



Adjust GmbH Saarbrücker Straße 37a, 10405 Berlin, Germany
Adjust Inc. 535 Mission Street, San Francisco, CA 94105, United States of America
Phone +49 30 91 46 00 83, Fax +49 30 25 74 96 75 www.adjust.com

Adjust verstärkt Führungsteam mit Melissa Bohlsen als Vice President of Marketing

San Francisco/Berlin, 8. November 2018 -- [Adjust](http://www.adjust.com), der weltweit führende Anbieter im Bereich Mobile Measurement und Fraud Prevention mit 14 Niederlassungen auf der ganzen Welt, gab heute die Ernennung der erfahrenen Marketing-Expertin Melissa Bohlsen zur neuen VP of Marketing bekannt. Bohlsen wird sich auf die Entwicklung der Kommunikations-, Marken- und Go-to-Market Strategie von Adjust konzentrieren, um die Position des Unternehmens weltweit weiter zu stärken.

Bohlsen kommt von BCG (Boston Consulting Group) Digital Ventures, wo sie das Marketing für Deutschland verantwortet hat. Sie verfügt über mehr als zehn Jahre Marketingerfahrung in Deutschland und Großbritannien und hat sich dabei eine starke Expertise im Mobile-Bereich aufgebaut: Vor ihrer Tätigkeit bei BCG war Bohlsen als Global Marketing Director bei der Glispa Global Group, einem Mobile AdTech Unternehmen, tätig, wo sie alle Marketing- und Kommunikationsaktivitäten verantwortete.

Christian Henschel, Co-Founder und CEO von Adjust, kommentierte die Bekanntgabe wie folgt: "Melissa wird unser Führungsteam erweitern und ihre Branchenexpertise und ihre Führungsqualitäten in das Unternehmen einbringen. Im Zuge der Weiterentwicklung unseres Produktportfolios werden Melissa und ihr Team das Wachstum weiter beschleunigen und unsere Marktposition weltweit stärken."

Bohlsen fügt hinzu: "Die Expansion von Adjust der letzten sieben Jahre ist eine der größten Erfolgsgeschichten der deutschen Tech-Szene. Die Vision und der Ehrgeiz des Unternehmens haben mich überzeugt. Ich möchte meinen Teil dazu beizutragen, das Tempo von Adjust auf dem Markt weiter zu erhöhen und Adjust weltweit noch mehr Bekanntheit zu verschaffen."

Nach der Bekanntgabe von Mirko Deneke als CFO im August ist die Ernennung von Melissa Bohlsen bereits die zweite zentrale Personalie für Adjust und zeigt die Ambitionen des Berliner Unternehmens. Seit 2013 hat Adjust seinen Umsatz jedes Jahr mehr als verdoppelt und ist auf 300 Mitarbeiter bei gleichbleibender Profitabilität angewachsen.

Über Adjust

Adjust ist der global führende Anbieter im Bereich Mobile Measurement und Fraud Prevention. Das Berliner Unternehmen stellt weltweit höchst qualitative Analyse-, Mess- und Fraud Prevention-Lösungen für App Marketer bereit und ermöglicht ihnen schnellere,

smartere Entscheidungen zu treffen. Mit *Adjusts* Open-Source SDK können App Marketer Nutzerverhalten, User-Acquisition, Marketing ROIs, User-Lifetime-Kohorten und weiteres messen und analysieren. Mit der Fraud Prevention Suite hält *Adjusts* Plattform Datensätze proaktiv sauber, verifiziert In-App-Käufe in Echtzeit und stellt ein vereinfachtes Reporting mit verständlichen, verfolgbaren sowie vergleichbaren Metriken zur Verfügung. *Adjust* ist Marketing Partner aller führenden Marketing Plattformen, einschließlich Facebook, Google, Snap, Twitter, Line, und WeChat. Insgesamt haben mehr als 22.000 Apps die Produktlösungen von *Adjust* integriert, um ihre Performance zu verbessern.

Seit der Gründung im Jahr 2012 hat Adjust heute globale Niederlassungen in Berlin, New York, San Francisco, Sao Paulo, Paris, London, Moskau, Istanbul, Seoul, Shanghai, Peking, Tokio, Mumbai und Singapur.

Adjust ist das einzige Mobile Analyse Unternehmen, das die strikten EU Datenschutz- und Compliance-Standards einhalten kann. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website: www.adjust.com.