

EINE KULTBRILLE VERZAUBERT MIT NEUHEITEN

NEUE NUANCEN UND SHAPES FÜR DIE SILHOUETTE IKONE TMA – THE ICON



Ein wahrer Klassiker und unvergleichbares Unikat aus dem Hause Silhouette wird in dieser Saison durch vier neue Farben und vier Formen effektiv ergänzt. Das gelungene Update verspricht eine spannende Designauswahl. Die Fassungen avancieren zu zeitlosen Begleitern, die den Charakter ihrer Trägerin oder ihres Trägers unterstreichen.



In der erweiterten Farbauswahl für die Designikone Titan Minimal Art finden sich nun auch neue, frische Töne aus den Spring/Summer 2021 Farbenwelten Smoky Blossom, Morning Lake, Golden Hour und Cool Grey. Ob eine große, runde Shape in Midnight Blue, bekannte Piloten-Shape in Mystic Ruthenium, eckige Gläser in Mercury Sand oder extravagante Cate-Eye-Form in Moonlight Silver – für jede Persönlichkeit lässt sich ein zeitloses Must-have finden. Die TMA – The Icon Kollektion kommt nie aus der Mode und verspricht einen einzigartigen Charme, der kurzlebige Trends überdauert.



Jedes Modell der Kultkollektion lässt sich mithilfe von Silhouette Vision Sensation[®] im hauseigenen Lens Lab in Linz maßgeschneidert auf die Bedürfnisse der Kunden fertigen und optisch verglasen. Das Zusammenspiel aus dem hochwertigen Design der Modelle, der innovativen Technik und der individuellen Anpassung an das Gesicht garantieren einen unübertroffenen Tragekomfort sowie die unübertroffene Leichtigkeit der Silhouette-Brillen. Darüber hinaus avancieren die Fassungen durch ihre kompromisslose Qualität und ihren unvergleichlichen Wohlfühlfaktor zu zeitlosen Begleitern.



WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Was mit einer Vision – Brillen als Accessoire – im Jahr 1964 begann, ist heute die im Premiumsegment global führende Marke für randlose Brillen: Silhouette. Unter dieser Marke werden in Österreich die leichtesten Brillen der Welt mit viel Liebe zum Detail, einem hohen Anteil an Handarbeit und unter Einsatz der besten Materialien und neuesten Technologien gefertigt. 1999 revolutionierte Silhouette mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art die Brillenwelt. Mit Astronauten waren Silhouette-Brillen 36-mal im Weltall, mit den Wiener Philharmonikern reisen sie ebenso um die Welt wie mit einer Reihe von Prominenten aus Entertainment, Wirtschaft und Politik.

Silhouette International

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1600 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2019 wurden rund 1,6 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2019 lag bei 161 Millionen Euro.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934