

LINZ, NOVEMBER 2019

## DAS ZEITLOSE SCHMUCKSTÜCK FÜR DIE AUGEN

### DIE NEUE ACCENT SHADES KOLLEKTION 2020 IST GEKOMMEN, UM ZU BLEIBEN



Die Fast-Fashion-Welt agiert zunehmend schneller. Ein modisches Accessoire ersetzt das andere binnen kürzester Zeit und die saisonalen Trends werden auf nur wenige Wochen komprimiert. Doch ganz zur Freude aller Liebhaber von Qualitätsprodukten erfahren nachhaltige Unternehmen, die klassische und zeitlose Modestücke entwerfen, einen starken Aufschwung. Statt zum gefühlten hundertsten Pullover, Kleid oder Hose aus Polyester zu greifen, wird zunehmend in Bekleidung und Accessoires investiert, die einen hohen Qualitätsstandard und einen bewussten Umgang mit der Natur mit sich bringen.



Beim österreichischen Premiumbrillenhersteller Silhouette stehen stets Innovation, Qualität, zeitloses Design und ein bewusster Umgang mit Ressourcen im Vordergrund. Diese Aspekte wurden trotz der Entwicklung zu einem international erfolgreichen Unternehmen nie aus den Augen verloren. Für 2020 verleiht Silhouette seiner beliebten Accent Shades Kollektion, die von den Flügeln des peruanischen Schmetterlings Morpho Didius inspiriert wurde, ein erneutes Fresh-Up. In den coolen Butterfly und Panto Shapes sind die beiden Sonnenbrillenmodelle die idealen Begleiter für alle Sonnenstunden – im Sommer wie im Winter. Die spannenden Cut-Outs im Vollranddesign peppen jedes Outfit auf. Egal, ob dem Skianzug oder dem Sommerkleid eine Prise Coolness verliehen werden soll, die Accent Shades Neuzugänge schaffen beides mit Leichtigkeit. Weg vom süßen, verspielten Look gehen die beiden Newcomer in eine edgy Richtung mit City-Chic-Faktor und erstrahlen in neuen eleganten Farben sowie in einem extravaganten Rahmen.



Die Accent Shades sind ein wahrer Alleskönner. Verzicht ist ein Fremdwort, denn die Modelle bestechen nicht nur mit innovativem Design, die Sonnenbrillengläser lassen sich auch maßgeschneidert im hauseigenen Lens Lab mithilfe von Silhouette Vision Sensation® optisch verglasen. Zusätzlich garantiert die Silhouette Light Management® Technologie Schutz vor schädlicher UV-Strahlung auf höchstem Niveau. Et voilà: Perfekter Blendschutz, ein angenehmer Aufhellungseffekt und brillante, lebendige Farben vereinen sich in den Silhouette Sonnenbrillengläsern.



---

**WEITERE INFORMATIONEN:**

[www.silhouette.com](http://www.silhouette.com), [www.silhouette.com/newsroom](http://www.silhouette.com/newsroom), [www.facebook.com/silhouette/](https://www.facebook.com/silhouette/)

**Silhouette**

Was mit einer Vision – Brillen als Accessoire – im Jahr 1964 begann, ist heute die im Premiumsegment global führende Marke für randlose Brillen: Silhouette. Unter dieser Marke werden die leichtesten Brillen der Welt mit viel Liebe zum Detail, einem hohen Anteil an Handarbeit sowie unter Einsatz von besten Materialien und neuester Technologien in Österreich gefertigt. 1999 revolutionierte Silhouette mit der nur 1,8 Gramm leichten, schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art die Brillenwelt. Mit Astronauten waren Silhouette Brillen 36 Mal im Weltall, mit den Wiener Philharmonikern reisen sie ebenso um die Welt wie mit einer Reihe von Größen aus Entertainment, Wirtschaft und Politik.

**Silhouette International**

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt die Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1600 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2018 wurden für die Marken Silhouette, neubau eyewear und adidas Sport eyewear rund 1,9 Millionen Brillen weltweit verkauft, davon 1 Million in Europa. Der Jahresumsatz 2018 lag bei 163 Millionen Euro.

**Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG**

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934