

100 % SILHOUETTE – GLÄSER. FASSUNG. SERVICE

DIE PREMIUMBRILLE AUS EINER HAND BIETET 100 % ZUFRIEDENHEIT

GLÄSER. FASSUNG. SERVICE.

100%
SILHOUETTE

Das Streben nach Innovation ist der Grund dafür, dass Silhouette seit der Gründung im Jahr 1964 immer wieder mit mutigen Neuheiten aufwartet. Die Verwandlung der Brillen vom nüchternen Sehbehelf zum modischen Accessoire, gefolgt von der Fassung mit individuellem Design, das die Persönlichkeit ihrer Träger in den Mittelpunkt rückt, ergänzt nun ein weiteres Novum: die ganzheitlich gedachte Brille. Diesem Prinzip folgend, entwickelt der österreichische Premiumbrillenhersteller Silhouette, aus einem vollendeten Zusammenspiel von optimaler Fassung und hochwertigem Glas, maßgeschneiderte Meisterstücke für seine Kunden. „100 % bedeutet für uns, wenn jede Idee, jedes Design und jeder Handgriff miteinander verbunden sind und jede Änderung eine Änderung des Ganzen bewirkt“, so Michael Schmied, CMO Silhouette International.

ALLES AUS EINER HAND

Die hochwertigen Gläser werden im Vision Sensation Lens Lab am Standort in Linz von einem Team aus Glasspezialisten zu 100 % nach den individuellen Bedürfnissen ihrer Träger und der ausgewählten Fassung gefertigt. Ob Korrekturgläser im Randlos- bzw. Vollrand-Look oder optisch verglaste Sonnenbrillen – 100 % Silhouette bestimmt das gesamte Sortiment. Die Perfektion der 100%-Silhouette-Brille wird durch den einzigartigen Premium-Service vollendet. So gelingt eine harmonische Kreation aus einer kostbaren Brillenfassung im Einklang mit einzigartigen, für die Fassung bestimmten, Gläsern.

PREMIUM-SERVICE

Alles aus einer Hand von der Konfiguration über die Bestellung bis zur Lieferung der fertigen Brille innerhalb von fünf Arbeitstagen – der umfangreiche Service des österreichischen Premiumbrillenherstellers macht dies möglich. Leicht und schnell kann die fertige Brille anhand von aufgedruckten Zentrier- und Anpassungsmarkierungen im Geschäft an die Kunden angepasst werden. 100 % Silhouette sorgt einfach und sicher für mehr Kundenzufriedenheit.



DIGITALE PIONIERARBEIT

Der österreichische Premiumbrillenhersteller präsentiert mit seiner Vision Sensation App eine absolute Neuheit am internationalen Brillenmarkt. Mit nur einem Tool garantiert Silhouette den einfachsten Weg zur perfekt abgestimmten Brille. Messen, Individualisieren, Visualisieren und Bestellen ist mit der Vision Sensation App so einfach wie nie zuvor. Entspannter war ein Brillenkauf noch nie möglich. Für Optiker vereinfacht die App den Verkauf und schenkt kostbare Zeit für die individuelle Beratung. Endkonsumenten profitieren von der großen Auswahl an Scheibenformen, Fassungen, Farben und Glasfunktionen. Die Brille avanciert mit nur wenigen Klicks zum persönlichen Lieblingsstück und kann auf Knopfdruck visualisiert werden.

WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Was mit einer Vision – Brillen als Accessoire – im Jahr 1964 begann, ist heute die im Premiumsegment global führende Marke für randlose Brillen: Silhouette. Unter dieser Marke werden in Österreich die leichtesten Brillen der Welt mit viel Liebe zum Detail, einem hohen Anteil an Handarbeit und unter Einsatz der besten Materialien und neuesten Technologien gefertigt. 1999 revolutionierte Silhouette mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art die Brillenwelt. Mit Astronauten waren Silhouette-Brillen 36-mal im Weltall, mit den Wiener Philharmonikern reisen sie ebenso um die Welt wie mit einer Reihe von Prominenten aus Entertainment, Wirtschaft und Politik.

Silhouette International

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1600 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2019 wurden rund 1,6 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2019 lag bei 161 Millionen Euro.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934