

AND THE WINNER IS...

TRIPPLE SIEG FÜR SILHOUETTE



reddot winner 2020



Designauszeichnungen und Silhouette Brillen sind seit vielen Jahren miteinander verbunden, und so gehen auch kürzlich wieder drei Preise an den österreichischen Premiumbrillenhersteller. Hauptakteure der aktuellen Siegerehrung durch den IF Design Award als auch den RedDot Award sind die Neuheiten unter den optischen Silhouette Kollektionen: Momentum Select, Blend und Identity. Hochwertige Qualität, detailgenaue Designarbeit und innovativste Technik machen sich bezahlt – in den letzten 28 Jahren für Silhouette ganze 69 Mal mit verschiedensten nationalen und internationalen Auszeichnungen.

RedDot Award 2020



Mit ihrer präzisen Fertigung sowie ihrem raffinierten Design konnte die elegante Momentum Select die Jury des RedDot Awards 2020 überzeugen. Die Kollektion verbindet das Beste aus zwei Designwelten. Brillenträger genießen alle Vorteile einer rahmenlosen Brille gepaart mit den Akzenten einer Vollrandbrille. Inspiriert von der feinen Handwerkskunst luxuriöser Uhren bestechen die Modelle durch feine Details: matte und edle Metalloberflächen, glänzende Kanten sowie eine edle Farbkombination aus Schwarz und Gold.

IF Design Award 2021



Gleich zwei Silhouette Modelle überzeugten die Jury in der Kategorie Produktdesign. Die optischen Kollektionen Blend und Identity können das begehrte Siegel des IF Design Award 2021 in ihrer Disziplin für sich beanspruchen. Die Blend Fassungen vereinen in ihrer fließenden puristischen Formgebung die zwei hochwertigen Materialien SPX und Titan. Diese gehen nahtlos ineinander über, ein Silhouette typisches Designelement, das auf ganzer Linie überzeugt hat. Das Design der Identity Kollektion setzt auf starke Proportionen in Verbindung mit innovativen technischen Raffinessen. Inspiriert von einer modernen architektonischen Schlichtheit vereint die Kollektion bekannte Silhouette Designelemente mit einem geometrischen Look. Klare Schnitte und Umrisse huldigen die zeitgemäße Interpretation der Brille und zaubern ein vielseitiges Profil.



WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Was mit einer Vision – Brillen als Accessoire – im Jahr 1964 begann, ist heute die im Premiumsegment global führende Marke für randlose Brillen: Silhouette. Unter dieser Marke werden in Österreich die leichtesten Brillen der Welt mit viel Liebe zum Detail, einem hohen Anteil an Handarbeit und unter Einsatz der besten Materialien und neuesten Technologien gefertigt. 1999 revolutionierte Silhouette mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art die Brillenwelt. Mit Astronauten waren Silhouette-Brillen 36-mal im Weltall, mit den Wiener Philharmonikern reisen sie ebenso um die Welt wie mit einer Reihe von Prominenten aus Entertainment, Wirtschaft und Politik.

Silhouette International

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1600 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2019 wurden rund 1,6 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2019 lag bei 161 Millionen Euro.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934