

CURSO CORTO

**GESTIÓN DE RETAIL Y
CONSUMO MASIVO**

SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA.

01 | ¿POR QUÉ ELEGIR UN CURSO EN GESTIÓN DE RETAIL Y CONSUMO MASIVO?

- Gestiona negocios retail y de consumo masivo con visión estratégica y enfoque en resultados.
- Desarrolla propuestas de valor y experiencias de compra que impulsen la preferencia y fidelización del cliente.
- Aplica herramientas de marketing, logística y gestión de categorías para maximizar ventas, rotación y rentabilidad.
- Optimiza la gestión de canales físicos y digitales respondiendo a un consumidor cada vez más omnicanal.
- Conviértete en un líder comercial capaz de impulsar el crecimiento y la innovación en la industria retail.



BENEFICIOS DE ESTE CURSO CORTO



CERTIFICACIÓN DIGITAL

Otorgado por UPN Posgrado.



INSIGNIA DIGITAL*

Recibirás una insignia digital que valida tus competencias de forma moderna.

*Incluido en el precio del curso corto.



INICIO
11 DE JUNIO



MODALIDAD
100% VIRTUAL
EN VIVO



HORARIO
JUEVES
7:30 P.M. A 10:40 P.M.



PRECIO
S/ 950*

*CONSULTA POR NUESTROS DESCUENTOS VIGENTES

02 | MALLA CURRICULAR

A lo largo del curso corto aprenderás a gestionar categorías y portafolios de productos, desarrollar habilidades de negociación y gestión comercial, diseñar puntos de venta efectivos mediante visual merchandising y aplicar estrategias de shopper marketing para influir en la decisión de compra.

Además, comprenderás cómo potenciar el crecimiento del negocio a través de estrategias de ecommerce y marketplace, integrando canales físicos y digitales. Desarrollarás competencias clave para optimizar la rentabilidad, mejorar la experiencia del cliente y liderar con éxito en un entorno retail cada vez más competitivo y omnicanal.



01.
CATEGORY MANAGMENT



02.
NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL EN EL RETAIL / MARGAS PROPIAS



03.
DISEÑO DEL PUNTO DE VENTA Y VISUAL MERCHANDISING



04.
SHOOPER MARKETING



05.
ESTRATEGIA ECOMMERCE Y MARKETPLACE

*La institución se reserva el derecho de realizar cambios en la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad, garantizando siempre la calidad del curso.

03 | PERFIL DEL INGRESANTE



PROFESIONALES Y EGRESADOS DE DIVERSAS ÁREAS

Profesionales y egresados de Administración, Marketing, Ingeniería Industrial, Economía, Logística, Comunicación o carreras afines, interesados en especializarse en el sector retail, comercio electrónico, gestión de canales o consumo masivo.



ESPECIALISTAS O INTERESADOS EN ÁREAS CLAVE DEL NEGOCIO

Personas que se desempeñan o buscan desarrollarse en funciones de gestión, marketing, ventas, operaciones, logística o category management, y que requieren fortalecer sus competencias para enfrentar los retos del sector retail y de consumo masivo.



PROFESIONALES QUE BUSCAN DESARROLLARSE EN RETAIL Y CONSUMO MASIVO

Interesados en proyectar su crecimiento profesional dentro de empresas de retail y consumo masivo, adquiriendo una visión integral del negocio, comprensión de los canales comerciales y herramientas para la toma de decisiones estratégicas en entornos altamente competitivos.

04 | OBJETIVOS

→ **01.**

Desarrollar capacidades estratégicas y operativas para comprender las tendencias y liderar organizaciones del sector retail y consumo masivo.

→ **02.**

Diseñar estrategias centradas en la experiencia del cliente, fidelización y optimización de categorías.

→ **03.**

Aplicar herramientas de marketing, gestión comercial, logística y tecnología orientadas al consumidor.

→ **04.**

Adquirir herramientas para la gestión de categorías, el visual merchandising y la experiencia del cliente en el punto de venta.

→ **05.**

Utilizar tecnologías emergentes y el análisis de datos (Retail Analytics) para la toma de decisiones estratégicas.

→ **06.**

Comprender el comportamiento del consumidor en entornos omnicanal y multiformato.



SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA

CURSOS CORTOS DE HASTA 24 HORAS, DISEÑADOS PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS CLAVE DE MANERA PRÁCTICA, APLICADA Y 100 % VIRTUAL EN VIVO.

01. PROCESO DE ADMISIÓN

INSCRIPCIÓN

Envía al asesor(a) el correo de conformidad con los documentos requeridos para generar la matrícula y reservar tu vacante.

PAGO DEL CURSO CORTO

Realiza el pago de la **cuota inicial del 10%** y **2 cuotas adicionales** según el precio del curso, o paga el **monto total del curso** al momento de la inscripción.

02. FORMAS DE PAGO FLEXIBLES

CUOTAS SIN INTERESES PARA TU TRANQUILIDAD

Accede al **Financiamiento UPN** y fracciona tu inversión sin intereses.* Paga hasta **12 cuotas** con tu tarjeta **BBVA, Diners Club y BCP**.

*Aplica a términos y condiciones, sujeto a evaluación crediticia.




03. FINANCIAMIENTO EXTERNO

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Cuotas sin intereses (comisión 0%)		<ul style="list-style-type: none"> • Plazo: 3, 6, 9 y 12 cuotas • Tarjeta válida: Visa BCP • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas empresariales, tarjetas de otras marcas (como American Express), tarjetas IO, ni pagos realizados mediante billeteras digitales como Apple Pay o Google Pay.
		<ul style="list-style-type: none"> • Plazo: 2 hasta 12 cuotas • Tarjeta válida: Tarjetas de crédito Visa y Mastercard de BBVA • Monto mínimo: S/ 500
		<ul style="list-style-type: none"> • Plazo: 2 hasta 12 cuotas • Tarjeta válida: Diners Club • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas corporativas
		<ul style="list-style-type: none"> • Plazo: 3, 6, 9 y 12 cuotas • Tarjeta válida: Aplica para tarjetas de crédito Visa o Mastercard Scotiabank • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas empresariales, Cencosud ni corporativas

Mayor información:

<https://contacto.upn.edu.pe/becas-descuentos-y-financiamientos>

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Fraccionamientos		<ul style="list-style-type: none"> • Plazo: 3, y 6 cuotas • Comisión estudiante: 0% y 10% • Tarjeta válida: Cualquier tarjeta de crédito y debes tener activada la opción de compras por internet • Monto mínimo: No se tiene monto mínimo • Restricciones: <ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento si cumples con la pre-aprobación - No estar en Infocorp - No aplicapara usuarios que tienen tarjeta de crédito de menos de 3 meses

Mayor información:

<https://contacto.upn.edu.pe/financiamiento-tus-estudios/financia-tus-estudios-con-powerpay>



UPN

POSGRADO



INSCRÍBETE AHORA EN:

949 360 122 

admision.postgrado@upn.edu.pe 

upn.edu.pe/posgrado 