



CURSO CORTO

INDICADORES DE GESTIÓN COMERCIAL OKRS Y KPIS

Educación Continua UPN

 Inicio:

7 DE AGOSTO

 Modalidad:

VIRTUAL EN VIVO

 Inversión Regular:

S/. 1,000

Horario:

De 7:30 p. m. a 10:40 p. m.

Duración:

24 horas

El curso de Indicadores de Gestión Comercial OKRs y KPIS está diseñado para capacitar a los estudiantes en el uso y aplicación de dos de los sistemas más efectivos para medir el rendimiento y éxito en las áreas comerciales: OKRs (Objectives and Key Results) y KPIS (Key Performance Indicators). A través de una metodología práctica, los estudiantes aprenderán a establecer, medir e interpretar estos indicadores con el objetivo de mejorar la productividad y la toma de decisiones en el ámbito comercial. El curso aborda cómo implementar OKRs y KPIS en diversas áreas de la gestión comercial y cómo alinearlos con los objetivos estratégicos de la organización.

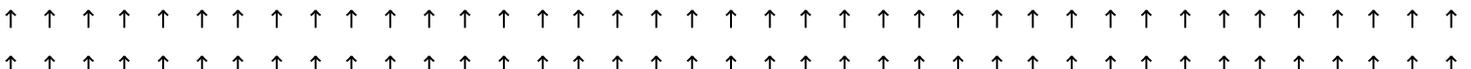
PERFIL DEL PARTICIPANTE

- ↑ El curso está dirigido a profesionales con roles en la gestión comercial, ventas, marketing y administración que busquen mejorar su capacidad para medir y gestionar el rendimiento comercial.
- ↑ El curso está pensado para quienes deseen adquirir herramientas y estrategias para optimizar el desempeño comercial mediante el uso de indicadores medibles y alineados con los objetivos organizacionales.



OBJETIVOS DEL CURSO

- 1 Desarrollar habilidades para implementar y gestionar OKRs y KPIs en equipos y departamentos comerciales.
- 2 Aprender a establecer objetivos comerciales claros y medibles a través de OKRs y KPIs.
- 3 Conocer la importancia de los OKRs y KPIs en la medición y gestión del rendimiento comercial.



¿POR QUÉ ELEGIR EDUCACIÓN CONTINUA UPN?



Haz crecer tu Carrera con UPN

Cursos cortos de 24 horas, en donde desarrollarás habilidades clave de manera rápida, práctica y 100% virtual en vivo.



Certificación digital

Recibe un certificado digital a nombre de Postgrado UPN, con reconocimiento y respaldo académico que fortalecerá tu CV.



Insignia Digital

Cada curso completado te otorga una insignia digital verificable en línea, perfecta para destacar en LinkedIn y otras plataformas profesionales.

MALLA CURRICULAR

- ↑ Definición de indicadores de gestión comercial: OKRs vs. KPIs
- ↑ Tipos de indicadores comerciales: operativos, estratégicos y de rendimiento
- ↑ Tipos de KPIs: indicadores de eficiencia, efectividad y resultados
- ↑ Cómo seleccionar los KPIs adecuados para el área comercial
- ↑ Establecimiento de OKRs y KPIs para Equipos Comerciales





LLEVAMOS TU

POTENCIAL

AL MÁXIMO