

adjust выявил наиболее популярные в различных странах приложения для социальных сетей в интернет-магазинах Apple App Store и Google Play

- Службы обмена сообщениями Pinterest и WhatsApp из Apple App Store стали наиболее популярными в мире
- Служба сообщений Facebook Messenger побила рейтинг ключевого приложения Facebook app
- Приложения Pinterest, Instagram, WhatsApp и Badoo считаются наилучшими службами сообщений в Google Play
- Рынки Китая, Японии и Индии считаются самыми неустойчивыми для определения рейтинга онлайн-приложений
- Новыми популярными приложениями и претендентами на высшую ступень в рейтинге на рынке iOS считаются Repost для Instagram и Kik, которые уже сейчас входят в тройку лучших в США и Швеции
- Наиболее популярным приложением для общения в социальных сетях в мире является fqrouter2 от Google Play, благодаря которому пользователи могут заходить на такие сайты с ограниченным доступом в Китае, как YouTube и Twitter.

БЕРЛИН, САН-ФРАНЦИСКО и СТАМБУЛ - 14 октября 2014г. - Сегодня компания adjust - ведущая фирма в области атрибуции и анализа мобильных приложений - опубликовала список наилучших приложений для социальных сетей. Фирма adjust провела анализ 217 549 приложений для социальных сетей и коммуникации в 155 странах, использующих Apple App Store, и в 157 странах, использующих Google Play, уделяя особое внимание рейтингу интернет-магазина онлайн-приложений в сочетании со средним общим рейтингом приложения, указанного заказчиком. Данные были получены 22 сентября и 6 октября 2014г. из базы данных adjust по отслеживанию приложений относительно 130 130 приложений из категории "Социальные сети" на Apple App Store, а также 44 067 приложений из категории "Социальные сети" и 43 352 приложений из категории "Коммуникация" в Google Play.

"Наш анализ показал, что, в то время как рейтинг ключевых приложений, используемых на Западном рынке, остается стабильно высоким, то на Восточных рынках, таких как Китай, Япония и Индия, интернет-магазины испытывают колебания и изменения в рейтинге приложений для социальных сетей, что означает развитие экосистемы этих приложений," - отмечает Кристиан Хеншель (Christian Henschel), управляющий директор и соучредитель фирмы adjust. "Кроме того, мы исследовали много новых развивающихся приложений для социальных сетей, такие как Repost для Instagram и Kik, которые достигают высоких мест в рейтингах, создавая, тем самым, конкуренцию таким постоянным лидерам как WhatsApp и Facebook Messenger."

Приложения для социальных сетей имеют огромное значение, так как они позволяют быстро, "на ходу", обмениваться простыми сообщениями. Помимо этого, многие социальные приложения недавно выпустили на рынок собственные рекламные опции, типа App Cards от Twitter, который вышел 30 июня, и известно, что скоро появятся другие, что дает менеджерам по маркетингу социальных приложений отличную возможность для рекламы.

Наиболее популярные приложения для социальных сетей в Apple App Store

С тех пор, как 27 августа алгоритм App Store изменился, многие разработчики* задумались об увеличении той роли, которую рейтинги играют в ранжировании интернет-магазинов. Также интересным фактом является то, что Apple проводит рейтинг по странам, и благодаря анализу фирмы adjust выяснилось, что в разных странах значение определенных приложений неодинаково.

Аналитические выводы:

- Службы обмена сообщениями Pinterest и WhatsApp побили все мировые рекорды популярности в Apple App Store.
- В целом, Facebook Messenger имеет более высокий рейтинг (средняя оценка 3,76), нежели Facebook app (3,40).
- Новыми популярными приложениями и претендентами на высшую ступень в рейтинге на рынке iOS считаются Repost для Instagram и Kik, которые уже сейчас входят в тройку лучших в США и Швеции.
- В указанных странах Kik вошел в десятку в шести из этих стран.
- Приложение Pinterest имеет наиболее высокий рейтинг в странах Латинской Америки (Мексика - 4,76 и Чили - 4,71), однако в северных европейских странах он несколько ниже (Швеция - 4,45 и Нидерланды - 4,46).
- Служба сообщений WhatsApp имеет наибольшую популярность в Пакистане (4,67) и наименьшую в Канаде (3,84) по сравнению с другими выбранными странами.
- Twitter имеет лучший рейтинг в Сенегале (4,29), чем в Японии (2,61).
- Наибольшую популярность Facebook Messenger имеет в России (4,54) и наименьшую в Великобритании (2,48).

Лучшие приложения для социальных сетей и коммуникации на Google Play

Google Play предлагает вниманию глобальные рейтинги. Чтобы выявить предпочтения отдельных стран, фирма adjust выбрала 10 самых популярных приложений в категориях "Социальные сети" и "Коммуникация" в каждой из этих стран. Предпочтения стран были четко определены, так как список десяти самых популярных приложений в разных странах был разным.

Аналитические выводы:

- Приложения Pinterest (4,60), Instagram (4,54), WhatsApp (4,44) и Badoo (4,43) показали наилучшие результаты на Google Play как по количеству занятых мест в рейтинге, так и по рейтинговым оценкам.
- В исследуемых странах наиболее популярным приложением для общения в глобальных социальных сетях является fqrouter2, благодаря которому пользователи могут заходить на такие сайты с ограниченным доступом в Китае, как YouTube и Twitter. Его глобальный рейтинг составляет 4,71 пункта.
- Наиболее разноплановыми рынками являются Россия, Китай и Пакистан.

Методология и источники данных

Информация по интернет-магазину App Store компании Apple была получена через веб-канал Apple Enterprise Partner Feed (EPF). Сведения фирмы adjust охватывают все приложения, которые были когда-либо представлены в App Store и все приложения Google Play, которые вошли в рейтинги за последние полтора года.

Десять лучших приложений для социальных сетей iOS были отобраны для каждой страны. Затем adjust исследовал рейтинги приложений всех версий для каждой страны и выбрал три наилучших для отображения на карте.

В Google Play были получены данные по 10 лучшим социальным приложениям как в категории "Социальные сети", так и в категории "Коммуникация" для каждой страны, а затем отобраны три приложения с наивысшим рейтингом. Рейтинги на Google Play осуществляются по глобальной рейтинговой шкале от 1 до 5 звезд и недоступны для отдельно взятой страны.

Первоначально данный процесс был проведен 22 сентября, а 6 октября фирма adjust провела его повторно, чтобы определить, насколько эти списки изменились. Отличия

были минимальны, что подтвердило тот факт, что adjust определила наилучшие приложения для социальных сетей на данный момент времени.

Результаты рейтинга были сопоставлены с анализом эмоциональной окраски высказываний, полученных из базы данных adjust по отслеживанию приложений, который охватил 56 473 400 обзоров англоязычных приложений из Apple App Store и 16 536 900 обзоров из Google Play и проанализировал данные обзоры для каждого приложения на предмет, насколько отзывы были положительны или отрицательны и насколько использование приложения вызывало привычку или как часто от него отказывались. Во всех англоязычных странах корреляция между высоким рейтингом приложения и высокой позитивной эмоциональной оценкой была наилучшей, что снова подтверждает обоснованность результатов.

* Satya (29 сентября 2014 г.) сайт Optimize My Apps www.optimizemyapps.com/app-store-algorithm-ranking-change

Для информации: Lovoo является клиентом adjust. Все данные, использованные в данном отчете, имеются в открытом доступе на apptrace.com, где можно ознакомиться с ранжированием, рейтингами, обзорами и прочей информацией, характеризующей мобильные приложения из Apple App Store и Google Play.