

adjust, ülkelerin Apple App Store ve Google Play' deki en popüler sosyal ağ uygulamalarını açıklıyor

- Pinterest ve WhatsApp Messenger, Apple App Store reytinglerinde, dünya çapındaki en popüler uygulamalar olarak yer alırlar.
- Facebook Messenger, Facebook temel uygulamalar reytingleri kapsamında en ön sırada bulunmaktadır.
- Pinterest, Instagram, WhatsApp Messenger ve Badoo ise, Google Play reytinglerinde en üst sıralamada yer almaktadırlar.
- Çin, Japonya ve Hindistan, uygulama marketleri sıralamaları açısından en değişken piyasalara sahiptirler.
- iOS marketin sıralamasında en baştakiler söz konusu olduğunda, heyecan verici yeni uygulamalar ve başı çekenlerse, halihazırda Amerika ve İsveç' te ilk üçe girmiş olan Instagram için Repost (paylaş) özelliği ve Kik' dir.
- Dünya çapında en yüksek reytingi alan, kullanıcılara, Çin' de YouTube ve Twitter gibi sınırlı özel bazı sitelere erişim imkanı sağlayan Google Play sosyal iletişim uygulaması frouter2 olmuştur.

BERLİN, SAN FRANCISCO ve İSTANBUL - 14 Ekim 2014 - En iyi sosyal ağ uygulamaları, bugün adjust isimli, lider konumdaki bir mobil uygulama yükleme ve analiz şirketi tarafından ortaya konmuştur. adjust, uygulama marketi sıralaması ve müşterilerin uygulamalar için verdikleri reytinglerin ortalamasına ait kombinasyona odaklanarak, 155 ülkede Apple uygulama marketi ve 157 ülkede Google Play vitrini kapsamında, 217.549 sosyal ağ ve iletişim uygulamasının analizini yapmıştır. Bilgi, adjust firmasının Apple App Store sosyal ağ kategorisindeki 130 uygulama ve Google Play iletişim kategorisindeki 43.352 uygulama izleme veritabanına dayanmaktadır ve 22 Eylül ve 6 Ekim 2014 tarihidir.

adjust firmasının yönetim kurulu başkanı ve kurucu ortaklarından Christian Henschel: "Analizlerimiz, bir takım temel sosyal ağ uygulamalarının, batı pazarları grafiklerinde en üst sıralarda kalmaya devam ettiğini, uygulama marketlerinin Çin, Japonya ve Hindistan gibi doğu pazarlarında daha fazla dalgalanmalar sergilediğini ve sosyal ağ uygulamalarının sıralama ve reytinglerinin değişiklik göstermeye meyilli olduğunu, gelişme gösteren bir sosyal ağ uygulama ekosistemi belirtilerinin bulunduğunu göstermiştir." "Ayrıca, Instagram için Repost özelliği ve Kik gibi yeni ortaya çıkan bir çok sosyal ağ uygulamalarının, WhatsApp ve Facebook Messenger gibi uzun süreden beri lider pozisyonda bulunan uygulamalara meydan okuyarak, grafiklerde tırmanışa geçtiğini görüyoruz."

Sosyal ağ uygulamaları, kolay şekilde içerik paylaşımını sağladıkları için, gittikçe önem kazanmaktadır. Bunun yanı sıra, birçok sosyal ağ uygulaması son zamanlarda, uygulama pazarlamacıları için sosyal medya reklamcılığını mükemmel bir seçenek haline getiren, 30 Haziran tarihinde başlatılan Twitter App Cards veya üzerinde çalışıldığı bilinen diğer opsiyonlar gibi yerli uygulama reklamcılığı seçeneklerini başlatmışlardır.

Apple App Store' daki en iyi sosyal ağ uygulamaları

App Store algoritmasının 27 Ağustos tarihinden itibaren değişmesiyle birlikte, birçok geliştirici, market sıralamalarındaki reytinglerin oynadığı rolün artışı ile ilgili olarak spekülasyonlar yapmaya başlamışlardır. Ayrıca, enteresan olan bir husus ise, Apple' ın ülkelere göre reytingler vermesidir ve adjust firmasının üzerinden alınan veri analizlerine göre, farklı ülkelerin, spesifik uygulamaları aynı ölçüde değerlendirmedeği açıkça ortadadır.

Temel bilgiler:

- Pinterest ve WhatsApp Messenger, Apple App Store reytinglerinde, dünya çapındaki en popüler uygulamalar olarak yer alırlar.

