

Qualitätsjournalismus kostet Geld. Mit Ihrem Abo sorgen Sie dafür, dass unsere Berichterstattung unabhängig bleibt.

Copyright © 2025
Versicherungsmonitor. All rights reserved.

Resilienz ist ein ganzheitliches Prinzip

Posted By [Florian Karle](#) On 23. Juli 2025 In [Abo](#), [Allgemein](#), [Kommentare](#), [Meinung am Mittwoch](#), [Top News](#) | [No Comments](#) | [Drucken](#)

Meinung am Mittwoch Ein hoher Grad der Vorbereitung, Anpassungsfähigkeit und Flexibilität, eine starke Zusammenarbeit im Team und im Unternehmen, gegenseitiges Vertrauen sowie klare Verantwortungsübernahme – durch diese Attribute zeichnen sich resiliente Unternehmen aus. Was nicht vergessen werden darf: Resilienz ist ein ganzheitliches Prinzip und umfasst sowohl die unternehmerische als auch die menschliche Ebene. Es gilt, auch Industriekunden in beiden Dimensionen zu unterstützen.



[1]

Florian Karle ist geschäftsführender Gesellschafter des Versicherungsmaklers Südvers

© Südvers

leben.

Aus eigener Erfahrung weiß ich: Familienunternehmen benötigen in puncto Resilienz noch mehr. Sie brauchen eine klar geregelte Nachfolge sowie eine Familie, in der alle Mitglieder Interesse an der Firma zeigen und Bedeutung in ihr sehen. Darüber hinaus brauchen sie motivierte Führungskräfte, die mit Herzblut dabei sind und die familiären Werte teilen.

Doch all das reicht nicht: Die Resilienz des Unternehmens steht und fällt mit der Krisenfestigkeit und der Loyalität der Mitarbeitenden. Welche Merkmale haben resiliente Mitarbeitende? Zunächst teilen sie ebenfalls die Werte des Unternehmens und fühlen sich emotional an dieses gebunden. Ist das gegeben, sind sie bereit, gerade in schwierigen Zeiten alles zu geben. Sie

Welche Merkmale haben eigentlich resiliente Unternehmen? Der Berater Deloitte identifiziert hier fünf Attribute: hoher Grad der Vorbereitung, Anpassungsfähigkeit und Flexibilität, eine starke Zusammenarbeit im Team und im Unternehmen, gegenseitiges Vertrauen sowie klare Verantwortungsübernahme.

Das unterschreibe ich, denn ich erkenne eben diese Eigenschaften auch in unseren Werten wieder und kann mit Überzeugung behaupten, dass wir zurückliegende Krisen mit Bravour gemeistert haben. Wir haben Werte wie Vertrauen, Verantwortung, Gemeinschaftssinn und Fortschritt fest in unserer DNA verankert und wir glauben daran, dass wir jeder Herausforderung gewachsen sind, wenn wir diese Werte

Weitere Kolumnen:

- [Deglobalisierung: Diversifizieren statt abschotten](#) ^[2]

zeichnen sich durch Beharrlichkeit aus und vertrauen sowohl in ihre eigenen Fähigkeiten als auch in die ihrer Kollegen. Nicht zuletzt erkennt man sie an einer ausgeprägten Teamfähigkeit.

In einem volatilen Marktumfeld ist es wichtig, sich vor Augen zu halten, dass die größten Enttäuschungen oft zu guten Chancen werden. Dafür heißt es, einen kühlen Kopf zu bewahren und für die Firma einzustehen. In einem resilienten Unternehmen wird Mitarbeiterwohl zum Gemeinwohl und umgekehrt.

Als Leiter eines Unternehmens setze ich all diese Dinge nicht blind voraus. Mir ist bewusst, dass sich Resilienz mit dem Unternehmen entwickeln muss, dass emotionale Verbundenheit nicht einfach so aus dem Nichts heraus entsteht, dass es immer neue Arten von Krisen gibt und, dass auch bereits vorhandene Resilienz vehement gestärkt werden muss. Dafür braucht es Weitblick innerhalb der Führungsriege. Der Blick muss dabei so weit reichen, dass er verschiedene Szenarien erfassen kann. Dann gilt es, in Optionen zu denken und Denkmuster offen zu halten.

