

LINZ, JUNI 2021

THE NEW IDENTITY

PERFEKTER BEGLEITER FÜR STARKE PERSÖNLICHKEITEN

Charismatische Persönlichkeiten faszinieren und heben sich durch ihre unverkennbare Identität aus der Menge hervor. Klar, sophisticated und modern ist der Stil jener Menschen, die sich ihrer Wirkung bewusst sind. Sie sind designaffin und stets auf der Suche nach herausragenden Accessoires.

Die mit dem begehrten IF Design Award 2021 ausgezeichneten randlosen Identity Brillen von Silhouette sind der perfekte Begleiter für starke Persönlichkeiten. Ihre fließende Formensprache erinnert an zeitgemäßes, architektonisches Design. Angelehnt an die Vorliebe der modernen Architektur, Materialien miteinander verschmelzen zu lassen, schließt beim innovativen Bügeldesign der preisgekrönten Identity-Fassungen Titan nahtlos an SPX[®]+ an. Aufregend und harmonisch zugleich präsentiert sich dieser außergewöhnliche Materialmix, der die dynamische Form der Bügel gekonnt unterstreicht. Das Disc Hinge, ein innovatives Designscharnier, übt sich in nobler Zurückhaltung und lässt die Fassung in ihrer Einfachheit punkten. Pures Understatement „at it's best“.

Zwei charakteristische Designs

Durch die geradlinige Optik der puristischen und unaufgeregten Front erscheinen die Fassungen für Damen und Herren auf den ersten Blick sehr clean. Einen Überraschungseffekt haben die Damenmodelle parat: „Business in the front, party in the back“ lautet das Motto, denn die klare Anmutung der vier femininen Shapes wird durch marmorierte sanfte, aber auch knallige Farbakzente am Bügelende aufgepeppt. Highlight-Farbe der neuen Kollektion ist das trendige Dark Springs.

Bei den Herrenmodellen zeigen sich die Bügelenden etwas zurückhaltender in matten, typisch maskulinen Farben. Als Highlight-Farbe sticht hier Dark Brown in Kombination mit Ruthenium besonders heraus.

Mit dieser modernen Interpretation der neuen Identity Kollektion unterstreicht der österreichische Premiumhersteller Silhouette einmal mehr seinen Status als Meister rahmenloser Brillen.





WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Was mit einer Vision – Brillen als Accessoire – im Jahr 1964 begann, ist heute die im Premiumsegment global führende Marke für randlose Brillen: Silhouette. Unter dieser Marke werden in Österreich die leichtesten Brillen der Welt mit viel Liebe zum Detail, einem hohen Anteil an Handarbeit und unter Einsatz der besten Materialien und neuesten Technologien gefertigt. 1999 revolutionierte Silhouette mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art die Brillenwelt. Mit Astronauten waren Silhouette-Brillen 36-mal im Weltall, mit den Wiener Philharmonikern reisen sie ebenso um die Welt wie mit einer Reihe von Prominenten aus Entertainment, Wirtschaft und Politik.

Silhouette International

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1600 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2019 wurden rund 1,6 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2019 lag bei 161 Millionen Euro.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934