



Wie AAA-Pharma und paretos eine KI-gestützte Bedarfsplanung für Medikamente umsetzen

Der Anspruch von AAA-Pharma ist klar: eine verlässliche Arzneimittelversorgung sicherstellen – heute und morgen. Damit Patientinnen und Patienten jederzeit Zugang zu notwendigen Medikamenten haben, braucht es eine Lieferkette, die mitdenkt. Genau hier liegt die Herausforderung: Nachfrage, Marktbewegungen und externe Einflüsse verändern sich stetig. Planbarkeit wird zur Schlüsselressource, verlässliche Lieferfähigkeit zum Maßstab.

In der Kooperation mit paretos bringt AAA-Pharma deshalb zusammen, was Versorgung stark macht: Branchenexpertise und technologische Innovation. In einem agilen Setup entwickelten beide Partner ein KI-basiertes Forecasting, das Bedarfe präziser vorhersagt und Lieferketten robuster macht.



„Innovation Success Stories“ ist eine Sammlung von Case Studies, die wichtige Projekte aus dem Plug and Play-Ökosystem hervorhebt.

Partner

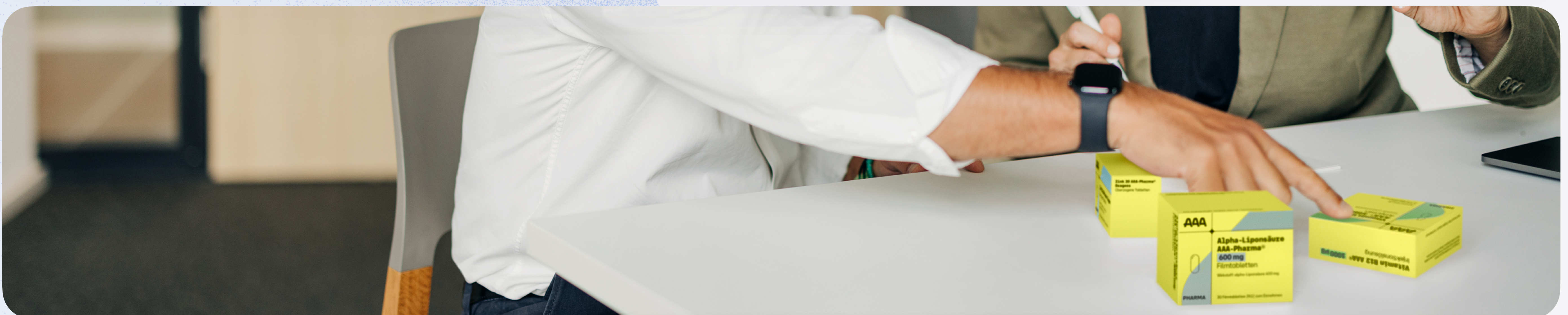
AAA-Pharma GmbH

Mit Gelb gut versorgt. Die AAA-Pharma GmbH ist ein familiengeführtes Pharmaunternehmen mit Sitz in Böblingen bei Stuttgart. Seit über 25 Jahren steht AAA-Pharma für zuverlässige Generika und eine stabile Arzneimittelversorgung – bekannt in medizinischen Fachkreisen als die gelbe Marke.

Im Zentrum steht eine konsequent auf Rabattverträge mit Krankenkassen ausgerichtete Strategie. Ziel ist es, hochwertige Arzneimittel wirtschaftlich planbar und bundesweit verfügbar zu machen. Als Teil der Wörwag Pharma Gruppe verbindet AAA-Pharma fundierte pharmazeutische Expertise mit schlanken Strukturen und einem klaren Blick nach vorn.

Genau dieser Anspruch prägt auch Partnerschaften wie die Kooperation mit paretos: verantwortungsvoll, datenbasiert und mit dem klaren Ziel, die Versorgung von morgen aktiv zu gestalten.

AAA^P



Paretos

Paretos ist die führende europäische Agentic-Decision-Intelligence-Plattform für Forecast, Replenishment und Bestandsplanung. Die KI-basierten Forecasting Agents stellen eine neue Generation von Demand Planning Tools dar, die entwickelt wurden, um die strukturellen Einschränkungen traditioneller Forecasting-Ansätze zu überwinden.

Durch die Automatisierung der Datenvorverarbeitung, die Reduzierung manueller Eingriffe und die Bereitstellung robuster, erklärbarer Prognosen ermöglicht paretos Unternehmen, schneller und zuverlässiger skalierbare Planungsentscheidungen zu treffen.

