

## CONTRASTS BY NATURE

### ERSTAUNLICHE GEGENSÄTZEN UND VERSTECKTE DETAILS OFFENBAREN EINZIGARTIGE SCHÖNHEIT

Das Universum bietet uns eine unendliche Vielfalt an Kontrasten. Diese Gegensätze verleihen unserer Natur zu Recht ihre atemberaubende Schönheit, die uns immer wieder in ihren Bann zieht. Aus charakteristischen Unterschieden entstehen faszinierende Symbiosen, die durch ihren harmonischen Einklang verzaubern. Im Hause Silhouette präsentieren sich die Premiumbrillen 2021 ganz im Zeichen der Kampagne Contrasts by Nature. Der österreichische Premiumbrillenhersteller zeigt den Kontrast zwischen den Schöpfungen der Natur und Kreationen des Menschen auf, der sich in den Premiumbrillen widerspiegelt. Das Erfolgsunternehmen stellt auch den Menschen und seine kontrastreichen Persönlichkeiten als Teil der Natur in den Fokus. So einzigartig unsere Charaktere und unsere Emotionen sind, so individuell und maßgeschneidert lassen sich die Kreationen der Silhouette Blend Kollektion an die persönlichen Wünsche anpassen.

#### DER NATURVERBUNDENE TYP



Nature never goes out of style. Die neue Blend Kollektion von Silhouette besteht mit einer umwerfenden Komposition aus den hochwertigen Materialien Titan und SPX®+ im eckigen Look. Der klassische Style wird durch die Farbe Silver Graphite gekonnt unterstrichen und hervorgehoben.

#### DER URBANE TYP



Wer das vielseitige und aufregende Flair der Stadt sucht, der wird von der randlosen Brille in einer Butterfly-Shape begeistert sein. Ihre fließende und puristische Formgebung versprüht in der Nuance Rose Dove urbanen Chic.

#### DER SPORTLICHE TYP



Krafttanken in der Natur. Die moderne Shape in Navy Blue vereint in ihrem ausdrucksstarken und klassischen Design Silhouettes Leichtigkeit mit einem sportlichen, lässigen Zeitgeist.

#### DER TRADITIONSBEWUSSTE TYP



Die Wertschätzung gegenüber der Natur wird von Generation zu Generation weitergegeben. Wahre Unikate finden sich nicht nur in der Natur, sondern auch in den zeitlosen Kreationen des österreichischen Premiumbrillenherstellers wieder.



Die hinreißende Brille in Oktogon-Form sorgt in der Farbkombination Gold / Black für einen umwerfenden Wow-Effekt.

---

**WEITERE INFORMATIONEN:**

[www.silhouette.com](http://www.silhouette.com), [www.silhouette.com/newsroom](http://www.silhouette.com/newsroom), [www.facebook.com/silhouette/](https://www.facebook.com/silhouette/)

**Silhouette**

Was mit einer Vision – Brillen als Accessoire – im Jahr 1964 begann, ist heute die im Premiumsegment global führende Marke für randlose Brillen: Silhouette. Unter dieser Marke werden in Österreich die leichtesten Brillen der Welt mit viel Liebe zum Detail, einem hohen Anteil an Handarbeit und unter Einsatz der besten Materialien und neuesten Technologien gefertigt. 1999 revolutionierte Silhouette mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art die Brillenwelt. Mit Astronauten waren Silhouette-Brillen 36-mal im Weltall, mit den Wiener Philharmonikern reisen sie ebenso um die Welt wie mit einer Reihe von Prominenten aus Entertainment, Wirtschaft und Politik.

**Silhouette International**

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1600 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2019 wurden rund 1,6 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2019 lag bei 161 Millionen Euro.

**Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG**

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934