



PRESSEAUSSENDUNG

Neues Beratungsunternehmen SEKUNDE EINS Rhetorik | Auftritt | Wirkung

Linz, 6. Dezember 2017. Iris Zeppezauer führt das neu gegründete Beratungsunternehmen SEKUNDE EINS für exzellente Kommunikation im Business. Die ausgebildete Wirtschaftswissenschaftlerin, Kommunikations- und Verhaltensexpertin unterstützt damit ihre Kunden in den Bereichen Rhetorik, Auftritt und Wirkung – mit dem Ziel, deren Performance zu steigern und nachhaltige Kundenbeziehungen und Aufträge zu gewinnen. Zuvor leitete sie den Bereich Markets, Corporate Communications und Marketing bei KPMG.



[Pressefoto herunterladen](#)
(Bildrecht: SEKUNDE EINS)

Mit der Gründung von SEKUNDE EINS folgt Iris Zeppezauer der steigenden Nachfrage nach professioneller rhetorischer Begleitung bei Kundenkommunikation, Akquise, Business Pitch, Publikums- und Medienauftritten. Sie betreut sowohl etablierte Unternehmen als auch Start-ups im deutschsprachigen Raum.

„Durch die Start-up-Kultur, Business-Wettbewerbe und TV-Formate sind auch etablierte Unternehmen sensibler für rhetorische Kompetenz geworden. Es genügt nicht mehr, Produkte oder Leistungen mit einer perfekt gestylten Präsentation vorzustellen; Kunden und Investoren wollen die Menschen dahinter kennen und schätzen lernen“, beschreibt Iris Zeppezauer ihren Einsatz.

Ihre Berufserfahrung im nationalen und internationalen Vertrieb sowie in der Führung von Marketing, Kommunikation und Business Development prägen einen praxisnahen, motivierenden und aktivierenden Ansatz, den sie auch als Speakerin weitergibt.

Rückfragehinweis: Iris Zeppezauer, Geschäftsführung,
SEKUNDE EINS e.U., +43 664 816 1053,
iris.zeppezauer@sekundeeins.at, www.sekundeeins.at