

UNTERNEHMENSPROFIL

SILHOUETTE INTERNATIONAL
IM ÜBERBLICK

Benchmark in premium eyewear.

Silhouette[®]
INTERNATIONAL

SILHOUETTE INTERNATIONAL – VON LINZ IN DIE WELT

Seit 55 Jahren steht Silhouette International für höchste Präzision, beste Qualität und Innovation. Und ist vom kleinen Start-up zum Weltmarktführer im Premiumsegment randloser Brillen avanciert.

Der Standort Österreich und die damit verbundenen Investitionen seit der Unternehmensgründung sind ein Garant für die kontinuierliche und über Jahrzehnte immer weiter ausgebauten Qualitätsführerschaft im Premiumbrillensegment. Groß ist der handwerkliche Anspruch, ungebrochen das Bekenntnis zu Qualität und Design sowie zum Standort Linz.

An der Spitze des Familienunternehmens stehen seit 1. November 2019, CFO Reinhard Mahr, COO Thomas Windischbauer, CSO Christian Ender und CMO Michael Schmied. Mit dem neuen vierköpfigen Vorstand hat die Silhouette International Schmied AG ein starkes und kompetentes Führungsteam sowie eine zukunftsweisende Struktur, um die internationalen Wachstumsambitionen voranzutreiben.



EINE ZUKUNFTSWEISENDE FAMILIENGESCHICHTE

Der Start des Unternehmens war einfach und bescheiden. Die Erfolgsgeschichte begann im Jahr 1964 als Anneliese und Arnold Schmied mit Weitblick und Leidenschaft das Unternehmen und die Marke Silhouette gründeten. Damals wurde der Grundstein mit fünf Mitarbeitern und Designerin Dora Demmel gesetzt.

Ihre Vision: Die schönsten Brillen der Welt zu kreieren und dabei höchste Qualität als Selbstverständlichkeit zu sehen. Für die Umsetzung brachten Anneliese und Arnold Schmied die besten Voraussetzungen mit. Er war ein qualitätsbewusster Perfektionist, sie eine Meisterin im Finanzwesen. Beide bündelten ihre Kompetenzen und revolutionierten den Brillenmarkt. In mittlerweile 3. Generation ist Silhouette International immer noch zu 100 Prozent in Familienbesitz.



Obwohl Silhouette nach wie vor der führende Anbieter für randlose Brillen im Premiumsegment ist, konnte die Marke in den letzten Jahren auch stark im Vollrandsegment wachsen. Ein besonderes Highlight ist die Urban Neo, die mit nur 3,3 Gramm eine der weltweit leichtesten Vollrandbrillen ist.



SILHOUETTE – EINE MARKE UND IHRE IKONE

Besondere Ästhetik entsteht oft aus der Verbindung zweier scheinbar gegensätzlicher Pole. Diese Kunst gelingt den Brillen von Silhouette von Beginn an: Beispiellose Leichtigkeit durch innere Stärke zu erreichen. Sich selbst treu zu bleiben und dabei immer wieder neue Impulse zu setzen. Zeitloses Design zu schaffen, das stets dem Zeitgeist gerecht wird.

12 Millionen Menschen weltweit tragen sie. 11 Design Awards prämierten ihren einzigartigen Look. Und bereits 12 Mal wurde die ikonische Form weiterentwickelt. Die Rede ist von der Titan Minimal Art – der berühmtesten Randlosbrille der Welt, deren Einführung im Jahr 1999 den gesamten Brillenmarkt revolutionierte. Eine Brille, die nur 1,8 Gramm wiegt – ohne Rahmen, Schrauben und Scharniere. Federleicht. Ein völlig neuer Tragekomfort,

an den bis heute keine andere Brille heranreicht. „Auf einmal sind aus der ganzen Welt Dankeschreiben per E-Mail und Brief gekommen – das war wirklich außergewöhnlich und zugleich sehr berührend“, betont Arnold Schmied, Mitglied der Eigentümerfamilie. Mittlerweile ist sie die Ikone aus dem Hause Silhouette und Inspiration für die grundlegende Designsprache der Marke – ganz nach dem Credo: „Der Verzicht auf alles Überflüssige macht das Notwendige so einzigartig“.

Ikonischer Minimalismus beschreibt die Hingabe ehrliche Brillen zu kreieren, die genau das bieten, was ihre Träger brauchen. Denn eine Silhouette zu fühlen, heißt den Unterschied zu erleben. Keine Brille ist leichter, keine komfortabler, keine anschmiegsamer – eben spürbar unspürbar.



