

# Silhouette

LINZ, NOVEMBER 2022

## IMPOSANTER EYECATCHER

DIE RAFFINIERTEN ACCENT SHADES VON SILHOUETTE ZAUBERN EINEN EINDRUCKSVOLLEN BLICKFANG UM DIE AUGEN.

Ribera und Sant Martí gehören zu den Szenevierteln Barcelonas. Inspiriert von ihren angesagten Cafés, schicken Bars und trendigen Clubs hat Silhouette eine Damen-Sonnenbrille kreiert, die dort mühelos mithalten kann. Die beiden neuen Accent-Shades-Modelle Ribera und Sant Martí aus der SUN-Kollektion erweitern das Silhouette Sonnendesign um zwei große, zeitgemäße Scheibenformen. Feine Accent Rings um die Shapes erzeugen einen ausdrucksstarken Vollrand-Look. Sie sind eine Innovation von Silhouette und bestehen aus dem Hightech-Material SPX<sup>®</sup>+, einem leichten, flexiblen und stabilen Premiumkunststoff. Auch dieser ist eine Erfindung des Brillenherstellers, er macht die Accent Shades trotz Vollrand-Optik ultraleicht.



### Feine Accent-Rings betonen die modernen Shapes

Das Sant-Martí-Modell hat eine moderne, oktagonale Shape. Die Accent Rings um das Glas erzeugen eine feine Außenlinie, die die Shape betont und hervorhebt. Optimaler Halt und Tragekomfort entstehen durch raffinierte Cut-Outs an den Seiten, die die Bügel führen. Auch beim Cateye-Modell Ribera unterstreichen die Accent Rings die Scheibenform. Weiche, akzentuierte Linien schaffen ein ausdrucksstarkes Design. Die Formkontur baut eine zusätzliche Dynamik auf, etwa wie ein eleganter Pinselstrich, der fein anfängt, dann breiter wird und wieder zart endet. Das zeitlose Cateye wird hier durch eine weiche Mandelform aktualisiert.



### Balance zwischen Vertrautem und Neuem

Beide Shapes wirken zeitlos elegant und sind gleichzeitig außergewöhnliche Eyecatcher. Sowohl Ribera als auch Sant Martí gibt es in jeweils vier Farben, aufregenden Colorhighlights, die Silhouette für 2023 entwickelt hat: Trust steht für erdig-warme Töne, Lightness erfrischt mit einem hellen Lavendelton, Independence punktet als energetisierendes Petrolgrün und Courage schließlich ist eine mutige, kontrastreiche Blau-Rot-Kombination. Die Bügel können individuell eingestellt und die Bügelenden problemlos verkürzt werden. Als Komplettanbieter liefert Silhouette für die Accent Shades zudem maßgeschneiderte optische Gläser, die im hauseigenen Lens Lab in Linz mithilfe von Silhouette Vision Sensation<sup>®</sup> gefertigt werden. Mit den beiden neuen Modellen findet Silhouette die Balance zwischen dem Vertrauten auf der einen und dem Wunsch nach neuen Ideen und Akzenten auf der anderen Seite.



# Silhouette

Dank der innovativen Light Management Technologie® werden die Augen auf höchstem Niveau vor schädlicher UV-Strahlung geschützt. Die speziell entwickelten Transmissionsbereiche der Silhouette Brillengläser sorgen für einen angenehmen Aufhellungseffekt und brillante, kontrastreiche Farben bei gleichzeitig optimalem Blendschutz. Zudem sind die Gläser dank der Light Management Technologie® für Gelbtöne durchlässiger. Das wirkt farbintensivierend und beeinflusst die Gemütslage positiv.

---

## WEITERE INFORMATIONEN:

[www.silhouette.com](http://www.silhouette.com), [www.silhouette.com/newsroom](http://www.silhouette.com/newsroom), [www.facebook.com/silhouette/](https://www.facebook.com/silhouette/)

### Silhouette

Im Jahre 1964 gegründet, ist Silhouette die global führende Marke im Premiumsegment randloser Brillen. 1999 revolutionierte das Familienunternehmen mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art den globalen Brillenmarkt. Ein Stück Einzigartigkeit – Made in Austria. Die Verwendung ausschließlich bester Materialien, neuester Technologien und rund 80 % Handarbeit garantieren den einzigartigen Silhouette Tragekomfort, der in über 100 Ländern auf 5 Kontinenten und im Weltall überzeugt. 50 Patente und über 100 Designawards sprechen für beste Qualität. Mehr als 100 Qualitätskontrollen durchläuft jede einzelne Brille, bevor sie den Silhouette Hauptsitz in Linz verlässt.

### Silhouette Group

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt die Silhouette Group weltweit rund 1300 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – Made in Austria. Im Jahr 2021 wurden rund 1,3 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2021 lag bei 158 Millionen Euro.

### Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette Group

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934