

## THE NEW IDENTITY

### EINE KOLLEKTION MIT ZWEI CHARAKTEREN

Stets auf der Suche nach neuen Designs, ließ sich der österreichische Premiumbrillenhersteller Silhouette bei der Kreation seiner neuesten Kollektion von einer modernen und architektonischen Schlichtheit inspirieren. Daraus entstanden ist die mit dem begehrten IF Design Award 2021 ausgezeichnete Identity-Kollektion, eine perfekte Einheit aus ruhigem Erscheinungsbild im Gesicht und modischem Statement den Bügeln. Klare Schnitte und Umrisse huldigen der zeitgemäßen Interpretation der Brille. Die randlosen Fassungen begeistern in jeweils vier femininen und maskulinen Shapes. Einen stylischen Feinschliff erhalten die Modelle durch die strukturell anmutenden und von der Natur inspirierten Nuancen der Silhouette-Farbwelten Herbst/Winter 2021.

Die Identity-Modelle überzeugen mit ihrer geradlinigen Optik und den weichen Materialübergängen. Die fließende Formensprache der randlosen Fassungen erinnert mit ihrer Raffinesse an moderne, architektonische Designs. Bekannte Silhouette Designelemente vereinen sich mit einem geometrischen Look. Bei der technischen Ausführung der optischen Brille setzt Silhouette erneut auf Innovation. Das neue Disc Hinge, erfunden und weiterentwickelt von den Experten in der Unternehmenszentrale Linz, integriert sich unauffällig in den Verlauf des Bügels. Pures Hightech-Titan an der Front der Bügel verschmilzt dabei in mechanischer Präzision mit einem ausdrucksstarken SPX®+-Bügelende. Für eine perfekte Passform lassen sich die Bügel im Handumdrehen anpassen und garantieren enormen Tragekomfort.

Die Identity-Kollektion überzeugt mit zwei charakteristischen Farbdesigns. Für Begeisterung bei den Herren sorgen moderne matte Modelle in einem einheitlichen Ton, die sich durch einen klaren Stil auszeichnen und in vier verschiedenen Shapes erhältlich sind. Ob in Aviator-Form oder doch in drei klassischen, eckigen Looks in Rhodium/Navy Blue, Ruthenium/Dark Brown, Titanium/Dark Grey oder Gold/Black – der maskuline Coolness-Faktor kennt keine Grenzen. Die Fassungen für modebewusste Damen überzeugen mit raffinierten, von Hand gefertigten Marmormustern, die das schlichte, klare Aussehen der Fronten stylisch aufbrechen. Vier feminine Shapes in den unterschiedlichsten Ausführungen avancieren in den Farben Ayers Red, Lavender Fields, Deep Ocean und Dark Springs zu echten Hinguckern, die mit einem Statement-Charakter bestechen.





---

**WEITERE INFORMATIONEN:**

[www.silhouette.com](http://www.silhouette.com), [www.silhouette.com/newsroom](http://www.silhouette.com/newsroom), [www.facebook.com/silhouette/](https://www.facebook.com/silhouette/)

**Silhouette**

Was mit einer Vision – Brillen als Accessoire – im Jahr 1964 begann, ist heute die im Premiumsegment global führende Marke für randlose Brillen: Silhouette. Unter dieser Marke werden in Österreich die leichtesten Brillen der Welt mit viel Liebe zum Detail, einem hohen Anteil an Handarbeit und unter Einsatz der besten Materialien und neuesten Technologien gefertigt. 1999 revolutionierte Silhouette mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art die Brillenwelt. Mit Astronauten waren Silhouette-Brillen 36-mal im Weltall, mit den Wiener Philharmonikern reisen sie ebenso um die Welt wie mit einer Reihe von Prominenten aus Entertainment, Wirtschaft und Politik.

**Silhouette International**

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1600 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2019 wurden rund 1,6 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2019 lag bei 161 Millionen Euro.

**Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG**

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934