

Educación Continua UPN



Modalidad:

峰 Inversión Regular:

18 DE NOVIEMBRE

VIRTUAL EN VIVO

S/. 1,000

Horario:

Duración:

24 horas

Martes y jueves de 7:30 p. m. a 10:40 p. m.

El curso de Comunicación y Marketing Político responde a la creciente demanda de profesionales y actores políticos con las habilidades y conocimientos necesarios para diseñar e implementar estrategias de comunicación efectivas adaptadas a la realidad peruana, proporcionando a los participantes las herramientas necesarias para entender cómo se generan las campañas políticas e influir en la opinión pública y cómo gestionar la imagen de los candidatos dentro del contexto real peruano.



OBJETIVOS DEL CURSO



Analizar los mensajes políticos mediáticos y la forma de comunicación en el contexto peruano, comprendiendo sus características demográficas y sociales en una contienda electoral.



Aplicar herramientas digitales para la construcción de imagen y difusión de mensajes políticos en el contexto digital y redes sociales.

2

Desarrollar habilidades estratégicas en la creación y ejecución de campañas de marketing político adaptadas a las diferentes regiones de la cultura peruana.

Gestionar la imagen pública de candidatos y partidos políticos, desarrollando estrategias para abordar los momentos de crisis durante el proceso y la contienda electoral.



MALLA CURRICULAR

- Introducción a la Comunicación y el Marketing Político
- Estrategias de Comunicación Política en el Contexto Peruano
- 🕇 El Uso de Medios Digitales en Campañas Políticas en el Perú
- ↑ Gestión de Crisis y Técnicas de Persuasión en Marketing Político
- Marketing de Contenidos y Storytelling Político
- † Estudio de Casos de Campañas Electorales en el Perú



LLEVAMOS TU

POTENCIAL

AL MÁXIMO