

SILHOUETTE CHRISTMAS GIFT GUIDE

DIE SCHÖNSTE ART SEINER LIEBE AUSDRUCK ZU VERLEIHEN

Je näher die festlichste Zeit des Jahres rückt, desto brennender wird die Frage: Was schenke ich meinen Liebsten? Ein besonderes Weihnachtspräsent sollte mit Bedacht gewählt werden, um den Beschenkten eine gelungene Überraschung und lange Freude zu bereiten. Silhouette präsentiert eine funkelnde Geschenkauswahl der exklusiven Elegance-Kollektionen, die in feinsten Handwerkskunst im Herzen Österreichs gefertigt werden. Mit ihren edlen Materialien punkten die luxuriösen Fassungen als bezauberndes Highlight unter dem Tannenbaum. Die noblen Modelle sind zeitlos schön und werden für absolute Begeisterung sorgen. Wer bleibende Werte mit persönlicher Bedeutung an Weihnachten schenken möchte, liegt bei diesen einzigartigen Modellen goldrichtig.

Bolschoi Grace



Die graziöse Bolschoi-Grace-Sonnenbrille lässt Frauenherzen mit einem Hang zu Statement-Pieces an Heiligabend definitiv höherschlagen und garantiert eine außergewöhnliche Überraschung. In der mit 23 Karat vergoldeten Fassung mit Cat-Eye-Shape spiegeln sich das Wesen einer Ballett-Tänzerin, ihre zarte Erscheinung, Grazie und Stärke wider. Vollendet durch eine edle und harmonische Farbkombination der Gläser und des Rahmens in klassischen Edelmetalltönen mit matten und glänzenden Oberflächen wird die Mondänität des hochkarätigen Looks unterstrichen.

TNG Crystals



Edle Steine zu verschenken, gehört zu den eindrucksvollsten Liebesbotschaften. Die noble TNG Crystal Shape wird mit funkelnden Swarovski-Kristallen an den Innen- und Außenseiten der Bügel von Hand besetzt und mit 23 Karat vergoldet. Mit farblosen, saphirblauen und violetten Kristallen sowie farbenfrohen Aurora Borealis lässt der Elegance-Neuzugang die kostbarsten Träume wahr werden. Die elegante, filigrane Brille avanciert zu einem zeitlosen Schmuckstück, das stetig an Wert gewinnt.

Venture



Auch für wunschlos glückliche Herren findet sich im Silhouette-Kosmos ein passendes Weihnachtsgeschenk, das ewig in Erinnerung bleibt. Die zeitgenössische und noble Venture-Fassung führt die bestehende Erfolgsgeschichte der Kollektion mit einem meisterhaften Design fort und begeistert durch ihre elegante Raffinesse.



Die neue Ausführung an den Bügeln besticht mit einem atemberaubenden Guilloche-Muster, das den mondänen maskulinen Look mit sportlichen Linien unterstreicht und dabei ausdrucksstarke Akzente setzt.

WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Was mit einer Vision – Brillen als Accessoire – im Jahr 1964 begann, ist heute die im Premiumsegment global führende Marke für randlose Brillen: Silhouette. Unter dieser Marke werden in Österreich die leichtesten Brillen der Welt mit viel Liebe zum Detail, einem hohen Anteil an Handarbeit und unter Einsatz der besten Materialien und neuesten Technologien gefertigt. 1999 revolutionierte Silhouette mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art die Brillenwelt. Mit Astronauten waren Silhouette-Brillen 36-mal im Weltall, mit den Wiener Philharmonikern reisen sie ebenso um die Welt wie mit einer Reihe von Prominenten aus Entertainment, Wirtschaft und Politik.

Silhouette International

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1600 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2019 wurden rund 1,6 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2019 lag bei 161 Millionen Euro.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934