

LINZ, NOVEMBER 2019

---

## ACCENT SHADES

### NEUAUFLAGE DER INSPIRIERENDEN SILHOUETTE ACCENT SHADES



Die beliebte Accent Shades Kollektion wird um zwei Sonnenbrillen erweitert. Inspiriert vom peruanischen Schmetterling Morpho Didius wächst die Familie um ein neues Damen- sowie ein weiteres Herrenmodell. Die Fassung für die Damen tritt wie gewohnt im ikonischen Butterfly-Shape auf und zeichnet sich diese Saison durch stilvolle Durchbrüche im filigranen Vollranddesign aus. Der Neuzugang für Herren, in angesagter round Aviator-Form, brilliert durch einen Doppelsteg, der sich entlang der gesamten oberen Glaskante zieht. Auch dieser ist, wie für die Neuauflagen charakteristisch, durch Cut-Outs aufgepeppt und verleiht einen unverkennbaren, coolen Look. Mit den goldenen und silbernen Akzenten an den Bügeln beweist der österreichische Premiumbrillenhersteller wieder einmal seine Liebe zum Detail. Die beiden Modelle zeichnen sich durch eine einzigartige schraubenlose Verarbeitungstechnik, hohe Qualität, unübertroffenen Tragekomfort sowie einen klassischen und zeitlosen Look aus.



Die Sonnegläser für Damen sind in den gedeckten Farben POL Grey und Classic Brown Gradient sowie in den edlen Nuancen Glossy Rosé Mirror und Glossy Gold Mirror erhältlich. Die Herrenvariante besticht in den Tönen POL Grey, POL Green, Classic Grey Gradient und Blue Mirror Gradient. Alle Modelle lassen sich mit optischen Sonnenbrillengläsern im hauseigenen Lens Lab mithilfe von Silhouette Vision Sensation<sup>®</sup> maßgeschneidert auf die Fassung verglasen. Neben hoher Qualität und innovativem Design stehen bei den Sonnenbrillen von Silhouette stets Funktion und Schutz im Fokus. Dies wird vom Linzer Premiumbrillenhersteller gekonnt Dank des patentierten Silhouette Light Managements<sup>®</sup> umgesetzt. So werden die Augen auf höchstem Niveau vor schädlicher UV-Strahlung sowie Blaulicht geschützt. Die speziell entwickelten Transmissionsbereiche der Silhouette Brillengläser sorgen für einen angenehmen Aufhellungseffekt und brillante, kontrastreiche Farben bei gleichzeitigem optimalem Blendschutz.



---

**WEITERE INFORMATIONEN:**

[www.silhouette.com](http://www.silhouette.com), [www.silhouette.com/newsroom](http://www.silhouette.com/newsroom), [www.facebook.com/silhouette/](https://www.facebook.com/silhouette/)

**Silhouette**

Was mit einer Vision – Brillen als Accessoire – im Jahr 1964 begann, ist heute die im Premiumsegment global führende Marke für randlose Brillen: Silhouette. Unter dieser Marke werden die leichtesten Brillen der Welt mit viel Liebe zum Detail, einem hohen Anteil an Handarbeit sowie unter Einsatz von besten Materialien und neuester Technologien in Österreich gefertigt. 1999 revolutionierte Silhouette mit der nur 1,8 Gramm leichten, schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art die Brillenwelt. Mit Astronauten waren Silhouette Brillen 36 Mal im Weltall, mit den Wiener Philharmonikern reisen sie ebenso um die Welt wie mit einer Reihe von Größen aus Entertainment, Wirtschaft und Politik.

**Silhouette International**

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt die Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1600 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2018 wurden für die Marken Silhouette, neubau eyewear und adidas Sport eyewear rund 1,9 Millionen Brillen weltweit verkauft, davon 1 Million in Europa. Der Jahresumsatz 2018 lag bei 163 Millionen Euro.

**Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG**

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934