

EINE BRILLE. EINE IKONE. EINE LEGENDE.

WARUM DIE EINZIGARTIGE TITAN MINIMAL ART NIEMALS AUS DER MODE KOMMT



Das Jahr 1999 war die Geburtsstunde der legendären Silhouette Titan Minimal Art. Reduziert auf das Wesentliche, begeistert die federleichte Kreation seit mehr als zwei Jahrzehnten die Fashionwelt. Sie strahlt eine Faszination aus, die bis heute ungebrochen ist, und avancierte zu einer Ikone, die ihresgleichen sucht. Der österreichische Premiumbrillenhersteller unterstreicht den Status der international renommierten Brille stets mit innovativen und trendigen Updates – sowohl bei den Korrektur- als auch den Sonnengläsern. Ein Highlight der außergewöhnlichen Titan-Minimal-Art-Familie ist die edle „TMA – The Icon“-Kollektion, die als wahrer Klassiker mit ihrem einzigartigen Charme überzeugt.



Subtiles Understatement

Zeitlose Ästhetik prägt die puristische „TMA – The Icon“-Kollektion. Die meisterhaften Fassungen überdauern jeden Modetrend und lassen sich wunderbar kombinieren. Zur bestehenden Farbauswahl der Modelle gesellen sich in dieser Saison neue, frische Töne in Moonlight Silver, Midnight Blue, Mystic Ruthenium und Mercury Sand.



Unvergleichbar

Weltbekanntheit erlangte die Titan Minimal Art durch ihren unübertroffenen Tragekomfort und die spürbare Leichtigkeit. Zusätzlich punktet sie mit hervorragender Qualität und stilischem Look. Der außergewöhnliche Wohlfühlfaktor der Brille schafft ein unvergleichbares Seh- und Trageerlebnis, das jeden Augenblick in voller Schärfe wahrnehmen lässt.



Sei du selbst

Die Ikone aus dem Hause Silhouette war und ist ihrer Zeit stets voraus. Das Modell passt sich gekonnt an das Aussehen seiner Trägerin oder seines Trägers an. Dadurch unterstreicht die Brille die Persönlichkeit stilvoll und bringt sie perfekt zum Ausdruck. Durch ihren einzigartigen Charme avanciert die Kultbrille zu einem zeitlosen Accessoire, das nie aus der Mode kommt.



WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Was mit einer Vision – Brillen als Accessoire – im Jahr 1964 begann, ist heute die im Premiumsegment global führende Marke für randlose Brillen: Silhouette. Unter dieser Marke werden in Österreich die leichtesten Brillen der Welt mit viel Liebe zum Detail, einem hohen Anteil an Handarbeit und unter Einsatz der besten Materialien und neuesten Technologien gefertigt. 1999 revolutionierte Silhouette mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art die Brillenwelt. Mit Astronauten waren Silhouette-Brillen 36-mal im Weltall, mit den Wiener Philharmonikern reisen sie ebenso um die Welt wie mit einer Reihe von Prominenten aus Entertainment, Wirtschaft und Politik.

Silhouette International

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1600 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2019 wurden rund 1,6 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2019 lag bei 161 Millionen Euro.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934