



Adjust GmbH Saarbrücker Straße 38a, 10405 Berlin, Germany
Adjust Inc. 535 Mission Street, San Francisco, CA 94105, United States of America
Phone +49 30 91 46 00 83, Fax +49 30 25 74 96 75 www.adjust.com

Deutsche Mobile-Nutzer aktiver am Black Friday als Nutzer in den Vereinigten Staaten

Berlin, 08.12.2016 - Eine heute veröffentlichte Studie des App-Measurement Startups Adjust zeigt, dass Black Friday in Westeuropa und vor allem in Deutschland mittlerweile von größerer Bedeutung für "mobile Käufer" ist, als in Nordamerika. Diese Erkenntnis verwundert vor dem Hintergrund, dass der Black Friday stark mit der amerikanischen Kultur in Verbindung gebracht wird.

Die Studie deutet darauf hin, dass der Black Friday für Retailer eine gute Chance darstellt, ihre Einnahmen über mobile Apps deutlich zu steigern. Sie zeigt einen Umsatzanstieg von deutschen Nutzern in E-Commerce-Apps von 75,6 Prozent gegenüber einem typischen Freitag im November. Ein ähnlich hoher Anstieg war auch bei anderen westeuropäischen App-Nutzer, wie Belgien mit 79,9 Prozent Umsatzanstieg, dicht gefolgt von Frankreich mit 74,7 Prozent und der Schweiz mit 73,9 Prozent, festzustellen. Die USA hingegen, ist mit einem Anstieg der Umsätze von 49,9 Prozent, weit abgeschlagen.

Wie Adjust erklärt, könnte die unterdurchschnittliche Performance der USA darauf zurückzuführen sein, dass Käufer in den USA höhere Rabatte in Einzelhandelsgeschäften erwarteten, als in den E-Commerce Apps. Europäische Shopper hingegen erwarteten vermutlich höhere Rabatte auf mobilen Endgeräten und verbrachten deshalb mehr Zeit in den E-Commerce Apps.

Wie die Studie zeigt, gewinnen der Feiertag und das große Rabatt-Wochenende auch außerhalb der USA zunehmend an Popularität und wirken sich auf E-Commerce-Unternehmen in ganz Europa aus.

Weitere Details zur Black Friday Studie sind auf www.adjust.com/black-friday-2016 zu finden.

Über Adjust

Adjust (www.adjust.com) ist eines der weltweit führenden Mobile Attribution und Analytics Unternehmen, und offizieller Facebook und Twitter Marketing Partner. Zu den internationalen Kunden von Adjust gehören Rovio – die Entwickler von Angry Birds –, Zalando und Microsoft. Gleichzeitig arbeitet Adjust mit über 120 Rocket Internet Startups

zusammen. Target Partners, Capnamic Ventures, Iris Capital, Active Venture Partners und Highland Capital Europe haben bereits in Adjust investiert. Das 2012 gegründete Unternehmen unterhält neben dem Hauptsitz in Berlin weitere Büros in San Francisco, New York, London, Paris, Istanbul, Jakarta, Peking, Tokio, Seoul, Shanghai, Singapore, Sao Paulo, und Sydney.