

W&H et praticiens : un partenariat au grand coeur

■ Texte de Mathilde CHLON

Les praticiens accordent leur confiance à W&H depuis 120 ans. Tout naturellement, la société fête son anniversaire en partageant avec eux sa philosophie humanitaire. Retour sur un partage de valeurs...



Christophe Berton remet un chèque à l'association au nom de W&H France.

Depuis des décennies, les praticiens utilisent les contre-angles, turbines, moteurs de chirurgie et stérilisateurs W&H, accordant ainsi au groupe une réputation mondiale. Pour souffler fièrement les 120 bougies du groupe, son Président Peter Malata a réuni les deux fils rouges de W&H : les praticiens et le mécénat. « Notre contact privilégié avec les chirurgiens-dentistes nous permet de partager avec eux notre volonté humanitaire. Nous apprécions à sa juste valeur le double engagement des praticiens à nos côtés, mesure Christophe Berton, Directeur Général de W&H France. »

SOS Villages d'Enfants

Dans le cadre de l'animation du stand du groupe au dernier ADF, les visiteurs ont été nombreux à participer au jeu interactif pour récolter des fonds et ainsi à faire grimper la gagnote humanitaire. Cette année, l'équivalent des cadeaux et 1,20 % (pour 120 bougies) de tous les achats étaient reversés à l'association. « Nous tenons à vous remercier car nous avons collecté 13 000 euros. Un chèque de cette somme a été remis fin janvier à Madame Sieglinde Trunkenpols, représentante de l'organisation humanitaire SOS Villages d'Enfants, conclut le Directeur Général de W&H France. » C'est le



Peter Malata a visité le village de Kakiri en Ouganda en mars 2011.

deuxième don de cette importance de la part de W&H en faveur du programme de renforcement des familles qui permet d'apporter aide et soutien à 480 enfants issus de 130 familles de Kakiri en Ouganda. Ce programme a été créé en 2006 pour assister les enfants et les familles qui ont besoin d'aide à cause de la pauvreté ou de la maladie. Ses activités incluent l'aide médicale et la nourriture de base pour les familles mais aussi des programmes éducatifs pour les enfants d'âge scolaire. W&H soutient pleinement l'organisation humanitaire SOS Villages d'Enfants (voir encadré en haut de page) et, grâce aux 83 000 € de dons recueillis, garantit ainsi le financement de ce programme pour plus de deux ans.

Un investissement personnel

Le Président et propriétaire de W&H International s'est déplacé en Afrique le 8 mars dernier pour suivre l'amélioration de la santé et la situation sociale des familles. Il souhaitait saisir sur le vif la vie des Ougandais et les progrès matériels apportés par les dons. Peter Malata a été extrêmement impressionné par l'impact du programme, par le village de Kakiri et les gens eux-mêmes qui vivent dans des conditions d'extrême pauvreté et font beaucoup avec peu. Les familles vivent dans des petites cases

sans électricité ni eau courante. Quelques-unes, en règle générale une mère et ses enfants, ont leur petite ferme avec deux cochons et cinq poulets, base de leur existence. Le Président de W&H International, Peter Malata, a constaté à quel point l'argent les aide à devenir de plus en plus indépendants à travers la nourriture de base, la santé et l'éducation.

People have Priority

Ce leitmotiv est l'expression de la volonté d'ouverture du groupe vis à vis des clients, des fournisseurs, des salariés et plus généralement vis à vis de l'humain. « *People have Priority ne sont pas des mots vides de sens et de réalité mais une philosophie que chacun de nous porte réellement. Aussi, en cette année d'anniversaire, nous nous engageons collectivement auprès des enfants,* explique Christophe Berton. *Le soutien de W&H International est conforme à notre philosophie commune, chacune des filiales s'est donc impliquée... soit plus de 900 salariés.* » Si cette démarche de mécénat regroupe l'ensemble des filiales, chacune donne libre cours à son inventivité pour réunir des fonds. Les modes de récolte sont donc divers et variés. Le Directeur Général de W&H France reste force de proposition pour continuer les nombreuses actions de mécénat que W&H France accompagne depuis plusieurs années. Le

SOS Villages d'Enfants

Fondée en 1949 par Hermann Gmeiner à Innsbruck (Autriche), SOS des Villages d'enfants est une organisation internationale non-gouvernementale à vocation sociale, sans aucune attache politique ou confessionnelle, créée en faveur des enfants socialement désavantagés et orphelins. Le premier projet de SOS Villages d'Enfants fut la création du village d'enfants SOS Kakiri dans la petite localité du même nom, non loin de la capitale Kampala. Le site d'implantation fut intentionnellement choisi dans le district de Luwero, dans cette partie de l'Ouganda particulièrement touchée par les affrontements guerriers de 1985. Les enfants pris en charge dans un village d'enfants SOS peuvent grandir avec leurs frères et soeurs, recevoir l'amour d'une mère SOS et la sécurité dont ils ont besoin pour se reconstruire. Ils vont acquérir progressivement et sur le long terme éducation, confiance et repères, notions indispensables pour devenir autonomes et s'intégrer dans la société. « SOS Villages d'Enfants, qui s'appuie sur un personnel efficace et convaincu de l'importance de la mission de l'association, développe son action avec cohérence, rigueur et transparence, confirme le rapport de l'Inspection Générale des Affaires Sociales (IGAS). »

mécénat est inscrit dans les gènes de l'entreprise. Pour mémoire, d'autres actions humanitaires sont pérennes : la dent du Bonheur (mission pour le Cameroun), les Voiles sans frontières (mission pour le Sénégal), l'Échange international dentaire à Madagascar, le Programme pédagogique au Vietnam mais aussi le Bus dentaire à Paris. Les salariés qui le souhaitent unissent bénévolement leurs forces pour ces mécénats dont le principe se distingue clairement du sponsoring. Des initiatives rendues possibles grâce à la mobilisation des praticiens... que W&H tient à remercier. ■

Nourriture de base, santé et éducation



CONTACT

W&H France
4 rue Ettore Bugatti
67201 Eckbolsheim
Tél. : 03 88 77 47 97
info.fr@wh.com
www.wh.com