

LINZ, FEBRUAR 2021

---

## COLOR UP YOUR LIFE

### SILHOUETTE HÜLLT SEINEN BESTSELLER IN NEUE, FRISCHE FARBKREATIONEN



Im neuen Jahr erfährt die beliebte Momentum Kollektion des österreichischen Premiumbrillenherstellers Silhouette im randlosen Brillensegment ein trendiges Update. Die optischen Fassungen begeistern mit einem puristischen und zeitlosen Look. Inspiriert wurde das geradlinige Design von Luxusuhren. Die Edelmetalloberflächen in ihrem Zusammenspiel aus matten Flächen und Glanzkante erinnern an Ziffernblätter. Das hochpräzise, edle pin-cinsion Scharnier gleicht dem Verschluss eines Uhrenarmbandes. Der klassische Charme der randlosen Brille unterstreicht den individuellen Stil ihrer Trägerin oder ihres Trägers und hebt die Persönlichkeit gekonnt hervor.



Das bestehende Farbspektrum der bewährten Momentum Modelle wird durch vier neue Töne der Spring/Summer 2021 Farbwelten komplementiert. Die Farbwelt Morning Lake spiegelt die Nuancen, in die sich der Himmel vor einem Sonnenaufgang hüllt, wider. Der frische, kühle Blauton wirkt wie eine belebende Brise am Morgen und wird mit Rosé Gold harmonisch kombiniert. Der warme Farbton Golden Hour lässt die Seele durch seinen goldiges Olive-Ton zur Ruhe kommen. Die natürliche und weiche Nuance umgibt ein elegantes Flair, ohne dabei overstyled zu wirken. Für wiedergefundenen Minimalismus steht die Farbe Cool Grey. Der klassische Ton überzeugt durch eine zeitlose Ästhetik sowie einen schlicht-eleganten und lässigen Look. Der feminine Farbton Smoky Blossom verzaubert mit einer modernen Interpretation einer subtilen Pink Nuance. In Kombination mit hellen Grautönen erhält das pudrige Rosé einen aufregenden und schicken Touch. Die Erweiterung der Momentum-Farbauswahl eröffnet neue und trendige Möglichkeiten, die randlosen Vertreter der Silhouette-Ikonen zu tragen.



Alle Fassungen lassen sich mithilfe von Silhouette Vision Sensation® im hauseigenen Lens Lab in Linz maßgeschneidert auf die Bedürfnisse der Kunden optisch verglasen. Das Zusammenspiel aus dem hochwertigen Design der Modelle, der innovativen Technik und der individuellen Anpassung an das Gesicht garantieren einen unübertroffenen Tragekomfort sowie die besonders geschätzte Leichtigkeit der Silhouette-Brillen. Darüber hinaus avancieren die Fassungen durch ihre kompromisslose Qualität und ihren unvergleichlichen Wohlfühlfaktor zu zeitlosen Begleitern.



---

**WEITERE INFORMATIONEN:**

[www.silhouette.com](http://www.silhouette.com), [www.silhouette.com/newsroom](http://www.silhouette.com/newsroom), [www.facebook.com/silhouette/](https://www.facebook.com/silhouette/)

**Silhouette**

Was mit einer Vision – Brillen als Accessoire – im Jahr 1964 begann, ist heute die im Premiumsegment global führende Marke für randlose Brillen: Silhouette. Unter dieser Marke werden in Österreich die leichtesten Brillen der Welt mit viel Liebe zum Detail, einem hohen Anteil an Handarbeit und unter Einsatz der besten Materialien und neuesten Technologien gefertigt. 1999 revolutionierte Silhouette mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art die Brillenwelt. Mit Astronauten waren Silhouette-Brillen 36-mal im Weltall, mit den Wiener Philharmonikern reisen sie ebenso um die Welt wie mit einer Reihe von Prominenten aus Entertainment, Wirtschaft und Politik.

**Silhouette International**

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1600 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2019 wurden rund 1,6 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2019 lag bei 161 Millionen Euro.

**Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG**

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934