Starken Innovationsgeist hat Silhouette im Jahr 2018 mit der Einführung der Accent Rings Kollektion erneut unter Beweis gestellt. Bei dieser Kollektion schmiegt sich ein Rahmen um die Gläser einer eigentlich randlosen Brille. Damit erfahren die Kunden eine Besonderheit: sie genießen alle Vorteile der Individualisierung einer randlosen Brille, kreieren jedoch ihren eigenen Vollrand-Look. Dieses wegweisende Design wurde unter anderem mit dem Red Dot Award gekürt.

Die 55-jährige Tradition vereint mit nachhaltigem Agieren, höchster Präzision, der ungebrochenen Liebe zum Handwerk sowie die Verbundenheit zum Standort Österreich sind ein Garant für Premiumbrillen, die die hohen Ansprüche ihrer Kunden täglich übertreffen.

SILHOUETTE VISION SENSATION®

Silhouette International steht seit 1964 für hochwertige, stilvolle Brillenfassungen. 2017 setzte das Unternehmen einen konsequenten Schritt und entwickelte sich zum Komplettanbieter. Aus Fassung, Gläsern und Service entsteht das besondere Ganze – die Sensation des vollendeten Seherlebnisses.

Jede Silhouette Vision Sensation® Brille wird komplett geliefert, mit exakter Passform und bestmöglichem Sehkomfort. Damit ist Silhouette International kein reiner Fassungshersteller mehr, sondern ein ganzheitlicher Anbieter von Fassung und Glas, um 100 %ige optische Integrität zu gewährleisten.

Im Jahr 2017 gegründet, ist das Silhouette Vision Sensation® Lab ein weiterer Meilenstein des Premiübrillenherstellers Silhouette International, um dessen Philosophie des grenzenlosen Sehens in jeder Situation zu perfektionieren: Denn nicht nur die Fassungen, auch die Gläser werden im Hauptsitz des Unternehmens, in einem hochmodernen Gebäude, dessen Fassade die Form einer Linse widerspiegelt, produziert – mit höchster Präzision, die viel Handarbeit verlangt.



AUF DIE EIGENEN STÄRKEN BESINNEN

Das Headquarter in der Ellbognerstraße ist im Laufe der Zeit stark gewachsen. Das Portfolio umfasst heute nicht nur Produkte für die Marke Silhouette, dem Herzstück von Silhouette International.

2016 wurde mit neubau eyewear eine eigene Marke lanciert, die aus der Inspiration vom pulsierenden Lebensgefühl des 7. Wiener Bezirks, wo Künstler, Musiker und Nachwuchstalente aufeinander treffen, entstand. Urbaner Lifestyle und Nachhaltigkeit bilden die Kernelemente der

Marke. Die Hingabe des Unternehmens für Stil und Qualität sowie der bewusste Umgang mit Ressourcen gehen Hand in Hand mit den hohen Umweltstandards, die neubau setzt.

Im Herbst 2019 erweitert das Unternehmen sein Portfolio um eine weitere Marke, diesmal im Premium Sportsegment. Evil eye steht für hochfunktionale Sportbrillen, die mit ihren kompromisslosen Material-, Funktions- und Filtereigenschaften auch bei höchsten Ansprüchen Spitzenleistungen ermöglichen.



EVIL EYE - TRUE SPORT EYEWEAR

Von der Entwicklung bis zur Produktion, von der Anpassung bis zur perfekten Performance: die hochfunktionellen Sportbrillen von evil eye bieten stets klare, ungestörte Sicht, perfekten Halt bei jeder Bewegung sowie eine individuell einstellbare Passform. Innovative Technologien, kompromisslose Qualität und die perfekte Harmonie aus Design und Material ermöglichen Spitzenleistungen auch bei höchsten Ansprüchen.

Alle evil eye Modelle sind Made in Austria und werden seit 2019 in Linz designed, entwickelt und mit höchster Präzision, die viel Handarbeit verlangt, gefertigt. Die evil eye Sportbrillen werden exklusiv aus dem ultraleichten, extrem robusten und trotzdem flexiblen PPX® Material gefertigt. Dieses Hightech-Material ermöglicht einen rutschfesten, druckfreien und sicheren Sitz der Brille beim Sport.

Die High-End Filtertechnologie von evil eye sorgt für klare Sicht, entspanntes Sehen und ist für alle Lichtverhältnisse geeignet. LST® (light stabilizing technology) Filter verstärken die Kontraste und gleichen schnelle Licht-Schatten-Wechsel aus während sich selbsttönende VARIO Filter automatisch und stufenlos auf die entsprechenden Lichtverhältnisse einstellen. Sämtliche evil eye Filter schützen ausnahmslos und zu 100 % vor schädlicher UV-A-, UV-B- und UV-C-Strahlung (UV400).

