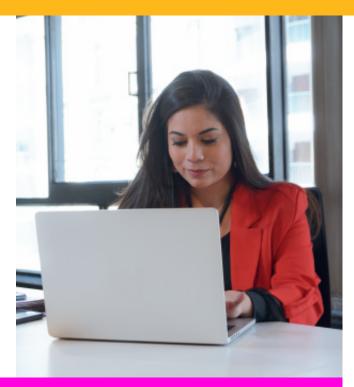




# 01 | ¿POR QUÉ ELEGIR UN CURSO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL?

- Diseña estrategias digitales efectivas que impulsen el crecimiento y la rentabilidad de tu negocio.
- Aplica metodologías de Growth Marketing para optimizar resultados con decisiones basadas en datos.
- Integra contenido, SEO y automatización para atraer, convertir y fidelizar clientes estratégicamente.



## **BENEFICIOS DE ESTE CURSO CORTO**



# **CERTIFICACIÓN DIGITAL**

Otorgado por UPN Posgrado.



### **INSIGNIA DIGITAL\***

Recibirás una insignia digital que valida tus competencias de forma moderna.

\*Incluido en el precio del curso corto.



UPN POSGRADO 02 | 09



# 02 PLAN DE ESTUDIOS

A lo largo del curso, aprenderás a concebir, implementar y escalar estrategias digitales integrando analítica, contenido, automatización y optimización de conversiones.

Desarrollarás una visión completa del ciclo estratégico de marketing digital, desde el conocimiento del consumidor hasta la medición avanzada del ROI, aplicando técnicas de Growth Hacking, SEO, Paid Media y embudos de conversión (Funnel AARRR).

D1.
BASES ESTRATÉGICAS Y EL CONSUMIDOR HIPERCONECTADO

O2.
DIFERENCIAR EL MARKETING TRADICIONAL DEL ENFOQUE DE MARKETING DIGITAL ESTRATÉGICO.

O3.

ANÁLISIS PROFUNDO Y DISEÑO DE LA PROPUESTA DE VALOR (PV)

DEFINIR, TESTEAR Y VALIDAR UNA PROPUESTA DE VALOR ÚNICA (PVU)
DIFERENCIADORA.

O5.

ARQUITECTURA DE CONTENIDO Y LIDERAZGO DIGITAL

UPN POSGRADO 03 | 09



# 02 PLAN DE ESTUDIOS

 $\longrightarrow$  06.

DISEÑAR UN CONTENT PILLAR STRATEGY ALINEADO A LA INTENCIÓN DE BÚSQUEDA Y AL FUNNEL.

O7.
ACTIVACIÓN, CONVERSIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE CANALES

08.
DISEÑAR Y ESTRUCTURAR FUNNELS DE CONVERSIÓN END-TO-END (TOFU, MOFU, BOFU).

O9.

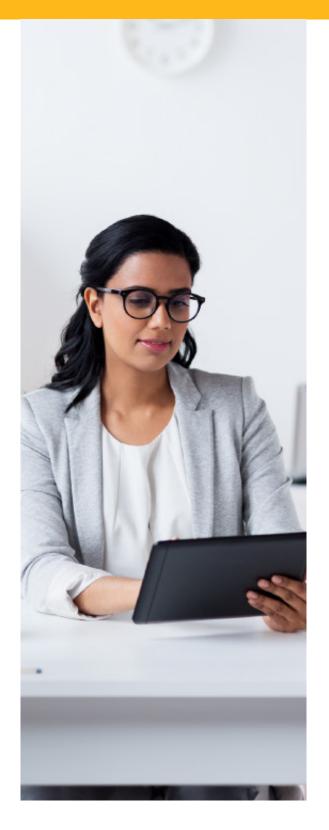
MEDICIÓN, KPI Y DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DIGITAL.



UPN POSGRADO 04 | 09



# 03 PERFIL DEL INGRESANTE





### PROFESIONALES QUE BUSCAN ACTUALIZARSE

Gerentes, jefes y coordinadores de marketing, ventas o comercial que deseen dominar metodologías de Growth Marketing y fortalecer su capacidad de análisis y toma de decisiones digitales.



