

## **Liebhaberstücke nach Wunsch**

### **Möbel „Made in Austria“ – Individualisierung als Werteprinzip**

Ob Fitness, Urlaub, Auto oder Müsli – der Wunsch nach individuellen, auf die Persönlichkeit zugeschnittenen Produkten und Konzepten durchzieht alle Lebensbereiche. Der Megatrend Individualisierung prägt die Gesellschaft und hat vor allem Auswirkungen auf das Konsumverhalten: Sonderanfertigungen sind gefragt und gewähren den Verbrauchern eine schier grenzenlose Freiheit. Dabei steht die Individualisierung klar dem „blinden Konsum“ entgegen, denn die Auswahl der maßgefertigten Produkte erfolgt ganz bewusst und fördert den Wert der Dinge zutage. Der Anspruch an die Gestaltung des persönlichen Lifestyles wächst dadurch zusehends und spielt besonders in der Einrichtung eine zunehmend wichtige Rolle.

Die Räume, in denen wir uns überwiegend aufhalten, Freunde treffen und unsere intime Privatsphäre genießen, sollen perfekt zu uns passen. Formen, Farben, Materialien – hier wollen wir keine Kompromisse machen. Das stellt Möbelhersteller vor große Herausforderungen. „Was wir derzeit erleben, ist eine regelrechte Emanzipation des Nutzers“, bringt Dr. Georg Emprechtinger, Vorsitzender der Österreichischen Möbelindustrie und Inhaber des Naturholzmöbelherstellers TEAM 7, diesen Gesellschaftstrend auf den Punkt. „Der Verbraucher bestimmt, was für ihn gut ist und befreit sich zunehmend von Vorgaben.“

Eine komplexe Aufgabe, aber auch Chance für die mittelständisch geprägte Möbelindustrie in Österreich. „Dabei kommt vor allem der Logistik eine Schlüsselrolle zu“, erklärt Emprechtinger. „Das Timing in der Fertigung muss exakt stimmen. Um individuelle Wünsche auch ökonomisch sinnvoll umsetzen zu können, ist es wichtig, alle Abläufe so miteinander in Einklang zu bringen, dass Materialien, Techniker und Maschinen reibungslos arbeiten können und sich alles immer zur richtigen Zeit am richtigen Ort befindet.“

Ein weiterer wesentlicher Punkt ist die präzise Planung von Möbeln in Extra-Ausführung. Denn hochwertige Einrichtungssysteme, die nach persönlichen Vorgaben gefertigt werden, sollen schließlich exakt passen und auch nach mehreren Jahren noch gefallen. Dafür gibt es inzwischen smarte Software, die nicht nur detailliert ausrechnet, wie Winkel und Zentimeter verbaut werden müssen, sondern dem Käufer auch einen realistischen Eindruck der Möbel und ihrer Raumwirkung visualisiert. „Wichtig ist eine fachkundige Beratung, in der gemeinsam mit dem Kunden eine perfekte Wohnlösung entwickelt wird“, erklärt Emprechtinger. Die Planungsdateien der Software werden anschließend direkt zum Hersteller gesendet und dort automatisch als Auftrag erfasst. So erhält er alle für die Fertigung relevanten Informationen und kann die Produktion entsprechend koordinieren.

„Wettbewerbsfähigkeit lässt sich heute fast nur über ein Höchstmaß an Individualisierung erreichen“, unterstreicht Emprechtinger. „Customizing“ lautet das Zauberwort, mit dem die Hersteller auf den Wunsch nach Unikaten und Einzelanfertigungen reagieren. „Hier sehe ich für die heimische Möbelindustrie reelle Chancen. Wir sind ein kleines Land und haben uns von jeher auf Service, Qualität,

Handwerk und die Erfüllung von Verbraucherverwünschen spezialisiert“, so der Möbelexperte. „Customizing und Individualisierung gehören zu den Markenzeichen der Österreichischen Möbelindustrie. Hier kann sie ihre Stärken voll ausspielen.“ Ob in Losgröße 1 oder in Serie mit zahlreichen Konfigurationsoptionen – die vielfach mittelständisch geprägten Unternehmen sind in der Lage, sich rasch an die Marktbedürfnisse anzupassen und dabei stets eine herausragende Produktqualität zu gewährleisten. Damit verbinden sie Individualisierung mit der Sehnsucht nach bleibenden Werten, Authentizität und nachhaltig gefertigten Liebhaberstücken.



Foto: ADA



Foto: Conform



Foto: Haapo



Foto: HAKA



Foto: Joka



Foto: P.MAX



Foto: sedda



Foto: TEAM 7





Foto: Wittmann

*Die Österreichische Möbelindustrie ist eine Berufsgruppe des Fachverbandes der Holzindustrie und somit eine Teilorganisation der Wirtschaftskammer Österreich. Zu ihr zählen 49 Betriebe mit rund 6.000 Mitarbeitern. Die überwiegende Anzahl dieser Unternehmen sind mittelständische Betriebe, die sich in privater Hand befinden. Österreichische Möbelhersteller stehen mit ihren Produkten für hohe Qualität, traditionelles Handwerk, modernste Präzisionstechnik, ökologische Verantwortung und ein Möbeldesign, das durch künstlerische Strömungen im ureigenen Land entstanden ist. [www.moebel.at](http://www.moebel.at)*

## Rückfragehinweis

---

**Die Österreichische Möbelindustrie**  
**A-1030 Wien, Schwarzenbergplatz 4**

E-Mail            office@holzindustrie.at  
Web                www.moebel.at  
Telefon           +43(0) 1 / 712 26 01  
Telefax           +43(0) 1 / 713 03 09

**GeSK Agentur für Public Relations**  
**D-10117 Berlin, Ziegelstraße 29**

E-Mail            pr@gesk.berlin  
Web                www.gesk.berlin  
Telefon           +49(0) 30 / 217 50 460  
Telefax           +49(0) 30 / 217 50 461