

LINZ, JULI 2018



reddot design award
winner 2018

Red Dot Award für Silhouette

Am 9. Juli wurde die neue Brillenkollektion Accent Rings mit dem Design Award im Essener Opernhaus gekrönt

So viele Einreichungen wie noch nie verzeichnete der Red Dot Award für Product Design in diesem Jahr: Unternehmen und Gestalter aus 59 Nationen reichten mehr als 6.300 Innovationen ein. Unter ihnen durchgesetzt hat sich das wegweisende Design der neuen Accent Rings Kollektion des österreichischen Premiumbrillenherstellers Silhouette. Zum neunten Mal wurde damit die Brillenikone Titan Minimal Art. The Icon. prämiert, um deren Gläser sich die namensgebenden zarten SPX®-Ringe wie Rahmen schmiegen. Diese sorgen mit viel Raffinesse für den perfekten, individuellen Look.

Ausgezeichnet wurde die neuartige Gestaltung, die weder ganz dem Rimless Style zuzuordnen ist, noch einer klassischen Vollrandbrille entspricht. Die Accent Rings Kollektion wirkt wie ein Hybrid, der optimal in die Zeit passt. Vor allem die Kombinationen von Titan und den Accent Ring Farben wurden gelobt. Maßgeblich verantwortlich für die Optik bei Silhouette ist Roland Keplinger. Er ist Head of Design und erklärt stolz: „Durch die Farben und Formen haben wir feine Kontraste geschaffen, die ein Wechselspiel aus glänzenden und matten Oberflächen erzeugen. Trendpaare wie Messing mit Petrol oder Roségold und Amethyst finden sich in dieser Highlight-Kollektion.“ Abgestimmt auf den Charakter des Trägers entsteht so eine individuelle Brille, die aus sechs Scheibenformen, sechs Farben der Accent Rings und sechs Fassungsfarben ausgewählt werden kann, damit sind über 200 Varianten möglich.

Die Jury des Red Dot, die sich aus 39 Juroren zusammensetzte, war sich über die außergewöhnliche Designqualität des Produktes einig. So wurde die Accent Rings Kollektion am 9. Juli mit dem Red Dot im Essener Designmuseum gekürt. Am Abend feierte Silhouette gemeinsam mit rund 1.200 Gästen aus aller Welt, darunter Designstars, Medienvertreter, Wirtschaftsexperten und Politiker sowie den Gewinnern anderer Produktkategorien im Rahmen der Red Dot Gala im Essener Opernhaus.

WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.facebook.com/silhouette

Silhouette

Was mit einer Vision – Brillen als Accessoire – im Jahr 1964 begann, ist heute die weltweit führende Marke bei leichten und hochwertigen Brillen: Silhouette. Unter der Marke werden die leichtesten Brillen der Welt mit viel Liebe zum Detail, einem hohen Anteil an Handarbeit, einer individuellen Designsprache sowie unter Einsatz von besten Materialien und neuester Technologien in Österreich gefertigt und in 100 Länder der Welt exportiert. 1999 revolutionierte Silhouette mit der nur 1,8 Gramm leichten, schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art die Brillenwelt. Mit Astronauten waren Silhouette Brillen 35 Mal im Weltall, mit den Wiener Philharmonikern reisen sie ebenso um die Welt wie mit einer Reihe von Größen aus Entertainment, Wirtschaft und Politik.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG
A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934