

## BUSINESS WAS USUAL

### SILHOUETTE VENTURE – DIE PERFEKTE SYMBIOSE ZWISCHEN BUSINESS UND FREIZEIT

Ein Business-Outfit ist mehr als nur Kleidung und Accessoires: Es ist ein Statement, das Kompetenz und Seriosität vermittelt. Dass dieser Look nicht langweilen muss, beweisen die neuen Venture Premiumbrillen von Silhouette. Wer eine Venture-Brille trägt, zeigt sich professionell-progressiv im Geschäftsleben. Und sportlich-dynamisch in der Freizeit. Die Brille passt sowohl perfekt zum Business-Meeting als auch zum Golfen oder zum Segeln danach. Besonders modern und elegant wirkt die neue Kreation von Silhouette durch ihren randlosen Charakter. In diesem Segment ist der österreichische Premiumbrillenhersteller weltweiter Marktführer.



#### High-Tech trifft Handwerkskunst

Die vielseitigen Venture Modelle der Elegance Kollektion vereinen ein sportliches und zeitloses Design mit Handarbeit, High-Tech und Liebe zum Detail. „Die Brille steht für eine moderne Maskulinität, die sich durch eine Mischung aus klaren Linien ergibt: zum einen durch das Bügelprofil selbst und zum anderen durch die diagonalen Akzente. Diese präzise gefrästen Rillen mit kontrastierenden Farben haben einen bemerkenswerten grafischen Reiz“, erklärt Design Director Roland Keplinger. Inspiriert von Gravuren auf Herrenaccessoires verleihen die diagonalen Linien auf dem Bügeln der Brille einen sportlich-dynamischen Touch und sind mit Hightech-Tools gefertigt. Die polierten oder gebürsteten Bügelflächen als auch die Koloration der Details führt Silhouette von Hand aus. Das ist Handwerkskunst made in Austria.

#### Leicht, exklusiv und vielseitig

Als Bestandteil der Elegance Kollektion sind die einfärbigen als auch bicolorierten Oberflächen der Venture Modelle 23-Karat vergoldet. Diese Kombination macht die Brillen unvergleichlich leicht, flexibel, langlebig und hautfreundlich. Das achteckige Highlight-Modell ist mit gebürstetem Rhodium und schwarzen Linien veredelt.



---

**WEITERE INFORMATIONEN:**

[www.silhouette.com](http://www.silhouette.com), [www.silhouette.com/newsroom](http://www.silhouette.com/newsroom), [www.facebook.com/silhouette/](https://www.facebook.com/silhouette/)

**Silhouette**

Im Jahre 1964 gegründet, ist Silhouette die global führende Marke im Premiumsegment randloser Brillen. 1999 revolutionierte das Familienunternehmen mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art den globalen Brillenmarkt. Ein Stück Einzigartigkeit – Made in Austria. Die Verwendung ausschließlich bester Materialien, neuester Technologien und rund 80 % Handarbeit garantieren den einzigartigen Silhouette Tragekomfort, der in über 100 Ländern auf 5 Kontinenten und im Weltall überzeugt. 50 Patente und über 100 Designawards sprechen für beste Qualität. Mehr als 100 Qualitätskontrollen durchläuft jede einzelne Brille, bevor sie den Silhouette Hauptsitz in Linz verlässt.

**Silhouette International**

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1400 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2020 wurden rund 1 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2020 lag bei 123 Millionen Euro.

**Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG**

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934