

IT'S A MATCH!

DIE PERFEKTEN SILHOUETTE FASSUNGEN FÜR JEDES GESICHT

Rund, eckig, herz- und trapezförmig oder oval – unsere Gesichtsformen kommen in so einigen Shapes daher und das ist auch gut so! Jedem schmeicheln andere Formen und Designs ausgezeichnet, was unsere Fashion-Welt so unfassbar aufregend, kreativ und bunt macht. Der österreichische Premiumbrillenhersteller Silhouette präsentiert diese Saison nicht nur wahre Eyecatcher mit zeitlosem Charme, sondern mischt auch gleichzeitig diesen Herbst die Farbenwelt gehörig auf. Die vier traumhaften Highlight-Töne Soft Sloe, Golden Verde, Digital Teal und Cyber Red sorgen für wahre Begeisterung und bringen die Persönlichkeit ihres Trägers gekonnt zum Strahlen. Die neuen optischen Kollektionen Sivista und Lite Duet lassen keine Wünsche offen. Ob im Vollrand- oder Randlos-Design, aufregenden Caty-Eye- und verspielten Butterfly-Look, Aviator-Shape, Panto-Fassung oder klassischen eckigen und runden Brillen, für jede Gesichtsform ist etwas Passendes dabei.

Runde Gesichtsform

Wer ein rundes Gesicht besitzt, dem schmeicheln vor allem eckige Fassungen, die einen schmälernenden und streckenden Effekt schaffen. Liebhaber von randlosen Silhouette Fassungen werden bei den Sivista Modellen fündig. Die eckigen Gläser verschmelzen mit breiten Bügeln in der knalligen Nuance Cyber Red, die von einem modernen, zeitgenössischen Design gekennzeichnet sind. Die lebendige Farbe überzeugt als wahrer Hingucker mit einer zeitlosen Wirkung und einem immerwährenden Statement-Charakter.



Trapezförmige Gesichtsform

Gepunktet wird mit ausgefallenen Fassungen in Cat-Eye-Shape. Schwungvolle Brillen, die nach oben hin breiter werden, verschmelzen optisch raffiniert mit dem Erscheinungsbild der Trägerin. Die edgy Lite Duet Brille im 90s Style setzt in der Farbe Soft Sloe trapezförmige Gesichter mit einem anmutigen und romantischen Charme in Szene.



Herzförmige Gesichtsform

Round we go! Herzförmigen Gesichtern stehen runde und ovale Shapes am besten. Die randlosen Sivista Fassungen verleihen mit breiten Bügeln in Golde Verde harmonische Proportionen. Die edle Farbe auf der Basis von Olive-Grün lässt sich wunderbar mit anderen Nuancen kombinieren und versprüht positive Energie.



Eckige Gesichtsform



Auch diesem Typ schmeicheln besonders runde und ovale Designs, die das Gesicht umspielen und es weicher wirken lassen. Die Lite Duet Fassung im Panto Style setzt in Cyber Red aufregende Akzente und brilliert durch die für Silhouette Brillen bekannte Leichtigkeit und enormen Tragekomfort. Die eindrucksvolle Farbe fungiert als immerwährender Klassiker, der einen lebendigen und kraftvollen Ausdruck zaubert.

Ovale Gesichtsform



Jackpot! Das Universum der Silhouette Modelle steht ovalen Gesichtsformen offen – jede Shape und jedes Design passen hervorragend. Verfechter von dezenten und klassischen Looks werden die Sivista Fassung mit runden Gläsern in der Signature-Farbe Digital Teal lieben. Der elegante Ton versprüht ein Gefühl von Zuversicht und Ruhe – nicht umsonst wurde Blau zur Pantone Farbe des Jahres 2020 gekürt.

WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Was mit einer Vision – Brillen als Accessoire – im Jahr 1964 begann, ist heute die im Premiumsegment global führende Marke für randlose Brillen: Silhouette. Unter dieser Marke werden die leichtesten Brillen der Welt mit viel Liebe zum Detail, einem hohen Anteil an Handarbeit sowie unter Einsatz von besten Materialien und neuester Technologien in Österreich gefertigt. 1999 revolutionierte Silhouette mit der nur 1,8 Gramm leichten, schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art die Brillenwelt. Mit Astronauten waren Silhouette Brillen 36 Mal im Weltall, mit den Wiener Philharmonikern reisen sie ebenso um die Welt wie mit einer Reihe von Größen aus Entertainment, Wirtschaft und Politik.

Silhouette International

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1600 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2019 wurden rund 1,6 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2019 lag bei 161 Millionen Euro.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934