

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Neue Führungsstruktur, Beförderungen und profitables Wachstum bei: CarlNann**



*Hamburg, 19.01.2026* – Mit der Installation eines Führungskreises gibt sich CarlNann eine neue Führungsstruktur, die den erfolgreichen Weg der inhabergeführten Agentur für Markenführung in Hamburg fortschreiben soll.

CarlNann passt seine Führungsstruktur an: Julia Cornils, Head of Account, Jonas Pieper, Head of Strategy, und Bernhard Labitzke, Head of Creatives, haben offiziell – und mit Prokura – als Führungstrio die operative Leitung der Agentur übernommen. Ergänzt werden sie um Sandra Kurth, die als Head of People and Culture die Personalthemen verantwortet. Alle vier sind seit Jahren bei CarlNann und haben die erfolgreiche Transformation von einer

Networkagentur zu einer inhabergeführten Agentur für Markenführung maßgeblich mitgestaltet. Der Umbau der Führung wurde lange geplant und im Laufe des Jahres 2025 Schritt für Schritt umgesetzt.

„Es ist ein Qualitätsmerkmal von CarlNann, dass die Fluktuation in der Führungsmannschaft niedrig ist. Julia, Jonas, Bernhard und auch Sandra stehen für CarlNann – sie verkörpern CarlNann. Ganz einfach aus dem Grund, weil sie die Agentur in den letzten Jahren substanziell mitgeprägt haben“, sagt Michael Carl, Chief Financial Officer. Christoph Nann, Chief Creative Officer, ergänzt: „Die drei stehen für hervorragende Arbeit, für inhaltliche Tiefe und kreative Highlights. Sie leisten mit ihren Teams begeisterte, relevante Arbeit für unsere Kunden. Ganz nach unserer Mission, Marken weniger egal zu machen.“

Anschließend an diese Entwicklung werden zum 01.01.2026 Gerrit Zell, bislang Senior Copywriter, zum Creative Director sowie Natascha Athari, bislang Senior Account Manager Digital, zur Account Directorin Digital ernannt.

Die Kombination aus Verbindlichkeit und hoher Qualität kommt auch im Markt an: Die Agentur konnte im Jahr 2025 nach vorläufigen Zahlen um rund 20 Prozent wachsen und das Geschäftsjahr profitabel abschließen. Das Wachstum wurde einerseits durch Neugeschäft und andererseits durch den Ausbau des Bestandsgeschäfts erzielt.

Cornils, Pieper und Labitzke werden künftig noch eigenständiger die Geschäfte der Agentur verantworten. Unterstützt werden sie dabei in der Beratung von den drei Account Directorinnen Linda Catuna, Annika Haller und Saskia Merz sowie deren Teams – und von Natascha Athari im Digitalteam. In der Kreation unterstehen Bernhard Labitzke die beiden Creative Directors Vitali Nazareus und Gerrit Zell, Innovation Director Mike Schleiermacher sowie Head of Studio Dennis Juschas. In der Strategie hat Jonas Pieper Strategy Director Constanze Höhle an seiner Seite.

„Wir freuen uns, dass wir die Erfolgsgeschichte von CarlNann weiter mitgestalten dürfen – und haben für die Zukunft einiges vor“, kommentieren Julia Cornils, Bernhard Labitzke und Jonas Pieper ihre Beförderung.

Die neue Struktur bedeutet nicht, dass sich die Geschäftsführer aus der Agentur zurückziehen – ganz im Gegenteil: Michael Carl und Christoph Nann bleiben weiterhin nah dran. Carl in der Steuerung der Agentur, Nann weiterhin in enger Kundenarbeit. Die neuen Verantwortlichkeiten geben den beiden allerdings die Möglichkeit, sich künftig noch stärker um die strategische Entwicklung der Agentur zu kümmern. Dabei ergänzen sie sich mit ihren beruflichen Hintergründen perfekt: Carl, der sich vor allem um smarte digitale Prozesse, Setups und Tools kümmert, und Nann, der sich als leidenschaftlicher Marken kreativer einbringt. „So unterschiedlich unsere Blickwinkel sind, so gut ergänzen wir uns. Die Grundlage dafür ist eine große Einigkeit, was Werte, Anspruch und Zielsetzung angeht, die wir in der Führung der Agentur teilen“, so Carl.

Die CarlNann GmbH betreut von der Hamburger HafenCity aus Kunden wie den Zentralverband des Deutschen Handwerks, IDM Südtirol, die Rügenwalder Mühle, Hochland, Lieken Urkorn und einige mehr. Das Angebot fokussiert sich auf das Führen und spürbare Weiterentwickeln großer Marken über alle relevanten Kanäle und Touchpoints hinweg.

#### **Kontakt:**

CarlNann GmbH – Julia Cornils  
T: 040 – 2881 – 1277  
Mail: [julia.cornils@carlnann.com](mailto:julia.cornils@carlnann.com)