

DIE SILHOUETTE TRENDFARBEN 2021

MODERNE NUANCEN BRINGEN FRISCHEN WIND



Der österreichische Premiumhersteller präsentiert die Trendprognosen 2021 und stellt seine spannende Farbpalette für die kommende Saison vor. Die angesagten Farbwelten Spring/Summer 2021 begeistern mit lebendigen und kraftvollen Neuheiten, die für gute Stimmung sorgen und optische Brillen zu persönlichen Highlights avancieren lassen. Die neuen Farbtöne Smoky Blossom, Morning Lake, Golden Hour und Cool Grey setzen aufregende Akzente, mit denen die beliebte Momentum-Kollektion pünktlich zum Frühjahrsbeginn einen farblichen Tapetenwechsel vornimmt.



Was wären beeindruckende Designs wohl ohne ein interessantes Kolorit, das ihnen einen modischen Touch und das gewisse Etwas verleiht? Die Silhouette-Trendfarben ~~brillieren~~ mit einer Palette frischer und zeitloser Töne. Die richtige Farbauswahl erzeugt Aufmerksamkeit und weckt Emotionen. Abgestimmt auf die Persönlichkeit, die Stimmung oder den Anlass, werden Brillen in unterschiedlichen Nuancen zu unwiderstehlichen Eyecatchern. Die Farbpalette der Saison 2021 verzaubert mit zurückhaltenden und eleganten Varianten in femininen oder kraftvollen Farben. Die Momentum-Fassung in Cat-Eye-Shape kommt besonders im femininen Smoky Blossom hervorragend zur Geltung. Moderne Oversized-Gläser bestechen in der frischen und kühlen Farbe Morning Lake. Eckige Formen schaffen im Oliveton Golden Hour ein goldiges und warmes Flair. Schlicht, elegant und zeitlos wirken dieselben Shapes in der Farbe Cool Grey.



Seit Jahrzehnten beweist der Premiumbrillenhersteller Silhouette, dass er ein Auge für innovative Designs und ein Gespür für den Zeitgeist hat. So verwundert es nicht, dass die neue Farbpalette zum Träumen anregt und die atemberaubenden Hingucker der Momentum-Kollektion gekonnt vollendet.



WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Was mit einer Vision – Brillen als Accessoire – im Jahr 1964 begann, ist heute die im Premiumsegment global führende Marke für randlose Brillen: Silhouette. Unter dieser Marke werden in Österreich die leichtesten Brillen der Welt mit viel Liebe zum Detail, einem hohen Anteil an Handarbeit und unter Einsatz der besten Materialien und neuesten Technologien gefertigt. 1999 revolutionierte Silhouette mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art die Brillenwelt. Mit Astronauten waren Silhouette-Brillen 36-mal im Weltall, mit den Wiener Philharmonikern reisen sie ebenso um die Welt wie mit einer Reihe von Prominenten aus Entertainment, Wirtschaft und Politik.

Silhouette International

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1600 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2019 wurden rund 1,6 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2019 lag bei 161 Millionen Euro.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934