



Adjust GmbH Saarbrücker Straße 37a, 10405 Berlin, Germany  
Adjust Inc. 535 Mission Street, San Francisco, CA 94105, United States of America  
Phone +49 30 91 46 00 83, Fax +49 30 25 74 96 75 [www.adjust.com](http://www.adjust.com)

## Tencent Social Ads (TSA) Plattform ernennt Adjust zum Certified Ads Measurement Partner

*Adjust baut führende Position in den Bereichen Mobile Analytics und Attribution aus und expandiert weiter in asiatischen Märkten*

**SAN FRANCISCO / BEIJING / BERLIN - 12. Dezember 2017** - Das weltweit führende App-Measurement Unternehmen Adjust verkündet heute offiziell seine Aufnahme als zertifizierter Ads Measurement Partner im "Marketing Partner Program" der Tencent Social Ads (TSA) Plattform. Das Berliner Adtech Unternehmen ist eines der wenigen ausgewählten Unternehmen, die von nun an Tencent-Kampagnen tracken dürfen. Kunden können künftig ihre ROAS (Return on Advertising Spending) auf dem expansiven asiatischen Markt genauer messen.

TSA erreicht etwa 900 Millionen Nutzer mit sozialen Netzwerken wie WeChat, QQ, Qzone sowie andere Medien wie QQ Browser, Myapp, Tencent News, Tencent Video, Tiantian Kuaibao und mobile Apps von Drittanbietern. TSA eröffnet Werbetreibenden mit diesem Angebot viele Möglichkeiten, ihre Zielgruppen auf unterschiedliche Arten zu erreichen und sowohl die gesteckten Marken- als auch Business-Ziele zu erreichen. Die TSA Plattform generiert in den ersten neun Monaten 2017 Werbeeinnahmen in Höhe von 2,6 Milliarden US-Dollar pro Jahr.

"Die Tencent Social Ads-Plattform wird bereits häufig von Werbetreibenden genutzt, die ihre Nutzerbasis in Asien weiter ausbauen möchten. Die Zusammenarbeit von Tencent und Adjust bedeutet, dass beide Unternehmen ihren Kunden transparente Ad Measurement Daten zur Verfügung stellen können um somit sowohl ihr Targeting als auch ihre KPIs zu optimieren", sagt Christian Henschel, CEO und Co-Founder von Adjust.

TSA zertifiziert lediglich solche Unternehmen, die Tools zur Werbemessung für ihr Programm "Ads Measurement Partner" anbieten. Kriterien für die Zertifizierung umfassen strenge Datenschutzmaßnahmen, die Anzahl der angebotenen Services und das Werbevolumen der Kunden, die mit der Plattform arbeiten. Mit dieser Zertifizierung kann Adjust seinen Kunden dabei helfen, mehr als 900 Millionen Nutzer von WeChat, QQ, Qzone u.w. weltweit zu gewinnen. Diese Zertifizierung ist ein weiterer großer Schritt von Adjust in seiner Expansion auf dem asiatischen Markt. Bereits im Mai 2017 verkündete Adjust seinen Eintritt in den

chinesischen Binnenmarkt. Im Oktober erfolgte die Partnerschaft mit dem südkoreanischen Messaging Service LINE.

Henschel führt fort: "Als Measurement-Partner für die Tencent Social Ads Platform können wir unseren Kunden neue Möglichkeiten für ihre Mobile-Kampagnen anbieten, um ihr eigenes Publikum in einem der beliebtesten Messenger- und Nachrichtendienste der Welt aufzubauen. Wir haben eng mit Tencent zusammengearbeitet, um sicherzustellen, dass unsere Integration in die Tencent Social Ads-Plattform nahtlos erfolgt und unsere Werbekunden vom ersten Tag an einen Mehrwert sehen."

Weitere Informationen zur mobilen Measurement-Plattform von Adjust finden Sie unter [www.adjust.com](http://www.adjust.com).

### **Über Adjust**

Adjust ist ein Mobile Measurement Unternehmen, das höchst qualitative Analyse- und Messlösungen für App Marketer weltweit bereitstellt. Mit Adjusts Open-Source SDK können App Marketer Nutzerverhalten, User Acquisition, Marketing ROIs, User Lifetime Kohorten und weiteres messen und analysieren. Adjusts Plattform hält Datensätze mittels der Fraud Prevention Suite proaktiv rein, verifiziert in-App Einkäufe in Echtzeit und stellt ein vereinfachtes Reporting mit verständlichen, verfolgbaren und vergleichbaren Metriken zur Verfügung. Adjust ist sowohl Facebook Marketing Partner, als auch Twitter Marketing Plattform Partner und wird von über 900 Netzwerk- und Analytikanbietern weltweit genutzt. In 2012 gegründet, unterhält das Startup neben dem Hauptsitz in Berlin weitere Büros in San Francisco, New York, São Paulo, London, Paris, Peking, Istanbul, Tokio, Shanghai, Singapur, Jakarta und Moskau.

Kunden von Asien, der EU bis hinzu den USA vertrauen in Adjust: So zum Beispiel führende App Entwickler wie Zalando, Rovio und Zynga, größere Software Unternehmen, wie Salesforce, Microsoft und Yelp, aber auch globale Brand, wie Universal Music und Warner Bros.

Adjust ist das einzige Mobile Analyse Unternehmen, das die strikten EU Datenschutz- und Compliance-Standards einhalten kann. Target Partners, Capnamic Ventures, Iris Capital, Active Venture Partners und Highland Capital haben in Adjust investiert.