

ULTRALEICHTER PURISMUS MIT NEUEM FARBKONZEPT

DIE NEUE „PURE WAVE“ – EINE VOLLRANDBRILLE VON SILHOUETTE – BEGEISTERT MIT WEICHEN FARBTÖNEN UND OBERFLÄCHEN, DIE AN MODERNE TEXTILIEN ERINNERN.



Ein Baumwollhemd in pastelligen Grüntönen, ein Leinenkleid in Korallrot, eine Cordhose in Blue Denim – in der Mode gibt es die verschiedensten Oberflächen und Farbtöne. Mit ihnen lassen sich Persönlichkeit, Style und Stimmung individuell ausdrücken. Der Stoff, der die Fantasie beflügelt, hat Silhouette zu einer besonderen Kreation inspiriert. Mit der neuen „Pure Wave“-Kollektion greift der Premiumbrillen-KomplettHersteller aus Österreich die moderne und geschmeidig weiche Oberflächen- und Farbgestaltung von Textilien auf. Diese Ausrichtung wird bereits an den Namen deutlich: Red Cord, Royal Denim, Alge Twill oder Lilac Cashmere – bei solchen Highlightfarben lässt sich leicht erraten, woran sich das Modell orientiert. Bei der „Pure Wave“ verbinden sich ultradünnes Frontdesign, ausgewogene Proportionen und frische Farbtöne zu einer puristischen und ausdrucksstarken Vollrandbrille.

Cooler, leicht zu tragender Vollrandlook



Oberflächen, die von textilen Geweben inspiriert sind, attraktive Farben und moderne Formen kombiniert Silhouette mit optimaler Gesichtspassform und federleichtem Minimalismus. Ein Must-have für alle, die anspruchsvolle Produkte lieben. Durch die Nylorverglasung können Fassungen mit einem ultradünnen Frontdesign gefertigt werden. So entsteht ein cooler, lässiger und leicht zu tragender Look. „Ein purer, urbaner Stil tritt mit einem modernen Farbkonzept in den Vordergrund. Die Pure Wave hat einen subtilen und doch aufregenden Charakter“, erklärt Design Director Roland Keplinger.

Minimalistisch und schlicht, aber auch raffiniert



Technisch möglich wird das Konzept der „Pure Wave“ durch das Hightechmaterial SPX®+. Dieser Premiumkunststoff ist eine Innovation von Silhouette und macht die Vollrandbrille leicht und flexibel. Der Übergang von der Front zur Schläfe kann damit harmonisch und formschön gestaltet werden. Der Bonus: Die einzigartige, wartungsfreie Scharniertechnologie ist derart geschickt in den Brillenrahmen integriert, dass Schrauben überflüssig sind. Und der Clou: hochwertige Titanringe als Abschluss.



Details wie diese machen deutlich, dass die „Pure Wave“ nicht nur minimalistisch designt, sondern auch intelligent durchdacht und liebevoll ausgeführt ist. In der Schlichtheit liegt die Raffinesse. So kommt es, dass angesagte Farben in dieser Saison nicht nur über die Kleidung Aufmerksamkeit erregen, sondern auch per Premiumbrille.

WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Im Jahre 1964 gegründet, ist Silhouette die global führende Marke im Premiumsegment randloser Brillen. 1999 revolutionierte das Familienunternehmen mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art den globalen Brillenmarkt. Ein Stück Einzigartigkeit – Made in Austria. Die Verwendung ausschließlich bester Materialien, neuester Technologien und rund 80 % Handarbeit garantieren den einzigartigen Silhouette Tragekomfort, der in über 100 Ländern auf 5 Kontinenten und im Weltall überzeugt. 50 Patente und über 100 Designawards sprechen für beste Qualität. Mehr als 100 Qualitätskontrollen durchläuft jede einzelne Brille, bevor sie den Silhouette Hauptsitz in Linz verlässt.

Silhouette Group

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt die Silhouette Group weltweit rund 1300 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – Made in Austria. Im Jahr 2021 wurden rund 1,3 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2021 lag bei 158 Millionen Euro.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette Group

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934