 **paretos**

Das Projekt (1/3)

Hintergrund

Eine präzise monatliche Prognose des zukünftigen Bedarfs ist ein zentraler Faktor für eine verlässliche Arzneimittelversorgung. Abweichungen zwischen Forecast und tatsächlichem Bedarf wirken sich unmittelbar auf die Lieferfähigkeit aus und müssen daher so gering wie möglich gehalten werden.

Das bestehende Forecasting bei AAA-Pharma war zeitintensiv, stark manuell geprägt und in der Anzahl der berücksichtigten Einflussfaktoren begrenzt. Die Folge: eine eingeschränkte Prognosegenauigkeit bei gleichzeitig hohem operativem Aufwand. Für ein Unternehmen mit dem Anspruch, Versorgung aktiv zu sichern, war das kein tragfähiger Zustand.

Möglichkeiten

Das Projekt bot die Chance, das Forecasting grundlegend weiterzuentwickeln, hin zu einem präziseren, effizienteren und zukunftsfähigen Ansatz. Damit verbunden waren konkrete Potenziale:

- eine verbesserte Versorgung von Patientinnen, Patienten und Apotheken
- eine verlässlichere Abstimmung mit Lieferanten
- ein ressourcenschonenderes Arbeiten durch die Reduktion von Überbeständen

Kurz gesagt: bessere Entscheidungen entlang der gesamten Lieferkette auf Basis belastbarer Daten.

Unsere Perspektive



Wir freuen uns, AAA-Pharma bei der Umsetzung dieses zukunftsweisenden Forecasting-Projekts gemeinsam mit Paretos unterstützt zu haben. Die Zusammenarbeit zeigt eindrucksvoll, wie innovativ AAA-Pharma vorangeht und konsequent moderne Technologien einsetzt, um die Versorgungssicherheit nachhaltig zu stärken.

— Dr. Philipp Gneiting, Partner, Plug and Play

PLUGANDPLAY

Das Projekt (2/3)

Ziele

Für AAA-Pharma verfolgte die Kooperation mehrere klare Ziele:

- die Lieferfähigkeit langfristig aktiv zu stärken und den Mehrwert von KI-gestütztem Forecasting fundiert zu bewerten
- gemeinsam ein Forecasting-Modell zu entwickeln, das dem bestehenden Ansatz überlegen ist und sowohl AAA-interne Prozesse als auch die Besonderheiten des Generikamarktes berücksichtigt
- den Aufbau eines Netzwerks mit innovativen Partnern voranzutreiben, um Zukunftsthemen frühzeitig und praxisnah anzugehen

Projektstart

Im Rahmen gemeinsamer Workshops gewann Plug and Play ein tiefes Verständnis für die fachlichen Anforderungen von AAA-Pharma, ebenso für die unternehmerische Haltung und Arbeitsweise.

Auf dieser Basis identifizierte Plug and Play im Scouting unter anderem Paretos als passenden Partner. Das erste Kennenlernen, die strukturierte Klärung der Anforderungen sowie die inhaltliche Abstimmung wurden professionell begleitet. So entstand ein klarer, effizienter Rahmen, der es beiden Seiten ermöglichte, schnell und zielgerichtet in eine partnerschaftliche Zusammenarbeit zu starten.





Das Projekt (3/3)

Fokus der Zusammenarbeit

Nur wenige Wochen nach dem ersten Kontakt begann das Projekt mit einem gemeinsamen Kick-off. Es folgte ein strukturierter, agiler Implementierungsprozess zum Aufbau eines KI-basierten Forecastings.

Zentrale Bausteine waren die Aufbereitung relevanter Daten, der enge und kontinuierliche Austausch zwischen den Teams, die Evaluierung und Optimierung der KI-Modelle sowie iterative Testphasen mit klaren Feedbackschleifen.

Schritt für Schritt wurde Vertrauen in die Prognosen aufgebaut – bis hin zur erfolgreichen Integration des KI-Forecasts in die bestehenden AAA-Prozesse.

Ergebnisse

Heute wird das KI-gestützte Forecasting von allen für die Bedarfsplanung verantwortlichen Personen genutzt und unterstützt die Entscheidungsfindung maßgeblich. Das markiert für uns einen wichtigen Meilenstein auf dem Weg von AAA-Pharma zu einer datenbasiert arbeitenden Organisation.

Darüber hinaus hat das Projekt die internen Kompetenzen zur Integration moderner technologischer Lösungen nachhaltig gestärkt – und gezeigt, wie Innovation konkret zur Versorgungssicherheit beitragen kann.

