



LINZ, 16. März 2020

SILHOUETTE INTERNATIONAL STELLT DEN BETRIEB IM HEADQUARTER VORÜBERGEHEND UM

Als global agierendes Familienunternehmen steht für Silhouette International die Gesundheit aller Mitarbeiter an oberster Stelle. Nach Aufkommen des Coronavirus (COVID-19) hat Silhouette International sofort Maßnahmen gesetzt, das Risiko einer Verbreitung zu reduzieren und alle Mitarbeiter zu schützen. Die aktuellen Entwicklungen zum Coronavirus werden von Silhouette International genauestens im Auge behalten und regelmäßig Handlungsempfehlungen erarbeitet. Die Herausforderungen an die Unternehmen verändern sich täglich, teilweise sogar stündlich. Es ist demnach wichtig, schnell und punktgenau zu handeln.

Als Teil einer umfassenden Vorsichtsmaßnahmenstrategie hat der Silhouette International Vorstand - in enger Abstimmung mit den Eigentümern und dem Aufsichtsrat - deshalb beschlossen, dass alle relevanten Funktionen ab dem 16. März auf Homeoffice umgestellt werden. Der Großteil der Mitarbeiter verrichtet ihre Tätigkeit bis auf weiteres mobil von zu Hause. Der Produktionsbetrieb in Linz wurde temporär eingestellt. Das Versandlager bleibt mit reduzierter Besetzung weiterhin in Betrieb.

Silhouette International ist zuversichtlich, dass alle nach dem Rückgang der Pandemie, die mit großen wirtschaftlichen Herausforderungen einhergeht, in partnerschaftlicher Zusammenarbeit schnell zur Normalität zurückkehren werden. In diesem Sinne wird Silhouette International die Arbeit gewohnt zuverlässig fortführen - in dieser Phase noch verlässlicher denn je.

WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette International

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt die Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1600 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser - made in Austria. Im Jahr 2018 wurden für die Marken Silhouette, neubau eyewear und adidas Sport eyewear rund 1,9 Millionen Brillen weltweit verkauft, davon 1 Million in Europa. Der Jahresumsatz 2018 lag bei 163 Millionen Euro.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934