

Silhouette

LINZ, NOVEMBER 2022

LEICHTIGKEIT IST EINE KUNST

SILHOUETTE BEREICHERT SEINE TITAN BREEZE FAMILIE MIT ZWEI COOLEN ULTRALEICHTEN MODELLEN, DIE VON KÜNSTLERVIERTELN BARCELONAS INSPIRIERT SIND.

In den beiden angesagten Künstlervierteln Sant Pere und Poblenou in Barcelona haben die Kreativen einen etwas anderen Blick auf die Welt: Sie gehen lässig und intuitiv an ihre Themen heran und entdecken so neue Perspektiven und Möglichkeiten. Davon inspiriert hat Silhouette zwei Modelle entworfen, die das Lebensgefühl der spanischen Künstler einfangen und ihm eine Form geben. Wer diese ultraleichten Sonnenbrillen von Silhouette trägt, der fühlt sich selbst leicht und unbeschwert, urban, cool und avantgardistisch.



Ultraleichter, zeitloser Minimalismus

Mit den beiden neuen Modellen beweist das österreichische Unternehmen, dass es auch bei Vollrandbrillen Maßstäbe setzt. Als Ergänzung zu den bestehenden Shapes der Titan-Breeze-Familie hat Silhouette eine runde und eine hexagone Scheibenform entworfen. Die ikonische runde Shape kombiniert 90er-Jahre-Vibes mit einer zeitlosen, minimalistischen Ästhetik, die durch den die Linse umfließenden dünnen Vollrand-Titandraht entsteht. Reduziert und ausgeklügelt das Modell, ist es zudem superleicht und außerordentlich angenehm zu tragen. Ebenso komfortabel ist die zeitgemäß abgesoftete sechseckige Shape, die lässig und futuristisch wirkt. Als besonders coolen Bonus gibt es dazu bei den neuen Titan-Breeze-Modellen einen silbernen Spiegeleffekt auf den Gläsern.



Unisex in vier aufregenden Highlightfarben

Beide Formen passen hervorragend sowohl zu Damen als auch zu Herren und sind in je vier Highlightfarben erhältlich: Trust steht für erdig-warme Töne, Lightness erfrischt mit einem hellen Lavendelton, Independence punktet als energetisierendes Petrolgrün und Courage schließlich ist eine mutige, kontrastreiche Blau-Rot-Kombination. Die Bügel können individuell eingestellt und die Bügelenden problemlos verkürzt werden. Als Komplettanbieter liefert Silhouette zudem maßgeschneiderte optische Gläser dazu, die im hauseigenen Lens Lab in Linz mithilfe von Silhouette Vision Sensation® gefertigt werden. Alle Arbeitsschritte sind made in Österreich. Fazit: Leichtigkeit ist eine Kunst, die Silhouette perfekt beherrscht. Die coolen urbanen Shapes der Titan-Breeze-Familie sind dafür ein eindrucksvoller Beweis.





Dank der innovativen Light Management Technologie® werden die Augen auf höchstem Niveau vor schädlicher UV-Strahlung geschützt. Die speziell entwickelten Transmissionsbereiche der Silhouette Brillengläser sorgen für einen angenehmen Aufhellungseffekt und brillante, kontrastreiche Farben bei gleichzeitig optimalem Blendschutz. Zudem sind die Gläser dank der Light Management Technologie® für Gelbtöne durchlässiger. Das wirkt farbintensivierend und beeinflusst die Gemütslage positiv.

WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Im Jahre 1964 gegründet, ist Silhouette die global führende Marke im Premiumsegment randloser Brillen. 1999 revolutionierte das Familienunternehmen mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art den globalen Brillenmarkt. Ein Stück Einzigartigkeit – Made in Austria. Die Verwendung ausschließlich bester Materialien, neuester Technologien und rund 80 % Handarbeit garantieren den einzigartigen Silhouette Tragekomfort, der in über 100 Ländern auf 5 Kontinenten und im Weltall überzeugt. 50 Patente und über 100 Designawards sprechen für beste Qualität. Mehr als 100 Qualitätskontrollen durchläuft jede einzelne Brille, bevor sie den Silhouette Hauptsitz in Linz verlässt.

Silhouette Group

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt die Silhouette Group weltweit rund 1300 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – Made in Austria. Im Jahr 2021 wurden rund 1,3 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2021 lag bei 158 Millionen Euro.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette Group

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934