

LINZ, AUGUST 2018

GRAZIÖSES SEHEN

FUNKELNDE ANMUT IN ZEITGEMÄSSER FORM: SILHOUETTES ELEGANCE KOLLEKTION VERZAUBERT MIT IHREM RAFFINIERTEN MATERIALMIX UND LUXURIÖSEM DESIGN.

Er sorgt für eine Reduzierung auf das Wesentliche, verschafft Tiefgang und vermittelt dennoch Leichtigkeit durch bewusste Aussparungen: Das künstlerische Konzept des „Negative Space“ begeistert derzeit die Designwelt – und auch der österreichische Premium-Brillenhersteller Silhouette bedient sich mit der neuen Crystal Grace Kollektion aus dem Elegance Sortiment dieses legendären Effekts. Deren filigrane Cut-outs verleihen dem Gestell die eingangs erwähnte Leichtigkeit, während die klare Formensprache der Crystal Grace luxuriöses Understatement lebt. Verstärkt wird dieses durch funkelnde Swarovski Kristalle.

Inspiration aus der Schmuckwelt

Genau aus dieser Branche stammt die Hauptinspiration für das anmutige Gestell, das die Trägerin beim Aufsetzen sofort in eine Aura von Eleganz hüllt. Das Dekor, in Form von vier minimalistischen Swarovski Kristallen auf jedem Bügel, bedient sich einer traditionellen Technik der Schmuckwelt: Von Hand und mit äußerster Präzision werden die funkelnden Kristalle in das Gestell eingebettet und scheinen so mit dem Bügel zu verschmelzen. Ursprünglich bekannt von etwa (Ohr-)Ringern wirkt das funkelnde Update auf der Brillenfassung nicht weniger betörend – und äußerst luxuriös.

Dass Silhouette damit wieder einmal mehr den Zeitgeist trifft, beweist ein Blick in die Modebranche, in der Swarovski Kristalle momentan eine große Rolle spielen: Sei es als Blickfang auf High-Fashion-Sneakers, mit funkelnd besetzten Power-Schulterpartien oder komplett mit Kristallen besetzte Kleider – es wird gegläntzt und gefunkelt so viel es nur geht.

Face Framing 2.0

Silhouette schafft mit der Crystal Grace nun ein Accessoire für alle Frauen mit Stil und dem Sinn für dezenten Luxus, der durch die Wahl von feinen Materialien und modernen Design- und Farbakzenten zum Ausdruck gebracht wird: Die kostbaren Brillenbügel sind mehrfach mit 23 Karat Gold beschichtet und erhalten durch ein Rhodium, Gelb- oder Roségold Finish ihre letztendliche Farbe.



Mit der neuen Crystal Grace vollbringt es Silhouette folglich, dass die Brille zum hochkarätigen Blickfang-Juwel avanciert – und Gesichter im wahrsten Sinne des Wortes zum Strahlen bringt.

WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.facebook.com/silhouette

Silhouette

Was mit einer Vision – Brillen als Accessoire – im Jahr 1964 begann, ist heute die weltweit führende Marke bei leichten und hochwertigen Brillen: Silhouette. Unter der Marke werden die leichtesten Brillen der Welt mit viel Liebe zum Detail, einem hohen Anteil an Handarbeit, einer individuellen Designsprache sowie unter Einsatz von besten Materialien und neuester Technologien in Österreich gefertigt und in 100 Länder der Welt exportiert. 1999 revolutionierte Silhouette mit der nur 1,8 Gramm leichten, schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art die Brillenwelt. Mit Astronauten waren Silhouette Brillen 35 Mal im Weltall, mit den Wiener Philharmonikern reisen sie ebenso um die Welt wie mit einer Reihe von Größen aus Entertainment, Wirtschaft und Politik.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934