

¿Quién es dueño de la pobreza?

Plan de clase

Título de la clase:

Capítulo 7: Influcidar

Resumen del capítulo:

En este capítulo, el autor habla de las diferentes formas en que es posible influir sobre la pobreza y algunas de las motivaciones que tienen las personas para hacer cambios positivos en sus vidas.

Tema de la clase:

Esta clase le presenta al alumno los conceptos de emprendedores sociales y motivación personal.

Al final de esta clase, los alumnos serán capaces de explicar cómo los emprendedores sociales generan soluciones a la pobreza allí donde los mercados y los gobiernos han fracasado, y comprender algunas de las soluciones a la pobreza en distintas dimensiones.

Recursos/Materiales:

Los enlaces necesarios para las actividades y trabajos prácticos se encuentran en cada sección.

A Description of the Poverty Stoplight Initiative of the Fundacion Paraguaya

Poverty Stoplight Poverty Elimination 2011

Video: Applications that Make a Difference

“Introduction to Social Entrepreneurship”, de Martin Burt y Dorothy Wolf

Notas Post-it (para la actividad)

Vocabulario de la clase:

1. Desviaciones positivas: Las desviaciones positivas se basan en la observación de que en cada comunidad hay ciertos individuos y grupos cuyos comportamientos y estrategias poco comunes les permiten encontrar mejores soluciones a los problemas que sus pares, pese a tener acceso a los mismos recursos y enfrentar desafíos similares o peores.
2. Motivación intrínseca: Cuando las personas hacen algo por el gusto de hacerlo, o porque les parece que es lo correcto (por ejemplo, un pasatiempo).
3. Motivación externa: Cuando las personas hacen algo para obtener una recompensa externa o un resultado tangible (por ejemplo, trabajar para que les paguen).

Resultado(s)/Expectativa(s):

1. Explicar cómo los emprendedores sociales generan soluciones a la pobreza allí donde los mercados y los gobiernos han fracasado.
2. Analizar experiencias específicas acerca de cómo los emprendedores sociales han desarrollado y aumentado de escala soluciones a la pobreza en varias dimensiones.

Preguntas para el análisis crítico

1. ¿Cuáles son algunos de los momentos definitorios en su provecho cotidiano que puede identificar?
2. ¿Cómo explica esta afirmación del capítulo: “El 24 por ciento de los paraguayos vive por debajo de la línea nacional de pobreza y el 9 por ciento por debajo de la línea de pobreza extrema, mientras que solo el 5 por ciento de los paraguayos no posee un teléfono celular”.
3. ¿Cuál de las formas de motivación analizadas por el autor le parece más fuerte personalmente? ¿Por qué?
4. ¿Cuáles son algunas de las formas en que el autor podría estar influyendo sobre los necesitados? ¿De qué formas cree que el autor se ha visto influenciado (por las personas necesitadas, sus colegas, el medio ambiente, etc.)?
5. ¿Por qué algunas personas podrían ser “desviaciones positivas” en comparación con su comunidad? ¿Cree que es posible que todas las personas sean desviaciones positivas?
6. Explique la diferencia entre los facilitadores del cambio y los motores del cambio.
7. [Estudiantes avanzados] ¿Qué es exactamente un “empujoncito” conductual? ¿Cómo es posible que el comportamiento de alguien reciba un “empujoncito” (de otras personas, empresas, etc.)?
8. [Estudiantes avanzados] ¿Qué papel desempeñan la “gratificación inmediata” y los “beneficios sociales” para influenciar el comportamiento de las personas?
9. [Estudiantes avanzados] ¿Las tres formas de capacidad son igualmente susceptibles a la influencia? ¿Por qué, o por qué no?
10. [Estudiantes avanzados] ¿Por qué el fracaso podría ser tan importante como el éxito? ¿Los influenciadores deberían apoyar de la misma manera ambos resultados?
11. [Estudiantes avanzados] ¿Enfocarse en los comportamientos puede llevar a la eliminación de la pobreza? ¿Cómo/¿Por qué o cómo/por qué no?

Desarrollo didáctico

Actividades/Motivación:

Emprendedurismo social

Lea el artículo “Social Entrepreneurship: The Case for Definition”, de Sally Osberg y Roger Martin, Stanford Social Innovation Review, (Spring 2007)

https://ssir.org/articles/entry/social_entrepreneurship_the_case_for_definition

Hojee los siguientes capítulos del texto “Introduction to Social Entrepreneurship”, de Martin Burt y Dorothy Wolf . (No olvide hacer clic en los hipervínculos para ver los videos incorporados en los textos).

- What Exactly is a Social Entrepreneur?
- 2.2 Theories of Social Entrepreneurship
- 2.3 How Social Entrepreneurs Deliver Solutions to Social Problems
- 2.4 Differentiating SE Organizations From Other Social Mission Organizations
- 3.1 Importance of Sustainability, 18 Equilibrium Change and Scaling for Social Entrepreneurial Organizations
- 3.3 Scaling up Social Impact

Motivaciones personales

Joseph Grenny describe seis fuentes de influencia, todas las cuales deben activarse para que el cambio se haga inevitable. Según este autor, tenemos que pensar en la motivación (¿vale la pena?) y la capacidad (¿lo puedo lograr?) en tres niveles: personal, social y estructural.

Identificar sus fuentes de motivación personal es útil, en especial si a menudo tiene problemas para sentirse motivado, y/o posterga sus obligaciones. Tal como se expone en el capítulo, la motivación personal puede ser vista a menudo como la opción menos atractiva. En esta actividad, explorará sus propias motivaciones personales.