- Genel olarak, Facebook Messenger' in reytingleri (ortalama 3.76 yıldız) Facebook uygulamasınınkinden (3.40 yıldız) daha iyidir.
- iOS marketin sıralamasında en baştakiler söz konusu olduğunda, heyecan verici yeni uygulamalar ve başı çekenlerse, halihazırda Amerika ve İsveç' te ilk üçe girmiş olan Instagram için Repost (paylaş) özelliği ve Kik' dir.
- Kik, gösterilen ülkeler içerisinde altı ülkenin sıralamasında ilk 10' a girmiştir.
- Pinterest ise, Güney Amerikalılar tarafından en yüksek reytingi almıştır (Meksika 4.76 ve Şili 4.71), ancak Kuzey Avrupalılar tarafından verilen reytinglerin, karşılaştırılma yapıldığında daha düşük olduğu görülmektedir (İsveç 4.45 ve Hollanda 4.46).
- WhatsApp Messenger Pakistan' da en iyi reytingi (4.67) ve seçilen ülkeler arasında Kanada' da en düşük reytingi (3.84) almıştır.
- Twitter' ın Senegal' de aldığı reyting oranı (4.29) Japonya' da aldığından (2.61) daha iyidir.
- Facebook Messenger, Rusya' da en iyi (4.54) ve İngiltere' de en düşük reytingi (2.48) almıştır.

Google Play' deki en iyi sosyal ve iletişim uygulamaları

Google Play dünya çapındaki reytingleri verir. adjust, ülkelerin tercihlerini ortaya çıkarabilmek adına, her ülke için, sosyal ve iletişim kategorisinde ilk 10' a girmiş olan uygulamaları seçmiştir. Ülkelerin farklılık gösteren ilk 10 listeleri sayesinde ülkelerin tercihleri açık bir biçimde kaydedilmiştir.

Temel bilgiler:

- Pinterest (4.60), Instagram (4.54), WhatsApp Messenger (4.44), ve Badoo (4.43) reyting puanları ile Google Play' de, hem sıralama pozisyonları hem de reyting açısından en iyi performansa sahiptirler.
- Dünya çapında analiz edilen ülkeler arasında en yüksek reytingi alan, kullanıcılara, Çin' de YouTube ve Twitter gibi sınırlı özel bazı sitelere erişim imkanı sağlayan sosyal iletişim uygulaması frouter2 olmuştur. Dünya çapında aldığı reyting 4.71' dir.
- En çeşitli piyasalar, Rusya, Çin ve Pakistan' da bulunmaktadır.

Metodoloji ve veri kaynakları

Apple ' ın App Store' daki verisi, Apple' ın Enterprise Partner Feed (EPF) aracından toplanmıştır. adjust firmasının verisi, App Store' da bugüne değin sunulan tüm uygulamaları ve son bir buçuk yılda sıralamalarda yer alan tüm uygulamaları kapsar.

Her ülke için ilk 10' daki sosyal ağ iOS uygulamaları seçilmiştir. adjust bunun ardından her ülke için uygulamaların tüm sürümlerine ait reytinglerine bakmıştır ve planda göstermek üzere ilk üçe giren uygulamaları seçmiştir.

Google Play' de, her ülke için hem sosyal hem de iletişim kategorileri arasından ilk 10'a giren sosyal ağ uygulamaları esas alınmıştır ve reytinglerde ilk üçe giren uygulamalar seçilmiştir. Google Play' deki reytingler, dünya çapındaki 1 ile 5 arası yıldız ile değerlendirme ölçeğine dayanmaktadır ve ülkeye özel olarak verilmemişlerdir.

Bu süreç, önce 22 Eylül ve 6 Ekim tarihlerinde tamamlanmıştır, ancak adjust listelerin birbirinden ne kadar farklılık gösterdiğini kontrol etmek, görmek için süreci tekrarlamıştır. Asgari derecede bir farklılık ortaya çıkmıştır, bu da adjust' ın bu noktada en iyi sosyal ağ uygulamalarını zamanında keşfetmiş olduğunu teyit etmiştir.

Reyting sonuçları, 56.473.400 İngilizce tabanlı Apple App Store incelemelerini ve 16.536 Google Play Store incelemelerini kapsayan ve incelemelerin ne kadar pozitif veya ne kadar negatif olduğunu baz alan her uygulamanın yeterli oranda incelenmiş olduğu, adjust' ın incelemeyi yapana odaklı uygulama izleme sezgi analizi ile ilintilidir. Tüm İngilizce konuşulan

lkeler için, yüksek reytingler ve yüksek pozitif sezgi analizleri arasında, sonuçların doğruluğunu teyit eden yüksek oranda bir korrelasyon tespit edilmiştir.

* Satya (29 Eylül 2014) Uygulamalarımı en iyi duruma getir www.optimizemyapps.com/app-store-algorithm-ranking-change

Açıklama: Lovoo bir adjust müşterisidir. Bu rapordan elde edilen tüm veriler, sıralamaları, reytingleri, incelemeleri sunan ve dahası Apple App Store ve Google Play mobil uygulamaları performansı için öngörü sağlayan ücretsiz bir araç olan apptrace.com' da mevcuttur.