

EINE FRAGE DER PERSPEKTIVE

RAFFINIERT: JE NACH DEM BLICKWINKEL ZEIGT SICH DIE PURIST VON SILHOUETTE IN EINEM ANDEREN DESIGN.



Die Welt erscheint uns so, wie wir sie sehen. Umso überraschender ist es, wenn unsere Sehgewohnheiten irritiert werden und sich ein Objekt plötzlich verändert. Von optischen Illusionen inspiriert, hat Silhouette eine neue Brille im minimalistischen, modernen Look kreiert: das Purist-Modell, dessen Design je nach Perspektive genauso wandelbar ist. Ein Meisterstück von Silhouette, Österreichs weltweitem Marktführer bei randlosen Premiumbrillen.

Lineare und weiche Designelemente im Einklang



Von der Seite betrachtet, überzeugt die Brille mit einer feinen, klaren Linie, die sich dynamisch von der Front bis zum Bügelende zieht. Aus der Vogelperspektive wandelt sich das Design und kokettiert mit einem spannungsreichen Zusammenspiel konkaver und konvexer Flächen. Roland Keplinger, Design Director bei Silhouette, erklärt: „Die Grundidee des Purist-Rahmens ist der Übergang einer minimalistischen Linie in eine präzise gefertigte, fließende Skulptur, wenn sich der Blickwinkel ändert“. Die neue Kreation von Silhouette richtet sich an Kosmopoliten, die das Außergewöhnliche lieben und reduzierte Ästhetik schätzen. Trotz ihrer Schlichtheit gibt es im Detail der Purist viel zu entdecken. So sorgt das integrierte Scharnier mit einem matten oder transluzenten Designelement für eine schlanke, elegante Erscheinung.



Der perfekte Look ist individuell



Nur in einem Punkt ist die Purist alles andere als reduziert: bei der individuellen Gestaltung. Opulent und vielfältig sind die Möglichkeiten, die Brille durch Farbe und Form nach eigenen Wünschen anfertigen zu lassen. Zu den Highlights zählen die Modelle in den Farben Vigorous Berry und Courageous White, kombiniert mit einer markant konturierten Butterfly-Shape für Damen oder einer charakterstarken Hexagon-Shape für Herren.



WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Im Jahre 1964 gegründet, ist Silhouette die global führende Marke im Premiumsegment randloser Brillen. 1999 revolutionierte das Familienunternehmen mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art den globalen Brillenmarkt. Ein Stück Einzigartigkeit – Made in Austria. Die Verwendung ausschließlich bester Materialien, neuester Technologien und rund 80 % Handarbeit garantieren den einzigartigen Silhouette Tragekomfort, der in über 100 Ländern auf 5 Kontinenten und im Weltall überzeugt. 50 Patente und über 100 Designawards sprechen für beste Qualität. Mehr als 100 Qualitätskontrollen durchläuft jede einzelne Brille, bevor sie den Silhouette Hauptsitz in Linz verlässt.

Silhouette International

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1400 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2020 wurden rund 1 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2020 lag bei 123 Millionen Euro.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG
A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934