

DYNAMIK IN IHRER ELEGANTESTEN FORM

SILHOUETTE PRÄSENTIERT DIE VERBINDUNG VON SPORTLICHKEIT, STIL UND ELEGANZ: DIE STREAMLINE-MODELLE DER SUN-KOLLEKTION



Biscayne Bay, Cape Florida und Bayside: die Namen der neuen Modelle der Streamline Collection orientieren sich an sportlichen Plätzen entlang der pulsierenden Stadt Miami – wie Meeresbuchten und Yachthäfen, die zum Segeln einladen. Die Streamline Collection erweist sich als vielseitiger Begleiter mit sportlich-dynamischem Charakter, elegantem Stil und exklusiver Klasse. Mit ihrer reduzierten Linienführung erinnert sie an das klare Design und die fließenden Übergänge eines Segelboots. Zudem sind die Modelle der Streamline-Kollektion randlos und ultraleicht. Kein Wunder, denn Silhouette aus Österreich ist der weltweite Marktführer bei randlosen Premiumbrillen. Alle Streamline Modelle der aktuellen Sonnenbrillenkollektion lassen sich 1:1 im hauseigenen Lens Lab mithilfe von Silhouette Vision Sensation® maßgeschneidert auf die Fassungen optisch verglasen.

Schwungvolles Design und voller Schutz

Die Streamline-Kollektion „vereint das Beste von Silhouette“, fasst Design Director Roland Keplinger zusammen. „Leichtigkeit, perfekte Passform und ein formschöner Materialmix.“ Angelehnt an die Designinspiration wurden Nasensteg und Bügel neu und dynamisch gestaltet. Der Bügel besteht aus SPX®+, einem äußerst stabilen Material – entwickelt von Silhouette. Der schwungvolle Bogen von der Backe zur Bügelspitze endet mit einer weichen SPX® +-Einlage, die für optimalen Sitz und Halt sorgt. Erhältlich sind die neuen Modelle Biscayne Bay, Cape Florida und Bayside in drei Shapes und unterschiedlichen Farben wie Racing Red, Cool Grey, Pine Green sowie der Highlightfarbe Ocean Blue.

Präzision vom Glas bis zum Bügel

Ein technisches Highlight der Streamline Modelle ist das neu entwickelte photochrome Glas. Bei Sonneneinstrahlung dunkelt es sich automatisch ab und passt sich so ändernden Lichtverhältnissen kompromisslos an. Die Liebe zum Detail zeigt sich bis hin zum Bügelende durch die per Hand kolorierte farbig abgestimmte Linie, die den sportlichen Charakter unterstreicht. Auch beim Thema Augenschutz heben sich die Streamline Modelle von gewöhnlichen Sonnenbrillen ab. So deckt die Brille durch ihre starke Wölbung einen größeren Bereich um die Augen ab und schützt so vor Sonnenlicht, Wind und Wasser.



WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Im Jahre 1964 gegründet, ist Silhouette die global führende Marke im Premiumsegment randloser Brillen. 1999 revolutionierte das Familienunternehmen mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art den globalen Brillenmarkt. Ein Stück Einzigartigkeit – Made in Austria. Die Verwendung ausschließlich bester Materialien, neuester Technologien und rund 80 % Handarbeit garantieren den einzigartigen Silhouette Tragekomfort, der in über 100 Ländern auf 5 Kontinenten und im Weltall überzeugt. 50 Patente und über 100 Designawards sprechen für beste Qualität. Mehr als 100 Qualitätskontrollen durchläuft jede einzelne Brille, bevor sie den Silhouette Hauptsitz in Linz verlässt.

Silhouette International

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1400 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2020 wurden rund 1 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2020 lag bei 123 Millionen Euro.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG
A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934