Die besondere Stärke von evil eye sind Sportbrillen mit optischer Verglasung, je nach Modell optional mit Clip-in, Adapter oder Direktverglasung. Durch die Entwicklung sowie der durchgängigen Produktionskette von Fassungen und optischen Gläsern im Silhouette Vision Sensation® Lab in Linz garantiert evil eye höchste Standards.

NEUBAU EYEWEAR - URBANER LIFESTYLE UND NACHHALTIGKEIT

Die Marke verknüpft innovatives Design mit dem Know-how des erfahrenen Mutterkonzerns Silhouette International für optische sowie Sonnenbrillen mit höchsten Qualitätsansprüchen.

Alle Produkte des neubau eyewear Portfolios werden seit 2016 in Österreich designed, entwickelt und hergestellt. naturalPX, das hochentwickelte, umweltfreundliche Grundmaterial für die Produktion von Polymer-Brillenfassungen, wird aus organischen und erneuerbaren Primärprodukten hergestellt. Bei gleichzeitigen erstklassigen Produkteigenschaften wie Leichtigkeit, Flexibilität und Stabilität, ermöglicht das Material ein uneingeschränktes Farbenspiel, maximalen Komfort und ein angenehmes Tragegefühl.

Nicht nur die Brillenfassungen, sondern alles im neubau Universum wird mit dem gleichen Blick für Ökologie produziert. Das neubau-Etui für alle naturalPX Fassungen,



gefertigt auf Zellulose-Basis, ist einfach zu recyceln, weil es keinen Kleber benötigt. Das Reinigungstuch wird aus wiederverwerteten Plastikflaschen hergestellt und ausschließlich in recyclebares Papier verpackt. Selbst Marketingmaterialien, die beim Optiker eingesetzt werden, sind aus möglichst umweltschonenden Materialien und von Partnern gefertigt, die Rücksicht auf die Umwelt nehmen.





DER UMWELT UND DER NÄCHSTEN GENERATION ZULIEBE

Der Erfolg stieg den Gründern nie zu Kopf. Sie hielten stets an ihren Werten fest, denn auch wenn das Wort Nachhaltigkeit vor 55 Jahren noch nicht existierte, so wurde sie von Beginn an intuitiv gelebt. Sie hatte Einfluss auf jede gefallene Entscheidung und wurde über die Jahre konsequent weitergetragen.

Silhouette International ist ein Familienunternehmen, das sich langfristigen Denken verpflichtet hat und unermüdlichen Wettbewerbs- und Innovationsgeist zeigt.

„Wir haben uns der Sicherung des Standortes Österreich verschrieben und uns gleichzeitig die Wahrung der zur Verfügung stehenden, natürlichen Ressourcen zur Aufgabe gemacht. Finanzielle Unabhängigkeit erlaubt uns, eigenständige Entscheidungen zu treffen und verantwortungsbewusstes Handeln über schnelle Profite zu stellen“, betont Arnold Schmied, Mitglied der Eigentümerfamilie.

Der Vorstand der Silhouette International Schmied AG hat sich einer verantwortungsbewussten Unternehmensführung verschrieben. Dabei stellt sich das Viererteam täglich der Herausforderung, ein gesundes Gleichgewicht zwischen Menschen, Umwelt und ökonomischen Aspekten zu schaffen. Unternehmen haben die Möglichkeit, die Zukunft aktiv mitzugestalten. Sie können dafür sorgen, dass auch nächste Generationen von einer lebenswerten Welt profitieren.

IM PROFIL

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt die seit 1964 im Premiumsegment global führende Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1.600 Mitarbeiter. Seit 1. November 2019 leiten CFO Reinhard Mahr, COO Thomas Windischbauer, CSO Christian Ender und CMO Michael Schmied das Familienunternehmen.

Mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften und einem regionalen Büro ist das Unternehmen Marktführer im Premiumsegment randloser Brillen, die Silhouette International weltweit bekannt und erfolgreich

gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria.

Mit der Kernmarke Silhouette, seit 2016 mit der urbanen Trendmarke neubau eyewear und seit Oktober 2019 mit der Sportmarke evil eye, setzt das Unternehmen auf Qualität, hochwertige Materialien und innovatives Design, das bereits 74 Mal ausgezeichnet wurde.

Im Jahr 2018 wurde die 100.000.000ste Brille unter Einsatz von besten Materialien und mit viel Liebe zum Detail am Firmenstandort in Linz produziert.



V.l.n.r. CFO Reinhard Mahr, COO Thomas Windischbauer, CSO Christian Ender, CMO Michael Schmied

Silhouette International Schmied AG
Ellbognerstrasse 24 | 4020 Linz | Österreich

silhouette-international.com
silhouette.com | neubau-eyewear.com | evileye.com

Silhouette[®]
INTERNATIONAL