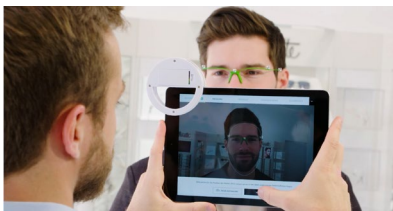


SILHOUETTE LEISTET DIGITALE PIONIERARBEIT

WELTWEIT EINZIGARTIG: DIE SILHOUETTE VISION SENSATION® APP – VON DER BERATUNG BIS ZUR BESTELLUNG MIT NUR EINER APP



Der österreichische Premiumbrillenhersteller präsentiert mit seiner Vision Sensation App eine absolute Neuheit am internationalen Brillenmarkt. Das revolutionäre Tool garantiert den einfachsten Weg zur perfekt abgestimmten Brille aus dem Hause Silhouette. Vom Beratungsgespräch bis zur Bestellung der fertigen Brille braucht es nur ein Tablett und die innovative Silhouette Vision Sensation® App. Messen, Individualisieren, Visualisieren und Bestellen – was bis jetzt händisch gemacht werden musste, passiert nun schnell und einfach digital innerhalb eines Programms. Dank der Vision Sensation App erfolgt die Vermessung der Endkunden mühelos durch die eigens entwickelte Messbrille mit sofortiger Visualisierung auf dem Tablett. Kunden können während dem gesamten Verkaufsgespräch auf ihrem Beratungsplatz verweilen, während die App alle nötigen Schritte erledigt. Entspannter war ein Brillenkauf noch nie möglich. Mit geringem Aufwand kann die Brille individualisiert werden. Aufgrund der großen Auswahl an Scheibenformen, Fassungen, Farben, und Glasfunktionen avanciert die Brille zum persönlichen Lieblingsstück. Der Bestellvorgang erfolgt danach direkt in der App.

100 % SILHOUETTE – VON DER PERFEKTEN BRILLE BIS ZUM PERFEKTEN SERVICE

Intensive Forschung und jahrelange Entwicklung mit den Besten ihres Fachs stecken in der innovativen Applikation, denn bei Silhouette beginnt die Kundenzufriedenheit bereits im Beratungsgespräch. Das unvergleichbare Tool bietet sowohl Optikern als auch Endkonsumenten einen noch nie dagewesenen Mehrwert. Es vereinfacht den Verkauf und schenkt kostbare Zeit für die individuelle Beratung vor Ort. Die entwickelte Messbrille zeichnet sich durch ihre Qualität und ihren Erfolg bei der exakten Vermessung der Zentrierdaten und der Möglichkeit zum händischen Nachjustieren aus. Vor allem bei rahmenlosen Brillen bietet die persönliche Individualisierung bis zu tausend kreative Möglichkeiten an. Grenzenlose Seherlebnisse mit perfekt auf den Kunden und die gewählte Brillenfassung abgestimmten Qualitätsgläsern von Silhouette, lassen Brillenträger strahlen während sie vergessen eine Brille zu tragen. Die virtuelle Anprobe ermöglicht die optimale Anpassung der ausgewählten Brille an die Gesichtsform.



Hat sich der Kunde schließlich für seine individuelle Brille entschieden, kann die komplette Brille schnell und unkompliziert direkt in der App bestellt werden. Zudem bietet das innovative Tool die Möglichkeit, optisch verglaste Sonnenbrillen aus der umfangreichen Silhouette Kollektion ohne zusätzliche Hilfsmittel zu bestellen.

GROSSE SCHRITTE IN RICHTUNG DIGITALISIERUNG

„Die jahrelange Entwicklung und das Commitment zur Vision Sensation App haben sich gelohnt. Es ist uns gelungen ein Tool zu entwickeln, das es in dieser Form am Markt nicht gibt und das die Beratung sowie den Verkauf von 100 % Silhouette nachhaltig bereichern wird. Die App ist eine klare Empfehlung für jeden Optiker, um seine Wertschöpfung zu optimieren und gleichzeitig die Qualität des Sehens und Aussehens für den Endkunden zu erhöhen“, so Thomas Beier, Silhouette Director Lenses. Bereits seit Januar wird die einzigartige Vision Sensation App in den Markt eingeführt und laufend weiterentwickelt, um sie noch wertvoller für Optiker zu gestalten.

WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Was mit einer Vision – Brillen als Accessoire – im Jahr 1964 begann, ist heute die im Premiumsegment global führende Marke für randlose Brillen: Silhouette. Unter dieser Marke werden in Österreich die leichtesten Brillen der Welt mit viel Liebe zum Detail, einem hohen Anteil an Handarbeit und unter Einsatz der besten Materialien und neuesten Technologien gefertigt. 1999 revolutionierte Silhouette mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art die Brillenwelt. Mit Astronauten waren Silhouette-Brillen 36-mal im Weltall, mit den Wiener Philharmonikern reisen sie ebenso um die Welt wie mit einer Reihe von Prominenten aus Entertainment, Wirtschaft und Politik.

Silhouette International

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1600 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2019 wurden rund 1,6 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2019 lag bei 161 Millionen Euro.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934