Kernerkenntnisse

AAA-Pharma GmbH

- Datenqualität und -verfügbarkeit sind der zentrale technische Erfolgsfaktor für KI-gestützte Forecasting-Lösungen. Ohne belastbare Daten keine belastbaren Entscheidungen.
- Klare Kommunikation über Rahmenbedingungen und Erwartungen ist entscheidend, um Projekte effizient zu steuern und realistische Ergebnisse zu erzielen.
- Eine enge, kontinuierliche Zusammenarbeit zwischen fachlicher Expertise und technologischem Partner schafft die Grundlage für tragfähige, praxisnahe Lösungen.

AAA^P

Paretos

- Das pharmazeutische Umfeld ist hochkomplex und folgt spezifischen Mechanismen. Ein entscheidender Erfolgsfaktor für KI-Projekte ist daher die enge Zusammenarbeit mit fachlichen Expertinnen und Experten auf Kundenseite.
- Ein tiefes Verständnis des Business-Kontexts und der konkreten Herausforderungen ist essenziell. Nur durch die gemeinsame Identifikation relevanter Daten und Logiken lassen sich KI-basierte Forecasts entwickeln, die echten Mehrwert liefern.
- KI-Projekte sind grundsätzlich eine Datenreise. Eine hohe Datenqualität sowie eine verlässliche Datenverfügbarkeit sind zentrale Voraussetzungen für belastbare KI-basierte Forecasts.
- Ebenso wichtig ist das Commitment auf Kundenseite, die notwendigen Ressourcen (z. B. Daten) rechtzeitig bereitzustellen. Besonders wertvoll war eine feste Ansprechperson, die die Daten kennt und bei Bedarf schnell unterstützen kann.

 **paretos**

Perspektiven

AAA-Pharma



Das Projekt zeigt unseren Anspruch mit moderner Technologie und gemeinsam mit innovativen Partnern voranzuschreiten, um die verlässliche Patientenversorgung mit wichtigen Medikamenten heute und in Zukunft zu verbessern.

— Dr. Moritz Pohl, Data & Analytics Specialist, AAA-Pharma

AAA^P



Paretos



Gemeinsam mit dem Partner ist es gelungen, einen bislang stark manuellen und intuitiven Forecasting-Prozess in eine strukturierte, datengetriebene Lösung zu überführen. Dies ermöglicht ein Business Impact Potential durch Kosteneinsparungen und Umsatzsteigerungen. Die enge fachliche Abstimmung und das gemeinsame Verständnis der Daten waren dabei der Schlüssel zum Erfolg.

— Bastian Großmann, Customer Success Manager, Paretos

 **paretos**

Das Projekt

Timeline

Januar 2025 – Projekt Kick Off

Start der Zusammenarbeit mit einem gemeinsamen Kick-off zur klaren Strukturierung des Projekts. Definition von Zielen, Meilensteinen und Rollen sowie Beginn der Datenvorbereitung für das KI Training. Parallel dazu intensiver Wissensaustausch zwischen den Teams von AAA und paretos als Basis für ein gemeinsames Verständnis vom Generikamarkt, Prozessen und Anforderungen.

April 2025 – Erster KI-basierter Forecast

Erstellung des ersten KI-Forecasts. Das Modell wurde iterativ weiterentwickelt und gezielt um AAA- sowie generikaspezifische Faktoren ergänzt, um die Prognosequalität kontinuierlich zu verbessern und Besonderheiten der Branche abzubilden.

Juli 2025 – Testphase im operativen Umfeld

Einführung des KI-Forecasts in den realen Arbeitsalltag. Die Prognosen wurden aktiv genutzt und in mehreren Feedbackschleifen gemeinsam bewertet. Erkenntnisse aus der Praxis flossen direkt in die Optimierung des Modells und der Anwendung ein.

Oktober 2025 – Integration in die Planungsprozesse

Integration des KI-gestützten Forecastings in die operativen Prozesse von AAA-Pharma. Die KI-Prognosen werden in das bestehende Planungssystem übernommen und bilden seitdem eine elementare Grundlage für die Bedarfsplanung.



Plug and Play

Plug and Play verbindet die besten Technologie-Startups mit den größten Unternehmen der Welt

Wir unterstützen Sie in jeder Phase Ihrer Innovationsreise

Unsere Partnerschaften mit den weltweit größten Organisationen ermöglichen uns einen direkten Einblick in die zentralen Herausforderungen der jeweiligen Branchen.

Durch die Zusammenarbeit mit Startups steigern Unternehmen ihre operative Effizienz, senken Kosten, erschließen neue Produktbereiche und stärken ihre Innovationskraft von Grund auf.

