



Adjust GmbH Saarbrücker Straße 37a, 10405 Berlin, Germany  
Adjust Inc. 535 Mission Street, San Francisco, CA 94105, United States of America  
Phone +49 30 91 46 00 83, Fax +49 30 25 74 96 75 [www.adjust.com](http://www.adjust.com)

## Adjusts stößt in größten globalen Smartphone-Markt vor, China

*Adjust macht chinesischen Markt für Mobile Marketers weltweit zugänglich*

**Berlin / Beijing 19.04.2017** - Das Berliner Mobile Measurement Unternehmen Adjust kündigt heute die Einführung seiner Measurement Plattform in den chinesischen Binnenmarkt an und erklärt China innerhalb seiner asiatischen Expansionsstrategie zum Fokusmarkt. Durch diesen Schritt und die damit einhergehende Anpassung an die strikten chinesischen Internet-Beschränkungen ermöglicht das Berliner Unternehmen erstmals eine vollständige Messung von Mobile-Ad-Kampagnen, App-Nutzungsverhalten und App Store Performance innerhalb Chinas. Damit wird der größte globale Smartphone-Markt für Mobile Marketers weltweit zugänglich und Adjust zur ersten wirklich globalen Mobile Measurement Plattform.

Jedes Jahr wächst die chinesischen Smartphone-Nutzerzahl um mehr als 50 Millionen auf mittlerweile 600 Millionen Nutzer. Adjust erschließt diesen Markt nun auch für Mobile Marketers. Bislang konnten chinesische Kunden Adjust lediglich dazu nutzen, die Wirksamkeit von Marketing-Kampagnen für internationale Nutzer zu messen. Mit der aktualisierten Plattform werden Unternehmen künftig in der Lage sein, Adjusts Technologie auch für Kampagnen innerhalb Chinas zu implementieren. Umgekehrt bekommen internationale App-Anbieter erstmals die Möglichkeit, Kampagnen innerhalb Chinas angemessen zu analysieren. Es gibt kein globales Unternehmen, das diesen vollständigen Service in China bislang anbieten konnte, lediglich lokale Anbieter, die sich jedoch ausschließlich auf den Binnenmarkt beschränken. Bereits jetzt generiert Adjust 10 Prozent seiner Umsätze mit chinesischen Kunden. Adjust prognostiziert durch die Ausweitung auf den Binnenmarkt eine Verdreifachung der Umsätze auf bis zu 30 Prozent innerhalb der nächsten 12 Monate.

“Der Eintritt in den chinesischen Markt bietet nicht nur unseren Kunden in China, sondern darüber hinaus all unseren Partnern und Kunden weltweit die Möglichkeit, in den chinesischen Markt vorzustoßen. Der chinesische Mobile-Markt birgt aufgrund seiner enormen Nutzerzahlen ein riesiges Potenzial für Apps weltweit. Es ist jetzt der richtige Zeitpunkt gekommen, unsere weltweit führende Technologie auch in den weltweit größten Markt zu bringen.“ erklärt Christian Henschel, CEO von Adjust.

Angesichts des hohen Wachstums und des anhaltend hohen Potenzials macht Adjust China zu einem absoluten Fokusmarkt. Shawn Bonham, der ehemalige Managing Director von APAC und kürzlich ernannte Chief Revenue Officer, sagt dazu: "Die Partnerschaften, die wir in China seit dem Start in Peking und Shanghai im Jahr 2014 entwickelt haben, fokussierten sich bislang lediglich auf Kampagnen außerhalb von China. Während der Zusammenarbeit wurde uns klar, dass chinesische Entwickler für ihre inländischen Kampagnen ebenfalls eine hochqualitative Messplattform benötigen."

### **Und so funktioniert's**

Zuvor konnten internationale App-Analyse-Unternehmen wie Adjust diesen Service nicht anbieten, da aufgrund der Internet-Beschränkungen für Verbindungen zwischen China und Servern außerhalb des Landes starke Auswirkungen auf die Übertragungsrate entstanden. Vermarkter wurden also bisher gezwungen, weniger wirksame "Server-to-Server" Implementierungen für die Messung zu verwenden. Adjust setzt mit seiner Lösung auf eine innovative Serverstruktur in China und verringert die Verbindungszeit zum App Store.

"Wir nutzen Adjust für unsere Vermarktung in weltweiten Märkten und die Möglichkeit, Adjust jetzt auch in China zu nutzen, ist eine große Verbesserung für mobile Gaming Advertisers. Wir freuen uns sehr, mit diesem vertrauenswürdigen Partner bei unseren Marketing-Initiativen in China zusammenzuarbeiten", sagte James Woodmansey, Head of User Acquisition bei Playdemic.

Adjust kooperiert auch mit großen chinesischen Werbenetzwerken wie Tencent, WeChat, Mobvista und YeahMobi, um ihre Technologie (SDKs) in Werbekampagnen in China zu integrieren. Jeder Nutzer, der auf eine Anzeige für eine App klickt, wird über die Messplattform von Adjust laufen und erfasst, bevor die App installiert wird.

### **Über Adjust**

Adjust ist ein Mobile Measurement Unternehmen, das höchst qualitative Analyse- und Messlösungen für App Marketer weltweit bereitstellt. Mit Adjusts Open-Source SDK können App Marketer Nutzerverhalten, User Acquisition, Marketing ROIs, User Lifetime Kohorten und weiteres messen und analysieren. Adjusts Plattform stellt ein vereinfachtes Reporting mit verständlichen, verfolgbaren und vergleichbaren Metriken zur Verfügung. Adjust ist sowohl Facebook Marketing Partner, als auch Twitter Marketing Plattform Partner und in über 900 Netzwerk und Analytikanbieter weltweit integriert. In 2012 gegründet, unterhält das Startup neben dem Hauptsitz in Berlin weitere Büros in San Francisco, New York, São Paulo, London, Paris, Istanbul, Tokio, Shanghai, Singapur, Jakarta und Moskau.