

EINE IKONE WIRD ZUM TRENDSETTER

MIT DER NEUEN TMA LALIGNE KOMBINIERT SILHOUETTE DEN AKTUELLEN EYELINER-LOOK MIT SEINER ZEITLOSEN IKONE DER MINIMALISTISCHEN DESIGNKUNST.



Wir sehen es auf Laufstegen, Events und in Lifestyle-Sendungen: Modebewusste Damen lieben es, ihren Eyeliner nicht mehr klassisch am Augenlid aufzutragen, sondern darüber. Sie ziehen die Augenkontur nach oben versetzt nach und kreieren so kleine Kunstwerke, die zum Blickfang werden. Dieser Trend ist im Bereich Make-up und Kosmetik weit verbreitet. Silhouette greift ihn auf und beweist, wie wandelbar die zeitlose Ikone Titan Minimal Art (TMA) ist. Die TMA von Silhouette gilt als die berühmteste Randlosbrille der Welt. Durch das Zusammenspiel mit Akzentringen bekommt sie nun eine weitere Facette und zeigt als TMA LaLigne ihr neues, modernes Gesicht.



Dreidimensional aufgebaute Akzentringe

„Die Akzentringe der Titan Minimal Art LaLigne sind dreidimensional aufgebaut. Mit ihrem partiellen Farbauftrag, der die Form konturiert, geben sie dem Gesicht einen frischen Effekt. Mit dem Graphic Eyeliner Trend sehen wir heute wieder sehr schöne Beispiele dafür, wie man mit Linien interessante Akzente setzen kann“, erklärt Design Director Roland Keplinger. Mit der TMA beweist der weltweite Marktführer bei randlosen Premiumbrillen aus Österreich, wie ultraleicht eine randlose Silhouette sein kann. Diese charakteristische Leichtigkeit unterstreicht die TMA LaLigne zusätzlich durch ihre expressive Farbgestaltung: Die leuchtend-frischen Highlightfarben Azur, Lime, Orchid sowie Black vermitteln eine unbeschwernte Freude.



Style-Statement für kosmopolitische Frauen

So setzt das Modell ein zeitgemäßes, farbenfrohes Style-Statement für kosmopolitische Frauen. Damit ist eine eigene Produktlinie zwischen Randlos- und Vollrandbrille entstanden. Die scharnierlose Technologie der TMA LaLigne sichert einen perfekten Sitz und einen herausragenden, dauerhaften Tragekomfort, an den keine andere Brille heranreicht. Die Bügel sind individuell verkürzbar und am Abschluss mit einem hochwertigen Titanring veredelt. Ein eigens designtes Reinigungstuch sorgt für allzeit klare Sicht. Derart ausgestattet, steht einem zeitlosen und zugleich trendigen Auftritt nichts mehr im Weg. Ganz gleich, wo – auf dem Laufsteg, im Büro oder im Café – mit der TMA LaLigne lässt sich Eindruck machen, ganz entspannt und souverän.





WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Im Jahre 1964 gegründet, ist Silhouette die global führende Marke im Premiumsegment randloser Brillen. 1999 revolutionierte das Familienunternehmen mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art den globalen Brillenmarkt. Ein Stück Einzigartigkeit – Made in Austria. Die Verwendung ausschließlich bester Materialien, neuester Technologien und rund 80 % Handarbeit garantieren den einzigartigen Silhouette Tragekomfort, der in über 100 Ländern auf 5 Kontinenten und im Weltall überzeugt. 50 Patente und über 100 Designawards sprechen für beste Qualität. Mehr als 100 Qualitätskontrollen durchläuft jede einzelne Brille, bevor sie den Silhouette Hauptsitz in Linz verlässt.

Silhouette Group

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt die Silhouette Group weltweit rund 1300 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – Made in Austria. Im Jahr 2021 wurden rund 1,3 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2021 lag bei 158 Millionen Euro.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette Group

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934