



NUEVO CURSO CORTO

CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA.

01 | ¿POR QUÉ ELEGIR UN CURSO EN CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES?

- Aplica técnicas de creación de contenidos digitales para concebir, producir y distribuir activos que generen autoridad y conecten con tu audiencia.
- Integra narrativa, producción audiovisual y automatización con inteligencia artificial para optimizar el ciclo creativo y captar la atención de la comunidad.
- Diseña estrategias de monetización y distribución que potencien la visibilidad, el impacto y el valor de tus contenidos en entornos digitales.



BENEFICIOS DE ESTE CURSO CORTO



CERTIFICACIÓN DIGITAL

Otorgado por UPN Posgrado.



INSIGNIA DIGITAL*

Recibirás una insignia digital que valida tus competencias de forma moderna.

*Incluido en el precio del curso corto.



INICIO
11 DE JUNIO



MODALIDAD
100% VIRTUAL
EN VIVO



HORARIO
JUEVES
7:30 P.M. A 10:40 P.M.



PRECIO
S/ 950*

*CONSULTA POR NUESTROS
DESCUENTOS VIGENTES

02 | MALLA CURRICULAR

El curso de Creación de Contenidos Digitales, de naturaleza teórico-práctica, te permitirá aplicar métodos avanzados de producción, liderar narrativas transmedia y utilizar herramientas de IA para optimizar la creatividad.

Conocerás la gestión de activos digitales para aumentar la autoridad, la retención de audiencia y la efectividad de las campañas orgánicas.

→ 01. BASES ESTRATÉGICAS Y EL ALGORITMO

Diferenciar la creación de contenido masivo del enfoque de contenido estratégico por nichos.

→ 02. ANÁLISIS DEL ESPECTADOR Y DISEÑO DE HOOKS (GANCHOS)

Definir, testear y validar estructuras de retención que capturen la atención en los primeros 3 segundos.

→ 03. ARQUITECTURA DE VIDEO Y NARRATIVA VISUAL

Diseñar un plan de producción para formatos cortos y largos alineado a la intención de consumo.

→ 04. PRODUCCIÓN PRO Y FLUJOS DE IA GENERATIVA

Implementar herramientas de IA para el guionismo, edición automatizada y mejora de calidad audiovisual.

→ 05. MONETIZACIÓN, COMUNIDAD Y PLAN DE CONTENIDOS

Diseñar un ecosistema de contenidos que convierta la audiencia en activos económicos medibles.

*La institución se reserva el derecho de realizar cambios en la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad, garantizando siempre la calidad del curso.

03 | PERFIL DEL INGRESANTE



CREADORES DE CONTENIDO Y GESTORES DE REDES

Creadores de contenido, Social Media Managers y comunicadores que deseen profesionalizar su producción, potenciar el alcance orgánico y dominar herramientas de IA generativa para innovar en narrativas digitales.



EMPRENDEDORES Y PROFESIONALES DE MARCAS

Emprendedores, dueños de negocio y publicistas interesados en construir marcas personales o corporativas sólidas en plataformas digitales, aplicando estrategias creativas y tecnológicas para destacar en un entorno competitivo.



MARKETING, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Profesionales del marketing, comunicación y publicidad que busquen actualizar sus habilidades en edición de video, gestión de algoritmos y dirección de equipos de producción audiovisual con enfoque estratégico y orientado a resultados.

04 | OBJETIVOS

→ 01.

Dominar el flujo de trabajo de producción híbrida (humano + IA) para optimizar los tiempos de entrega sin sacrificar la identidad de marca.

→ 02.

Definir, testear y validar pilares de contenido que resuenen con la psicología del consumidor hiperconectado.

→ 03.

Diseñar e integrar una Arquitectura de Video Vertical (Short-form content) alineada con los algoritmos de retención actuales.

→ 04.

Estructurar guiones narrativos de alto impacto utilizando técnicas de storytelling aplicadas a la conversión y el branding.

→ 05.

Establecer un modelo de medición de impacto (vistas, retención, tasa de interacción) para optimizar el rendimiento de la propiedad intelectual.



SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA

CURSOS CORTOS DE HASTA 24 HORAS, DISEÑADOS PARA
DESARROLLAR COMPETENCIAS CLAVE DE MANERA PRÁCTICA,
APLICADA Y 100 % VIRTUAL EN VIVO.

01. PROCESO DE ADMISIÓN

INSCRIPCIÓN

Envía al asesor(a) el correo de conformidad con los documentos requeridos para generar la matrícula y reservar tu vacante.

PAGO DEL CURSO CORTO

Realiza el pago de la **cuota inicial del 10% y 2 cuotas adicionales** según el precio del curso, o paga el **monto total del curso** al momento de la inscripción.

02. FORMAS DE PAGO FLEXIBLES

CUOTAS SIN INTERESES PARA TU TRANQUILIDAD

Accede al **Financiamiento UPN** y fracciona tu inversión sin intereses.*
Paga hasta **12 cuotas** con tu tarjeta **BBVA, Diners Club y BCP**.

*Aplica a términos y condiciones, sujeto a evaluación crediticia.



03. FINANCIAMIENTO EXTERNO

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Cuotas sin intereses (comisión 0%)		• Plazo: 3, 6, 9 y 12 cuotas • Tarjeta válida: Visa BCP • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas empresariales, tarjetas de otras marcas (como American Express), tarjetas IO, ni pagos realizados mediante billeteras digitales como Apple Pay o Google Pay.
		• Plazo: 2 hasta 12 cuotas • Tarjeta válida: Tarjetas de crédito Visa y Mastercard de BBVA • Monto mínimo: S/ 500
		• Plazo: 2 hasta 12 cuotas • Tarjeta válida: Diners Club • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas corporativas
		• Plazo: 3, 6, 9 y 12 cuotas • Tarjeta válida: Aplica para tarjetas de crédito Visa o Mastercard Scotiabank • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas empresariales, Cencosud ni corporativas

Mayor información:

<https://contacto.upn.edu.pe/becas-descuentos-y-financiamientos>

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Fraccionamientos		• Plazo: 3, y 6 cuotas • Comisión estudiante: 0% y 10% • Tarjeta válida: Cualquier tarjeta de crédito y debes tener activada la opción de compras por internet • Monto mínimo: No se tiene monto mínimo • Restricciones: – Financiamiento si cumples con la pre-aprobación – No estar en Infocorp – No aplicapara usuarios que tienen tarjeta de crédito de menos de 3 meses

Mayor información:

<https://contacto.upn.edu.pe/financiamiento-tus-estudios/financia-tus-estudios-con-powerpay>



UPN
POSGRADO



INSCRÍBETE AHORA EN:

949 360 122 

admision.postgrado@upn.edu.pe 

upn.edu.pe/posgrado 