Bei einem zunehmend unsicheren Marktumfeld, geopolitischen Spannungen und Klimawandel müssen wir uns einmal mehr vor Augen halten, dass wir uns von wachsender Volatilität nicht verunsichern und schon gar nicht unterkriegen lassen dürfen.

Wir schützen Menschen und Unternehmen

Die Welt verändert sich. Wenn wir diesen Wandel annehmen, können wir konstruktiv damit umgehen – und diese Haltung wollen wir auch unseren Kunden vermitteln. Unser Purpose bringt es auf den Punkt: Wir schützen Menschen und Unternehmen. Das ist keine leere Phrase, sondern das, was uns ausmacht. Wir helfen Unternehmen dabei, Krisen vorher zu durchdenken und Krisenpläne aufzustellen. Dabei machen wir auch auf Szenarien aufmerksam, an die der Kunde nicht denkt. Zuliefererprobleme, Abnehmerprobleme und Störung der Wertschöpfungskette zum Beispiel.

Und wir entwickeln Schutzkonzepte für diese Szenarien. Zusätzlich unterstützen wir Mitarbeitende mit Vorsorgelösungen und nachwirkenden Benefits. Auf diese Weise helfen wir ihnen, gesund zu sein, befreien sie von Sorgen und stärken die emotionale Verbundenheit zu ihrem Arbeitgeber. Resilienz ist ein ganzheitliches Prinzip und umfasst sowohl die unternehmerische als auch die menschliche Ebene.

Auch wir bekommen Anstöße in die richtige Richtung

Nicht nur interne Faktoren machen uns widerstandsfähig: Marktanforderungen, gesellschaftliche Trends und der Wettbewerb regen uns an, uns stetig weiterzuentwickeln. Es gilt, im richtigen Moment, richtig zu handeln und sich nicht vor Veränderung oder schwierigen Anforderungen zu versperren. Ein Beispiel: Nachhaltigkeitsanforderungen. Sie sind nicht immer leicht zu erfüllen, aber die Akzeptanz und Umsetzung zahlen sich am Ende aus. Nachhaltigkeit bedeutet immer auch Langlebigkeit. Auch intensiver Wettbewerb kann helfen: Er hält stets wach und zwingt uns dazu, uns besser aufzustellen.

Kurzum: Ein resilientes Unternehmen handelt proaktiv und geht Herausforderungen an, statt abzuwarten, bis es von ihnen überrollt wird.

Florian Karle ist geschäftsführender Gesellschafter des Versicherungsmaklers Südvers.

■ [Ist unsere Stimmung schlechter als die Lage?](#)
[3]

■ [Pflichtversicherung oder moralische Verpflichtung?](#) [4]

Article printed from Versicherungsmonitor: <https://versicherungsmonitor.de>

URL to article: <https://versicherungsmonitor.de/2025/07/23/resilienz-ist-ein-ganzheitliches-prinzip/>

URLs in this post:

[1] Image: https://versicherungsmonitor.de/wp-content/uploads/2022/07/220713_florian-karle_neu_suedvers_quer.jpg

[2] Deglobalisierung: Diversifizieren statt abschotten:

<https://versicherungsmonitor.de/2025/06/18/deglobalisierung-diversifizieren-statt-abschotten/>

[3] Ist unsere Stimmung schlechter als die Lage?:

<https://versicherungsmonitor.de/2025/05/14/ist-unsere-stimmung-schlechter-als-die-lage/>

[4] Pflichtversicherung oder moralische Verpflichtung?:

<https://versicherungsmonitor.de/2025/04/09/pflichtversicherung-oder-moralische-verpflichtung/>