Comience por escribir tres cosas que le motiven en tres notas post-it por separado.

Explique la diferencia entre los factores de motivación endógenos (internos) y exógenos (externos). Luego, pida a los alumnos que coloquen sus post-its en una tabla comparativa con columnas tituladas “endógenos” y “exógenos”.

Analice grupalmente en clase:

- ¿Qué motiva más a las personas, los factores endógenos o exógenos?
- Al ver las formas en que las personas se sienten motivadas, ¿cuál es el desafío cuando se trata de motivar a un grupo?
- Si usted fuera un docente o un jefe en un lugar de trabajo, ¿qué haría para motivar a este grupo de personas?

Consignas de escritura

1. Ensayo breve (no más de dos páginas): En las secciones del texto “Introduction to Social Entrepreneurship” que usted revisó anteriormente, vimos cuántos emprendedores sociales de países en desarrollo, ante la incapacidad gubernamental de proporcionar servicios básicos a los pobres, han intervenido para diseñar innovaciones sociales con el fin de proporcionar esos servicios. También vimos cuán crucial es aumentar con urgencia la escala de estas innovaciones sociales exitosas para alcanzar a los millones de personas que aún viven bajo la línea de pobreza. Sin embargo, algunas personas opinan que únicamente los gobiernos tienen verdaderamente la infraestructura, los fondos y los sistemas para llegar rápidamente a millones de personas. Sin embargo, si muchos de los gobiernos en países en desarrollo “no funcionan”, ¿cómo podría un emprendedor social llegar a millones de personas? ¿Es posible aprovechar con éxito lo que los gobiernos pueden aportar en estos países?
¿Puede (o debe) la innovación social a gran escala ser llevada a cabo por el sector privado/la sociedad civil sin participación del gobierno?
Busque ejemplos de lo que ha leído sobre organizaciones de emprendedurismo social en los extractos de texto asignados esta semana para fundamentar sus opiniones.
2. [Estudiantes avanzados] El autor sugiere que el comportamiento podría ser el único indicador que las personas son capaces de controlar. ¿Por qué podría ser cierto eso? ¿Está de acuerdo o en desacuerdo? ¿Por qué?
3. [Estudiantes avanzados] Uno de los interlocutores del autor afirma que las personas pueden hacer que el cambio se vuelva inevitable (p. 101, 103) Explique las dos principales condiciones que respaldan esta afirmación. ¿De qué formas (si las hay) es que el cambio se hace inevitable?
4. [Estudiantes avanzados] ¿Qué podría ser lo que lleva a las personas a elegir comportamientos con recompensas a corto plazo en lugar de aquellos con recompensas a largo plazo? ¿En qué medida puede un “empujoncito” ayudar a las personas a elegir lo segundo? ¿Son siempre preferibles las recompensas a largo plazo? Explíquese y proporcione un ejemplo.

5. [Estudiantes avanzados] El autor sugiere que cambiar el entorno puede facilitar los cambios de comportamiento. ¿El cambio de comportamiento siempre requiere motivación también? ¿Cuándo podrían no coincidir la motivación y el comportamiento real?
6. [Estudiantes avanzados] Revise el periódico de su localidad para encontrar un artículo sobre una persona o familia que esté atravesando una situación difícil. Usando las seis fuentes de influencia, explique cómo sería posible ayudarles a mejorar sus circunstancias.
7. [Estudiantes avanzados] Reflexione sobre algunas de las formas en que nuestro comportamiento se ve influenciado. ¿Qué podría indicar nuestro comportamiento acerca de las cosas que nos importan? ¿Qué tan estrechamente relacionados están el comportamiento y la motivación? ¿Está mal influenciar el comportamiento de los demás? ¿Se justifica en algún caso? ¿Cuál podría ser la fuente más apropiada de influencia sobre el comportamiento?

Trabajo práctico del proyecto final

Paso 7: Elija al menos 2 indicadores de pobreza (en cualquiera de las dimensiones) y desarrolle definiciones por escrito de cada indicador de pobreza en términos de nivel “rojo”, “amarillo” y “verde”, usando como guía la investigación realizada en los pasos 5 y 6 y la información (ya revisada en la Semana 2 del curso) que se encuentra en los siguientes materiales:

- A Description of the Poverty Stoplight Initiative of the Fundacion Paraguaya
- Poverty Stoplight Poverty Elimination 2011
- Video: Applications that Make a Difference

Información para docentes de escuelas secundarias: Relación con los Estándares Básicos Comunes

CCSS.ELA-LITERACY.WHST.11-12.4

Produzca un escrito claro y coherente en el que el desarrollo, la organización y el estilo sean adecuados para la tarea, la finalidad y la audiencia.

CCSS.ELA-LITERACY.WHST.11-12.7

Lleva a cabo proyectos de investigación breves y más largos para responder una pregunta (incluso una generada por sí mismo) o resolver un problema; reduce o amplía la investigación cuando sea necesario; sintetiza múltiples fuentes que hablen del tema y, así, demuestra un entendimiento del tema que se está investigando.

CCSS.ELA-LITERACY.RH.11-12.8

Evalúa las premisas, las declaraciones y las pruebas del autor corroborando o contraponiéndolas con otra información.

CCSS.ELA-LITERACY.RH.11-12.2

Determina las ideas centrales o información sobre una fuente primaria o secundaria; proporciona un resumen preciso que deje clara la relación entre los detalles y las ideas fundamentales.