



Adjust GmbH Saarbrücker Straße 37a, 10405 Berlin, Germany
Adjust Inc. 535 Mission Street, San Francisco, CA 94105, United States of America
Phone +49 30 91 46 00 83, Fax +49 30 25 74 96 75 www.adjust.com

Weitere Expansion in Asien: Adjust wird offizieller Partner des koreanischen Messenger-Service LINE

Nach dem Markteintritt in China Anfang 2017 bietet Adjust App-Herstellern mit neuer Partnerschaft Zugang zu mehr als 200 Millionen Usern in Asien.

Berlin, 26 Oktober 2017 - Adjust verkündet heute seine Aufnahme in das Marketing-Partner-Programm des koreanischen Messaging-Services LINE und wird damit Teil der LINE Ads Platform. LINE ist einer der beliebtesten Messaging-Services in Asien mit mehr als 200 Millionen aktiven Nutzern, zu denen neben dem Messenger auch weitere Angebote wie LINE News und LINE Manga zählen. Die LINE Ads Platform wird Werbetreibenden neue Möglichkeiten eröffnen, auf dem LINE Messenger, auf LINE News und bald auch auf LINE Manga zu werben. Ab heute ist Adjust eines der wenigen internationalen Unternehmen, die innerhalb von LINE Kampagnen tracken und analysieren können. Damit haben die Kunden von Adjust die Möglichkeit, noch genauer den *Return on Invest* ihrer Werbeausgaben auf dem asiatischen Markt zu messen.

“Die LINE Ads Platform wird bereits jetzt von vielen Werbetreibenden dazu genutzt, um ihre Nutzerschaft weiter auszubauen. Die Partnerschaft von LINE und Adjust ermöglicht es beiden Unternehmen, ihren Kunden transparente und klare Analysedaten zu ihren Kampagnen zu liefern. Am Ende stehen ein besseres Targeting, höhere Transparenz und bessere KPIs,” sagt Christian Henschel, CEO und Co-Founder von Adjust.

LINE nimmt lediglich solche Unternehmen in ihr “Ads Measurement Partner Programm” auf, die auch entsprechende Tools zur besseren Messbarkeit mitbringen. Die Kriterien zur Aufnahme sind unter anderem die Anzahl an angebotenen Tools sowie die Größe des Kundenstamms, die mit der Plattform arbeiten werden. Mit der Aufnahme als Partner ist Adjust nun in der Lage, seinen Kunden den Zugang zu mehr als 200 Millionen LINE-Nutzern auf der ganzen Welt zu ermöglichen, insbesondere in den Ländern Japan, Taiwan, Indonesien und Thailand. Adjust geht damit den nächsten großen Schritt in seiner Expansion auf dem asiatischen Markt. Bereits im Mai 2017 verkündete Adjust seinen Eintritt in den [chinesischen Binnenmarkt](#).

Für weitere Informationen über Adjust, besuchen Sie die Website: www.adjust.com.

Über die LINE Ads Platform

Die “LINE Ads Platform” ist eine Performance basierte Marketing Plattform die es Werbetreibenden erlaubt, direkt mit den Nutzern von LINE zu interagieren. Seit Juni 2016 wird Werbung direkt auf der Timeline der LINE-User, im Feed der LINE NEWS App sowie in der LINE Manga App gesteuert. Seit September 2017 haben mehr als 3000 Unternehmen und Marken die Plattform genutzt.

Werbetreibende sind in der Lage, ihre Budgets, den Kampagnenzeitraum, soziodemographische Angaben und Werbemittel auf ihrem Dashboard auszuwählen, um die Kampagnen auf der Plattform zu starten.

Über das Marketing Partner Programm

Das Marketing Partner Programm zertifiziert und empfiehlt Dienstleister in vier Kategorien: Sales Partner, AdTech Partner, Data Provider Partner und Ads Measurement Partner.

Über Adjust

Adjust ist ein Mobile Measurement Unternehmen, das höchst qualitative Analyse- und Messlösungen für App Marketer weltweit bereitstellt. Mit Adjusts Open-Source SDK können App Marketer Nutzerverhalten, User Acquisition, Marketing ROIs, User Lifetime Kohorten und weiteres messen und analysieren. Adjusts Plattform hält Datensätze mittels der Fraud Prevention Suite proaktiv rein, verifiziert in-App Einkäufe in Echtzeit und stellt ein vereinfachtes Reporting mit verständlichen, verfolgbar und vergleichbaren Metriken zur Verfügung. Adjust ist sowohl Facebook Marketing Partner, als auch Twitter Marketing Plattform Partner und wird von über 900 Netzwerk- und Analytikanbietern weltweit genutzt. In 2012 gegründet, unterhält das Startup neben dem Hauptsitz in Berlin weitere Büros in San Francisco, New York, São Paulo, London, Paris, Istanbul, Tokio, Shanghai, Singapur, Jakarta und Moskau.

Kunden von Asien, der EU bis hinzu den USA vertrauen in Adjust: So zum Beispiel führende App Entwickler wie Zalando, Rovio und Zynga, größere Software Unternehmen, wie Salesforce, Microsoft und Yelp, aber auch globale Brand, wie Universal Music und Warner Bros.

Adjust ist das einzige Mobile Analyse Unternehmen, das die strikten EU Datenschutz- und Compliance-Standards einhalten kann. Target Partners, Capnamic Ventures, Iris Capital, Active Venture Partners und Highland Capital haben in Adjust investiert.