

Pressemitteilung

Freiburg, 1. September 2025

SÜDVERS Marktmonitor 2025/26

Der deutsche Versicherungsmarkt bleibt dynamisch

Spartenspezifische Trends statt pauschaler Marktentspannung

Der Versicherungsmarkt bleibt dynamisch und zeigt in den einzelnen Sparten ein sehr differenziertes Bild. Besonders auffällig sind die deutlichen Unterschiede zwischen dem globalen und dem deutschen Markt: Während international, etwa in den Segmenten Sachversicherung, Financial Lines und Cyber, nach rund sieben Jahren steigender Prämien erste Anzeichen einer Entspannung erkennbar sind, zeigt sich in Deutschland zwar auch vereinzelt ein Weichmarkttrend, doch die Lage bleibt insgesamt um einiges komplexer.

„Die deutsche Realität sieht anders aus“, heißt es im diesjährigen Marktmonitor 2025/26 von SÜDVERS. Der international tätige Risiko- und Versicherungsexperte beruft sich dabei auf Gespräche und Spitzentreffen mit Versicherungsvorständen. „Von einem generell weichen Markt über alle Sparten hinweg kann in Deutschland noch keine Rede sein, auch wenn in Teilbereichen eine Stabilisierung erkennbar ist“, lautet die zentrale Botschaft.

Positive Entwicklungen zeigen sich beispielsweise in den Bereichen Haftpflicht, D&O und Cyber. Doch die Herausforderungen bestehen weiter: Die Sachversicherung bleibt außerhalb klar „guter“ Risiken – insbesondere für Elementardeckungen – angespannt. In der Kfz-Flottenversicherung gibt es bereits das zweite Jahr in Folge Verluste und US-exponierte Risiken stehen weiterhin unter Druck – nicht zuletzt wegen hoher Schadenersatzforderungen.

Deep Dive: Cyber

Geopolitische Konflikte und zunehmende Nutzung künstlicher Intelligenz führen – nach einem kurzzeitigen Rückgang – wieder zu einem Anstieg von Cyberangriffen. Die Zahl der daraus resultierenden Versicherungsfälle ist dank verbesserter IT-Sicherheitsstrukturen in vielen Unternehmen hingegen kaum gestiegen. Das Interesse der Versicherer an diesem Bereich wächst weiter.

Deep Dive: M&A

W&I-Versicherungen gewinnen im deutschen M&A-Markt weiter an Bedeutung. Sowohl Käufer als auch Verkäufer nutzen diese Deckung, um Gewährleistungs- und Haftungsrisiken bei Unternehmenskäufen abzusichern. Transaktionen lassen sich dadurch häufig beschleunigen. Die Versicherer berichten von einer steigenden Nachfrage nach passgenauen Lösungen, besonders bei komplexen, grenzüberschreitenden Deals.

Deep Dive: Vorsorge und Benefits

Die betriebliche Altersversorgung ist längst mehr als ein steuerliches Gestaltungsinstrument. Sie ist ein starkes Signal an Mitarbeitende – insbesondere im Mittelstand: Das neue Betriebsrentenstärkungsgesetz (BRSG II) gilt hier als Hoffnungsträger, doch unsere Experten sind skeptisch, ob die gesetzlichen Anreize für eine bessere Verbreitung

Pressemitteilung

sorgen werden. Darüber hinaus gibt es weitere versicherungsbezogene Benefits, mit denen sich Arbeitgeber einen Wettbewerbsvorteil verschaffen können. Was heute zählt sind flexible Benefits-Modelle, die Fach- und Führungskräfte langfristig binden.

Deep Dive: Internationale Benefits

Mit der Expansion international tätiger Unternehmen steigen auch die Anforderungen an deren Attraktivität als Arbeitgeber. Im Wettbewerb um die besten Talente gewinnen leistungsstarke und rechtssichere Benefit-Konzepte zunehmend an Bedeutung. Unternehmen brauchen hier eine gesetzeskonforme und marktgerechte Benefits-Strategie, um Fachkräfte langfristig zu binden.

Risikokomplexität steigt – Versicherer ziehen Konsequenzen

Die wachsende Intensität und zunehmende Häufigkeit von Naturgefahren reduzieren verfügbare Kapazitäten und führen zu höheren Selbstbehalten. Geopolitische Spannungen und wirtschaftliche Unsicherheiten dämpfen die Risikobereitschaft. Hinzu kommen neue Regulierungen – wie die PFAS-Regularien oder die EU-Produktsicherheitsverordnung (GPSR) – die zusätzliche Haftungsrisiken mit sich bringen. Die wachsende Komplexität verleitet Versicherer zum Umdenken.

Die SÜDVERS-Experten beobachten, dass Versicherer Anforderungen, die in der Vergangenheit fast ausschließlich Großunternehmen vorbehalten waren, vermehrt auch an mittelständische Unternehmen stellen. Transparenz, Risikobewusstsein und ein professionelles Risikomanagement werden zunehmend zu entscheidenden Faktoren für Kapazitäten und wettbewerbsfähige Prämien.

Der SÜDVERS Marktmonitor

Der SÜDVERS Marktmonitor erscheint jährlich und berichtet über Trends und Entwicklungen am deutschen Versicherungsmarkt. Der umfassende Fachbericht liefert wertvolle Einblicke in verschiedene Sparten, Einschätzungen zu Prämienentwicklungen und Expertenmeinungen zu den wichtigsten Themen. Jede Ausgabe enthält außerdem ein umfangreiches Interview mit einem Spezialisten zu einem ausgewählten Schwerpunktthema.

[Hier geht's zum Download des Marktmonitors 2025/2026.](#)

Über SÜDVERS

SÜDVERS ist ein mehrfach ausgezeichneter international tätiger Versicherungs- und Risikoexperte für Mittelstand und Industrie und bietet hohe Beratungsqualität und maßgeschneiderte Lösungen zur weltweiten Risikoabsicherung. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 630 Mitarbeitende und verfügt über 20 Standorte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Hauptsitz ist Au bei Freiburg. SÜDVERS ist inhabergeführt in zweiter Generation und zählt mit einem betreuten Prämienvolumen von 760 Mio. Euro in Deutschland zu den Top Brokern der Branche. SÜDVERS versteht sich als Vertrauter der Kunden, betreibt Risikomanagement mit System unter Einsatz eigener, ausgezeichneter Softwareanwendungen und setzt auf die Kombination globaler Lösungen mit lokaler Expertise. Mit SÜDVERS International ist das Unternehmen Gründungsmitglied des WBN – Worldwide Broker Network, einem der drei größten unabhängigen Maklernetzwerke weltweit mit über 120 Mitgliedsunternehmen in mehr als 110 Ländern und einem

Pressemitteilung

betreuten Prämienvolumen von über 120 Milliarden US-Dollar. Seit Februar 2025 ist SÜDVERS zudem Partnerunternehmen von Assurex Global, einem weiteren internationalen Netzwerk mit mehr als 730 Partnerbüros weltweit und einem jährlichen Prämienvolumen von rund 46 Milliarden US-Dollar. Weitere Informationen zu SÜDVERS finden sich auf der Website www.suedvers.de.

Anhang:

Logo SÜDVERS



SÜDVERS Marktmonitor 2025/26
(PDF für den internen Gebrauch)

