

Cittadinanza digitale Una partita da vincere



NEL
CUORE
DELLA
RETE.



FONDAZIONE
CAROLINA
FELICI DI NAVIGARE



Utilizzo inconsapevole o distorto* della Rete:

- 1** 3 ragazzi su 4 coinvolti in episodi negativi.
- 2** Dipendenza dal web: a rischio l'82% dei giovani.
- 3** Principali cause del fenomeno: noia, solitudine e assenza di regole.

La partnership tra Synergie Italia e Fondazione Carolina: una squadra vincente dalla parte dei ragazzi!

Synergie Italia è una delle principali Agenzie per il lavoro in Italia, e fa parte del gruppo Synergie, presente in 17 paesi nel mondo.

L'importanza etica del ruolo da noi ricoperto e la nostra mission ci hanno da sempre spinto ad assumere **una posizione di riferimento su diverse tematiche sociali**: tra queste, la prevenzione e la lotta al bullismo, in tutte le sue possibili sfumature e declinazioni.

Synergie School, la Divisione di Synergie dedicata alle scuole, promuove azioni e interventi integrati in collaborazione con le imprese, progetti di sviluppo delle soft skill in relazione a tematiche legate alla ricerca del lavoro attiva, l'uso dei social, la web reputation e le tecniche di selezione e simulazione di colloqui, con l'obiettivo di:

- creare **un ponte tra scuola e lavoro**;
- migliorare l'offerta formativa e la competitività dell'istituto sul territorio;
- **motivare e orientare** gli studenti negli studi e nella scelta del percorso post diploma;
- creare occasioni di **didattica per competenze**;
- arricchire i percorsi didattici per favorire lo sviluppo delle **competenze professionali**;
- migliorare **l'attrattività della scuola** e incrementare le iscrizioni.

Fondazione Carolina raccoglie il messaggio di una ragazza che non c'è più, entrata nel cuore delle nuove generazioni. La storia di Carolina Picchio ricorda tutta la bellezza, l'amore e la gioia di vivere che possiamo compromettere con un solo click.

Gli esperti della Fondazione operano in tutti i luoghi educativi, dalla scuola agli oratori, dalle associazioni sportive ai centri culturali e ricreativi, allo scopo di sensibilizzare e formare sull'**uso corretto e consapevole degli strumenti digitali**, garantendo supporto alle vittime e impegnandosi per il recupero dei "bulli".

La **mission** di Fondazione Carolina è realizzare un futuro in cui **la Rete sia un "luogo" sicuro** per i bambini e gli adolescenti, per riscoprire **il valore delle relazioni autentiche**, anche sui social network.

Obiettivo del percorso è riflettere con i ragazzi sull'importanza dell'**empatia e del rispetto** nelle relazioni e sulla possibilità di aprire i propri orizzonti a nuovi punti di vista, evitando le scelte disfunzionali.

L'iniziativa promuove un **utilizzo etico del web**, per valorizzarne le potenzialità in ambito personale, relazionale e professionale e costruire insieme un percorso di **cittadinanza digitale consapevole e responsabile**.

IL PERCORSO

La rete è uno dei “luoghi” più frequentati dai ragazzi, nel quale esprimono se stessi e si rapportano con gli altri: quali scelte risultano funzionali al loro percorso di crescita? Qual è il loro grado di consapevolezza sulle dinamiche dell’ambiente digitale? Quale immagine di sé viene veicolata online?

Nella rete il corpo è il grande assente. Questa caratteristica porta inevitabilmente a riconsiderare i concetti di empatia, di condivisione delle emozioni, di intimità. Il **sexting** è una forma di comunicazione sessuale che nasconde **motivazioni profonde** connesse alla scoperta e alla condivisione della propria intimità.

Per vivere positivamente l’ambiente

digitale è necessario conoscere i confini (regole e leggi) entro i quali agire legalmente, comprendere **l’importanza del linguaggio e della comunicazione nella costruzione delle relazioni** e sviluppare un sano senso critico rispetto alla qualità delle informazioni che si ricevono.

