

## OVERSIZED UND ULTRADÜNN

MIT OVERSIZED SHAPES AN ULTRADÜNNEN TITANBÜGELN GEBEN DIE NEUEN RIMLESS SHADES VON SILHOUETTE EIN GEFÜHL VON FREIHEIT UND LEICHTIGKEIT.



Calella, Cadaqués, Begur und Bogatell sind nicht nur Strände und Strandorte in und um Barcelona, sondern sie gaben den neuen Rimless-Shade-Sonnenbrillenmodellen der SUN-Kollektion von Silhouette ihren Namen. Der weltweite Marktführer bei randlosen Premiumbrillen hat sich bei seinen neuesten Rimless-Sonnenbrillen von endlosen Stränden inspirieren lassen. Bis zum Horizont reicht der Blick auf glitzernde Wellen, auf denen Sonnenstrahlen tanzen. Dieses Freiheitsgefühl voll purer Leichtigkeit vermitteln auch die Rimless Shades. Mit ihren oversized Scheibenformen im Stil der 70er Jahre verkörpern sie den begehrten jungen Lifestyle in and around the beach. Die überdimensionalen Shapes bereichern den Alltag mit einem besonderen Gefühl von edler Extravaganz, während sie die Augen schützen. Ihre Formen reichen von „oversized-round“ oder quadratisch über eine modisch interpretierte Wayfarer Shape bis hin zu einer coolen und maskulinen Pilotenform.



### Zeitgemäßes und fashionorientiertes Design

Besonders interessant ist die Kombination der großzügigen Scheiben mit den schlichten Titanbügeln und der klaren Linienführung. So entsteht ein Design, das zeitgemäß und trendy ist. „Minimalistisches, ultradünnes Titan trifft auf einprägsame Oversize-Scheiben. Subtile Veredelungen durch raffinierte Cut-Outs oder einen coolen Doppelsteg schaffen einen außergewöhnlichen Stil“, fasst Design Director Roland Keplinger zusammen. Hightech-Titanbügel generieren einen ultraleichten Tragekomfort. Zur Auswahl stehen zwei Damenmodelle, ein Herrenmodell und eine Unisex-Sonnenbrille. Der Bügel kann individuell angepasst werden, das Bügelende ist kürzbar und jedes Modell ist optisch verglasbar. Alles ganz einfach, denn als Komplettanbieter passt Silhouette in seinem Lens Lab in Linz mithilfe von Silhouette Vision Sensation die optischen Gläser maßgeschneidert an die Fassungen an. Das wartungsfreie Scharnier sorgt für eine einfache Handhabung.





## Ultraleichter Tragekomfort und exklusives Flair

Alle Sonnenbrillenmodelle sind in zwei stilvollen Farben erhältlich. Silhouette hat für 2023 vier aufregende Keycolors entwickelt: Trust steht für erdig-warme Töne, Lightness erfrischt mit einem hellen Lavendelton, Independence energetisiert durch ein starkes Petrolgrün und Courage schließlich ist eine mutige, kontrastreich Blau-Rot-Kombination. Ganz gleich, welche Shape oder Farbe die Favoritin ist: Jede Rimless Shade von Silhouette bietet ultraleichten Tragekomfort und dezentes exklusives Flair. Die perfekte Voraussetzung, um die Sonnenseiten des Lebens zu genießen.

Dank der innovativen Light Management Technologie® werden die Augen auf höchstem Niveau vor schädlicher UV-Strahlung geschützt. Die speziell entwickelten Transmissionsbereiche der Silhouette Brillengläser sorgen für einen angenehmen Aufhellungseffekt und brillante, kontrastreiche Farben bei gleichzeitig optimalem Blendschutz. Zudem sind die Gläser dank der Light Management Technologie® für Gelbtöne durchlässiger. Das wirkt farbtintensivierend und beeinflusst die Gemütslage positiv.

---

### WEITERE INFORMATIONEN:

[www.silhouette.com](http://www.silhouette.com), [www.silhouette.com/newsroom](http://www.silhouette.com/newsroom), [www.facebook.com/silhouette/](https://www.facebook.com/silhouette/)

### Silhouette

Im Jahre 1964 gegründet, ist Silhouette die global führende Marke im Premiumsegment randloser Brillen. 1999 revolutionierte das Familienunternehmen mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art den globalen Brillenmarkt. Ein Stück Einzigartigkeit – Made in Austria. Die Verwendung ausschließlich bester Materialien, neuester Technologien und rund 80 % Handarbeit garantieren den einzigartigen Silhouette Tragekomfort, der in über 100 Ländern auf 5 Kontinenten und im Weltall überzeugt. 50 Patente und über 100 Designawards sprechen für beste Qualität. Mehr als 100 Qualitätskontrollen durchläuft jede einzelne Brille, bevor sie den Silhouette Hauptsitz in Linz verlässt.

### Silhouette Group

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt die Silhouette Group weltweit rund 1300 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – Made in Austria. Im Jahr 2021 wurden rund 1,3 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2021 lag bei 158 Millionen Euro.

### Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette Group

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934