, dass sich unterdurchschnittliche Lösungen weiterhin verkaufen und schlechter Traffic Einnahmen erzielt. Wir wollen dieser Entwicklung ein Ende setzen, indem wir kompromisslose Transparenz und Weiterbildung am Markt vorantreiben."

Festlegung von Richtlinien

Das nun veröffentlichte Dokument widmet sich den verschiedenen Fraud Arten - SDK Spoofing, Click Injection, Fake Installs und Click Spam - liefert Anhaltspunkte, wie die

Betrugsformen im Detail funktionieren und wie sich Marketer jeweils davor schützen können. Alle CAAF-Mitglieder haben sich mit der in dem Dokument beschriebenen Nomenklatur, Definitionen und Methoden einverstanden erklärt. Einige der behandelten Themen sind: die Unterscheidung zwischen Compliance-Betrug und technischem Betrug; Definitionen von Compliance-Betrug; Definitionen von technischen Betrugsmodellen, wie zum Beispiel Click-Injection und Fake-Installationen.

"Es ist unerlässlich, dass alle Player im Markt zusammenarbeiten, einschließlich der Werbetreibenden selbst, um gemeinsam das Multi-Milliarden-Dollar-Problem anzugehen", bekräftigt Paul H. Müller. "Das Ziel der CAAF ist Werbebudgets zu schützen und eine gesunde Werbewirtschaft zu fördern."

[Weitere Informationen zu CAAF finden Sie hier.](#) Zu den Mitgliedern zählen: ironSource, Vungle, AARKI, nend, Dynalyst, Applift, i-mobile, inmobi, Fyber, Jampp, Remerge, Liftoff, YouAppi, AdAction, AdColony, Persona.ly, Headway, Zucks, Curate Mobile, motive, madvertise, MOLOCO, Revmob und Chartboost. Um sich am Kampf gegen Betrug mit mobilen Anzeigen zu beteiligen, kontaktieren sie: partners@adjust.com.

Über Adjust

Adjust ist der global führende Anbieter im Bereich Mobile Measurement und Fraud Prevention. Das Berliner Unternehmen stellt weltweit höchst qualitative Analyse-, Mess- und Fraud Prevention-Lösungen für App Marketer bereit und ermöglicht ihnen schnellere, smartere Entscheidungen zu treffen. Mit Adjusts Open-Source SDK können App Marketer Nutzerverhalten, User Acquisition, Marketing ROIs, User Lifetime Kohorten und weiteres messen und analysieren. Mit der Fraud Prevention Suite hält Adjusts Plattform Datensätze proaktiv sauber, verifiziert In-App-Käufe in Echtzeit und stellt ein vereinfachtes Reporting mit verständlichen, verfolgbaren sowie vergleichbaren Metriken zur Verfügung. Adjust ist Marketing Partner aller führenden Marketing Plattformen, einschließlich Facebook, Google, Snap, Twitter, Naver, Line, und WeChat. Dynamische Adjust Integrationen werden von über 1.200 führenden Netzwerk- und Analytikern weltweit genutzt. Insgesamt verwenden mehr als 20.000 Apps die Produktlösungen von Adjust, um ihre Performance zu verbessern.

Adjust ist das einzige Mobile Analyse Unternehmen, das die strikten EU Datenschutz- und Compliance-Standards einhalten kann. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website: www.adjust.com