

LINZ, NOVEMBER 2021

ELEGANTE BEGLEITER IN DER FESTLICHEN JAHRESZEIT

DIE PREMIUMBRILLEN VON SILHOUETTE ZIEREN DURCH EINEN FESTLICHEN LOOK MIT GLAMOURFAKTOR.

Der liebevoll geschmückte Christbaum wird es in diesem Jahr schwer haben, die Blicke auf sich zu ziehen. Denn die neuen Premiumbrillen von Silhouette sind außergewöhnliche Eyecatcher, die man sich gern genauer ansieht. Noch freudiger als bei ihrem Anblick glänzen Augen höchstens beim Öffnen der Geschenke. Wer sich also zur schönsten Zeit des Jahres für Familie und Freunde schön machen will, der beschert sich am besten mit der neuen Venture oder Artline. Damit fühlt sich die schönste Zeit des Jahres noch schöner an.

Venture: die Business- und Freizeitbrille für Männer

Schmuck gilt seit jeher als Symbol der Wertschätzung und zieht bei Damen als auch bei Herren die Blicke auf sich. Inspiriert von Gravuren auf Herrenaccessoires, verleihen die diagonalen Linien auf dem Bügel der Venture Collection von Silhouette

einen dynamischen und zeitlosen Look. Besonders modern und elegant wirkt die von Hand mit Hightech-Tools gefertigte Kreation durch ihre randlose Ausführung. In diesem Segment ist der österreichische Premiumbrillenhersteller weltweiter Marktführer.

Artline: ein Fest für Ästheten

Ebenfalls ein formvollendeter Eyecatcher: die Artline Collection von Silhouette. Moderne Line-Art-Kunst, die aus einer einzigen, durchgehenden Linie gezeichnet ist, inspirierte das Design dieses Brillenmodells mit der klaren, dynamischen Linienführung. Sie schmückt nicht nur Räume und Gebäude, sondern nun auch Gesichter: Hinter den vergoldeten Linien scheinen die Gläser zu schweben. Ein Weihnachtswunder? Nicht ganz, sondern präzise Handwerkskunst made in Austria. Diese Premiumbrille im Vollrandlook richtet sich an designbewusste Persönlichkeiten mit einer Vorliebe für reduzierte Ästhetik und frische Ideen.

Fazit: Mit einer Brille von Silhouette gestaltet man die festliche Zeit nicht wie alle Jahre wieder, sondern sorgt für einen stilvollen, edlen Auftritt mit dem gewissen Etwas. Denn schließlich ist ein Kompliment das Schönste, das man an Weihnachten bekommen kann.





WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Im Jahre 1964 gegründet, ist Silhouette die global führende Marke im Premiumsegment randloser Brillen. 1999 revolutionierte das Familienunternehmen mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art den globalen Brillenmarkt. Ein Stück Einzigartigkeit – Made in Austria. Die Verwendung ausschließlich bester Materialien, neuester Technologien und rund 80 % Handarbeit garantieren den einzigartigen Silhouette Tragekomfort, der in über 100 Ländern auf 5 Kontinenten und im Weltall überzeugt. 50 Patente und über 100 Designawards sprechen für beste Qualität. Mehr als 100 Qualitätskontrollen durchläuft jede einzelne Brille, bevor sie den Silhouette Hauptsitz in Linz verlässt.

Silhouette International

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1400 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2020 wurden rund 1 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2020 lag bei 123 Millionen Euro.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG
A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934