\$40B+

FINANZIERUNGS-
RUNDEN DES
PORTFOLIOS

60+

BÜROS
WELTWEIT

550+

PARTNER

30+

UNICORNS

2000+

PORTFOLIO
UNTERNEHMEN

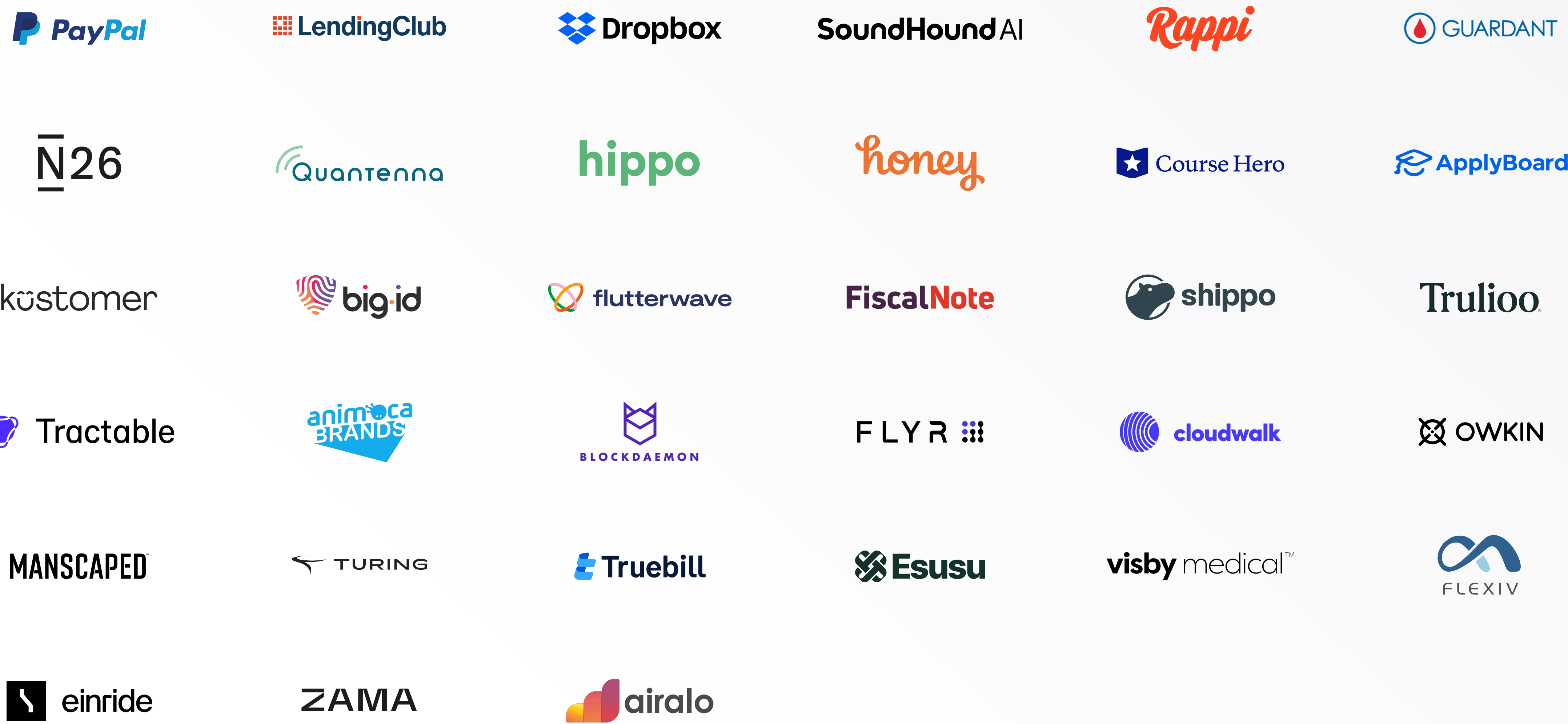
25+

INDUSTRIEN
IM FOKUS

Unternehmensbericht [herunterladen](#)

30+ UNICORNS

Wir sind stolz, einige der besten Startups der Welt zu begleiten.



*Reihenfolge nach Datum des Unicorn-Status

JOIN THE PLATFORM
[PNPTC.COM/JOIN](https://pnptc.com/join)



Wir unterstützen Sie in jeder Phase Ihrer Innovationsreise

Plug and Play ist eine globale Innovationsplattform, die Unternehmen, Startups, Investoren und akademische Einrichtungen zusammenbringt und Kooperationen ermöglicht, die den Einsatz neuer Technologien beschleunigen.

- ✓ Operative Effizienz steigern
- ✓ Kosten senken
- ✓ Neue Produktlinien entwickeln
- ✓ Innovations- und KI-Strategie entwickeln

PLUGANDPLAY