La metodologia utilizzata durante gli incontri è attiva: vengono realizzate attività dinamiche di gruppo e individuali che permettono ai ragazzi di sperimentare i contenuti affrontati in un modo **nuovo, diverso e coinvolgente**.

Gli studenti vengono stimolati a partecipare e a utilizzare la loro **creatività** nella produzione di contenuti replicabili e diffondibili presso i propri coetanei.

REGOLE D’INGAGGIO

- A. Il percorso formativo è totalmente gratuito.
- B. Possono partecipare gli studenti e tutti coloro che, compiuti 16 anni, non abbiano un’occupazione.
- C. La durata dell’iniziativa è di 16 ore, divise in 8 moduli da 2 ore l’uno.
- D. Il percorso viene svolto in presenza.
- E. Le classi sono formate da un minimo di 15 a un massimo di 20 studenti.

I 4 PILASTRI DEL PERCORSO

1. Internet delle cose: ambiente reale vs ambiente virtuale (4h)
2. Cittadinanza digitale (4h)
3. Felici di navigare: utilizzo etico e responsabile delle piattaforme (4h)
4. Il fenomeno del Cyberbullismo: prevenzione e contrasto (4h)

PAROLE CHIAVE E OBIETTIVI

REALE VS VIRTUALE

Obiettivo - Riflettere sul concetto di “virtuale” e “reale”. Prendere consapevolezza della necessità di integrare la vita online con quella offline. Riflettere sui fenomeni distorti della rete: cyberviolenza, sexting, hatespeech.

CONDIVIDILO!

Obiettivo - Riflettere sui criteri personali con i quali si compiono determinate scelte nell'ambiente digitale. Come, cosa e perché condividiamo online? Consapevolezza della modalità con le quali vengono condivise proprie informazioni personali e immagini di sé.

PERCHÉ NO?

Obiettivo - Riflettere sulla web reputation e sui perché delle nostre scelte online. Riflettere sulle motivazioni nascoste dietro alle nostre condivisioni e sull'immagine che gli altri si fanno di noi in base alla nostra attività online.

ESSERE O NON ESSERCI

Obiettivo - Riflettere sull'assenza del corpo fisico nella sfera digitale, e contestualmente sulla sua sovraesposizione in forma di immagine, e su come questo influisca sull'empatia, il rispetto e l'intimità. Cogliere somiglianze e differenze tra i comportamenti messi in atto nella vita reale e nella vita virtuale.

SEXTING

Obiettivo - Riflettere sulla pratica della

della condivisione di immagini o video di natura esplicita per ragionare sulle motivazioni profonde che sottendono questo comportamento. Riflettere su quanto l'ambiente digitale sia adatto o meno alla condivisione dell'intimità.

LEGGI E REGOLE

Obiettivo - Informare i ragazzi sulle leggi e delle regole che vigono nell'ambiente digitale. Riflettere con loro sul concetto di limite e di confine; non tanto come ostacolo, quanto come contenitore protetto che permette loro di crescere ed esprimersi.

PAROLE ONLINE

Obiettivo - Riflettere sulla potenza della parola nella costruzione delle relazioni online: le parole possono costruire ma anche distruggere relazioni in base a come e perché vengono usate. Riflettere sul concetto di ambiente virtuale come luogo pubblico nel quale il significato e il peso delle parole possono facilmente andare oltre uno slang apparentemente superficiale.

EMPATIA E RISPETTO

Obiettivo - Riflettere sul tema dell'empatia e il rispetto che aiutano a mettersi nei panni dell'altro e comprenderne le emozioni; gestire le reazioni e imparare a modulare i propri comportamenti di conseguenza.

L'empatia e il rispetto: strumenti fondamentali nelle mani dei ragazzi per prevenire e curare episodi di cyberbullismo



Iscriviti qui!



NEL
CUORE
DELLA
RETE.



FONDAZIONE
CAROLINA

FELICI DI NAVIGARE