



LINZ, DEZEMBER 2020

---

## PREMIUMBRILLEN VON SILHOUETTE DIGITAL ERLEBEN

### MIT EINEM VIRTUAL TRY-ON RÜSTET SICH SILHOUETTE FÜR EINE DIGITALE ZUKUNFT

Sowohl optische Brillen als auch Sonnenbrillen avancierten in den letzten Jahrzehnten von bloßen Sehhilfen zu wahren Fashionstatements. Umso wichtiger wurde die Auswahl der perfekten Brille.

Premiumbrillen von Silhouette sind so vielseitig wie ihre Trägerinnen und Träger. Sie unterstreichen deren persönlichen Stil und bilden mit ihnen durch ihre spürbare Leichtigkeit und anschmiegsame Form eine Einheit. Design, Scheibenformen und Farben können jeweils individuell gewählt werden. Dadurch entsteht eine Premiumbrille, die neben einer hohen Funktionalität mit einem zeitlosen Charme besticht und zur treuen Begleiterin wird.

Um Kundinnen und Kunden bei der Wahl ihrer perfekten Silhouette-Brille zu unterstützen und die breite Produktpalette seiner Marke digital erlebbar zu machen, bietet der österreichische Premiumbrillenhersteller ab sofort einen Virtual Try-On an. Innovation und Pioniergeist prägen die Silhouette Kultur. Mit dem neuen Virtual Try-on macht die Marke einen weiteren konsequenten Schritt vorwärts, um für eine digitale Zukunft gerüstet zu sein.

Ab Ende Dezember können weltweit alle, die ihren persönlichen Favoriten suchen, mit dem Virtual Try-On auf [silhouette.com](https://silhouette.com) die Premiumprodukte von Silhouette digital entdecken und ein ausgewähltes Sortiment optischer Brillen und Sonnenbrillen rund um die Uhr im häuslichen Umfeld erleben.

Mit dem Virtual Try-on verwandelt Silhouette den Bildschirm von Endkonsumenten in einen virtuellen Spiegel und unterstützt sie bei der Auswahl der perfekten Silhouette-Brille bequem von zu Hause aus. Die Wahl einer Brille war noch nie entspannter. Einfach eine oder mehrere Lieblingsmodelle aussuchen und virtuell testen, welche Brillen den persönlichen Stil am besten unterstreichen.



---

**WEITERE INFORMATIONEN:**

[www.silhouette.com](http://www.silhouette.com), [www.silhouette.com/newsroom](http://www.silhouette.com/newsroom), [www.facebook.com/silhouette/](https://www.facebook.com/silhouette/)

**Silhouette**

Was mit einer Vision – Brillen als Accessoire – im Jahr 1964 begann, ist heute die im Premiumsegment global führende Marke für randlose Brillen: Silhouette. Unter dieser Marke werden in Österreich die leichtesten Brillen der Welt mit viel Liebe zum Detail, einem hohen Anteil an Handarbeit und unter Einsatz der besten Materialien und neuesten Technologien gefertigt. 1999 revolutionierte Silhouette mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art die Brillenwelt. Mit Astronauten waren Silhouette-Brillen 36-mal im Weltall, mit den Wiener Philharmonikern reisen sie ebenso um die Welt wie mit einer Reihe von Prominenten aus Entertainment, Wirtschaft und Politik.

**Silhouette International**

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1600 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2019 wurden rund 1,6 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2019 lag bei 161 Millionen Euro.

**Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG**

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934