

ULTRALEICHT WIE IMMER, CHARAKTERSTARK WIE NIE

SILHOUETTE HEBT DIE LITE WAVE KOLLEKTION MIT PURISTISCHEN STATEMENT-SHAPES AUF DAS NÄCHSTE LEVEL.



Eine Vollrandbrille, die sich anfühlt wie ein Hauch von Nichts. Die Lite Wave Kollektion des österreichischen Premiumbrillenherstellers Silhouette verkörpert pure Leichtigkeit. Sie bringt nur 3,68 Gramm auf die Waage. Durch das puristische Design liegt der Fokus auf dem Gesicht des Trägers. Das Geheimnis dieser unglaublichen Leichtigkeit liegt in den Materialien und ihrer Verarbeitung: Die hightechgelaserte Fassung ist faszinierend dünn und besteht aus 100 % Titan.

Neue Shapes in angesagten Farben



Die Silhouette Lite Wave, die im Januar 2021 Premiere feierte, bekommt ein Update mit drei frischen Shapes. Der Träger kann seine Brille ganz individuell und kreativ an Persönlichkeit anpassen und setzt so ein Statement. Die runde unisex Form ist in den Farben Power Red, Energetic Beetroot, Timeless Gold und Pure Black erhältlich. Die neue maskuline Shape, die an den Aviator-Stil angelehnt ist, bietet dem Träger die zusätzlich Wahl von Casual Denim. Die kantige, außergewöhnliche Damenshape hingegen begeistert in den Farben Balanced Rose, Velvet Cassis, Tonic Agave und Restful Olive.

Ausgezeichnetes Design für höchste Ansprüche



Der weiche Übergang von der Titanfront zum Bügel lässt die Brille als fließende ästhetische Einheit erscheinen. Das technische Highlight ist ein innovativer, in der Backe versteckter Schließmechanismus, der das Anpassen der Gläser spielend einfach macht. Mit ihrer eleganten und dezenten Titanfassung und ihrem modernen Look spricht die Brille Kosmopoliten an, die ein außergewöhnliches Design und einen individuellen Stil schätzen. Das überzeugt nicht nur anspruchsvolle Kunden, sondern auch die internationalen Experten des iF Design Award, diese haben die Lite Wave für ihr innovatives Design als „Winner“ in der Kategorie „Produkt“ geehrt. „Es macht Freude, mit unserem Kernmaterial Titan so innovativ umgehen zu können und damit eine so großartige ultraleichte Vollrandbrille zu schaffen. Markante Formen und der einzigartige Schließmechanismus machen die Lite Wave unverwechselbar auf dem Markt“, fasst Roland Keplinger, Design Director bei Silhouette, zusammen.



WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Im Jahre 1964 gegründet, ist Silhouette die global führende Marke im Premiumsegment randloser Brillen. 1999 revolutionierte das Familienunternehmen mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art den globalen Brillenmarkt. Ein Stück Einzigartigkeit – Made in Austria. Die Verwendung ausschließlich bester Materialien, neuester Technologien und rund 80 % Handarbeit garantieren den einzigartigen Silhouette Tragekomfort, der in über 100 Ländern auf 5 Kontinenten und im Weltall überzeugt. 50 Patente und über 100 Designawards sprechen für beste Qualität. Mehr als 100 Qualitätskontrollen durchläuft jede einzelne Brille, bevor sie den Silhouette Hauptsitz in Linz verlässt.

Silhouette International

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1400 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2020 wurden rund 1 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2020 lag bei 123 Millionen Euro.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934