## **EMPRENDEDORES Y LÍDERES DE NEGOCIO**

Dueños de negocio, consultores y asesores que buscan controlar su crecimiento digital, optimizar la inversión publicitaria (ROAS) y escalar sus resultados con estrategias basadas en datos.



# EGRESADOS O ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS CICLOS

Jóvenes de las carreras de Marketing, Comunicaciones, Administración, Ingeniería Comercial o afines, interesados en especializarse en marketing digital estratégico y acelerar su inserción laboral en roles de crecimiento digital.

UPN POSGRADO 05 | 09



# 04 OBJETIVOS

 $\longrightarrow$  01.

Diferenciar y aplicar el enfoque de Growth Hacking de las estrategias de Marketing Digital convencionales.

 $\longrightarrow$  02.

Diseñar e integrar una Arquitectura de Contenido (SEO y Copywriting) alineada con las fases del Funnel AARR.

 $\longrightarrow$  03.

Establecer un modelo de medición avanzado (KPIs, LTV, ROI) para justificar y optimizar el presupuesto digital.



UPN POSGRADO 06 | 09



# SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA

CURSOS CORTOS DE HASTA 24 HORAS, DISEÑADOS PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS CLAVE DE MANERA PRÁCTICA, APLICADA Y 100 % VIRTUAL EN VIVO.

## **01.** PROCESO DE ADMISIÓN

### **INSCRIPCIÓN**

Envía al asesor(a) el correo de conformidad con los documentos requeridos para generar la matrícula y reservar tu vacante.

#### PAGO DEL CURSO CORTO

Realiza el pago de la cuota inicial del 10% y 2 cuotas adicionales según el precio del curso, o paga el monto total del curso al momento de la inscripción.

### **02.** FORMAS DE PAGO FLEXIBLES

# CUOTAS SIN INTERESES PARA TU TRANQUILIDAD

Accede al **Financiamiento UPN** y fracciona tu inversión sin intereses.\* Paga hasta **12 cuotas** con tu tarjeta **BBVA**, **Diners Club**, **BCP e Interbank**.

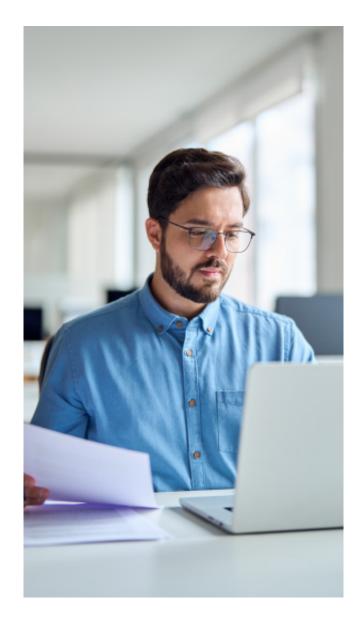
\*Aplica a términos y condiciones, sujeto a evaluación crediticia.











UPN POSGRADO 07 | 09



### **03.** FINANCIAMIENTO EXTERNO

#### **BBVA / DINERS CLUB**

#### **BENEFICIO**

Hasta 12 cuotas sin intereses.

#### **CONDICIONES**

- Aplica para tarjetas de crédito BBVA y Diners Club.
- Monto mínimo: S/500.
- Se gestiona únicamente desde el portal de pagos UPN Educación Continua.

#### **INTERBANK**

#### **BENEFICIO**

Crédito inmediato 100% digital.

#### **CONDICIONES**

- · Solicitud rápida, sin visitas al banco.
- Desembolso directo a UPN Educación Continua como pago del programa.
- Elige el monto y las cuotas.



Solicita tu préstamo aquí:



#### **POWERPAY**

#### **BENEFICIO**

Financia en 3, 6 o 12 cuotas.

#### **CONDICIONES**

- 3 cuotas sin intereses, o 6 y 12 cuotas fijas con bajas comisiones.
- · Pre-aprobación automática.
- · Usa cualquier tarjeta de crédito.



Solicita tu préstamo aquí:



UPN POSGRADO 08 | 09



# INSCRÍBETE AHORA EN:

949 360 122 📞



admision.postgrado@upn.edu.pe 🔀

