

LINZ, NOVEMBER 2021

RAFFINIERT ANDERS: PREMIUMDESIGN JE NACH BLICKWINKEL

DIE PURIST VON SILHOUETTE BEGEISTERT ALS EINE BRILLE MIT ZWEI LOOKS.



Die neueste Kreation von Silhouette ist eine ultraleichte, randlose Premiumbrille, die ihr Design je nach dem Blickwinkel des Betrachters verändert. Das neue Purist-Modell ist seitlich durch eine feine, klare Linie geprägt, die sich dynamisch von der Front bis zum Bügelende erstreckt. Von oben betrachtet überrascht sie durch ein spannungsreiches Zusammenspiel von Proportionen mit konkaven und konvexen Flächen. Der besondere Flow und die seitliche Gestaltung der Brille erinnern an die Titan Minimal Art von Silhouette – eine federleichte Design-Ikone aus Hightech-Titan, die für alles steht, was Silhouette ausmacht. Roland Keplinger, Design Director bei Silhouette, erklärt: „Die Grundidee des Purist-Rahmens ist der Übergang einer minimalistischen Linie in eine präzise gefertigte, fließende Skulptur, wenn sich der Blickwinkel ändert.“ Ein innovativer Ansatz, der sich vor allem an erfolgreiche Kosmopoliten mit einem Sinn für Ästhetik und Design richtet.

Innovativ, kreativ und minimalistisch



Das raffinierte Designobjekt hält, was der Name Purist verspricht: minimalistisch und modern zu sein. Inspiriert ist die Idee von optischen Täuschungen in Kunstinstallationen und in der Architektur. Mit der Purist unterstreicht Silhouette seine Innovationskraft und Kreativität. Eigenschaften, die wesentlich dazu beigetragen haben, dass der Hersteller aus Österreich zum weltweiten Marktführer bei randlosen Premiumbrillen avanciert ist.

Hightechmaterial und -techniken made in Austria



In der Purist verbinden sich Hightechmaterialien und -techniken zu einer Randlosbrille am Puls der Zeit. Das integrierte wartungsfreie Schnappscharnier ist ein neuer Ansatz, um eine einfache Handhabung und eine schlanke, elegante Erscheinung zu gewährleisten. Einen besonderen Touch erhält es durch ein mattes oder transluzentes Designelement aus SPX[®]+, einem von Silhouette entwickelten, sehr stabilen und ultraleichten Hightechmaterial. Die Titanbügel können individuell an den Träger angepasst werden, um im Zusammenspiel mit ihren modellierten Flexzonen einen optimalen Tragekomfort zu gewährleisten. Die Purist steht für präzise, liebevolle Handwerkskunst made in Austria. Durch die Kombination moderner Shapes mit saisonübergreifenden Farboptionen ist die Brille in unzähligen



Varianten verfügbar. Zu den Highlights zählen die Modelle in den Farben Vigorous Berry und Courageous White, kombiniert mit einer markant konturierten Butterfly-Shape für Damen und einer charakterstarken Hexagon-Shape für Herren.

WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Im Jahre 1964 gegründet, ist Silhouette die global führende Marke im Premiumsegment randloser Brillen. 1999 revolutionierte das Familienunternehmen mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art den globalen Brillenmarkt. Ein Stück Einzigartigkeit – Made in Austria. Die Verwendung ausschließlich bester Materialien, neuester Technologien und rund 80 % Handarbeit garantieren den einzigartigen Silhouette Tragekomfort, der in über 100 Ländern auf 5 Kontinenten und im Weltall überzeugt. 50 Patente und über 100 Designawards sprechen für beste Qualität. Mehr als 100 Qualitätskontrollen durchläuft jede einzelne Brille, bevor sie den Silhouette Hauptsitz in Linz verlässt.

Silhouette International

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1400 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2020 wurden rund 1 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2020 lag bei 123 Millionen Euro.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG
A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934